



全球视野 新兴中坚

依托浙商 专为中国新生代企业家量身打造的EMBA项目

他们是当前商界最具朝气与活力的群体；
他们是新旧经济更迭期创新创业的中坚力量；
他们既是老一辈企业家的传承者，更是崭露头角的“创新一代”；
他们正在新的商业世界中绽放出自己的光芒。

国际水准的模块课程设置 | 中西合璧的高端师资团队 | 亲密团结的精英学友网络
独树一帜的欧美名校访学 | 周游全国的商务移动课堂 | 精彩纷呈的终身制俱乐部

浙大EMBA新生代班 | 4班招生进行中

报名电话 0571-88276292 / 网址 www.emba.zju.edu.cn



扫一扫了解更多资讯

校友通讯

2017年第1期 / 总第14期

王鹤鸣



封面人物：王鹤鸣
广宇集团股份有限公司
名誉董事长

征集

校友信息征集

校友是学院最宝贵的财富和资源，完备的校友信息是校友工作有效开展的基础。管理学院校友信息库已基本建成，其信息在不断地更新和完善中，欢迎广大校友提供最新的校友信息及班级通讯录。可关注浙江大学管理学院校友分会微信号zjusomaa，在线注册校友信息。

“母校印象”征文

征文要求：

以“母校印象”为主题，抒发对母校、老师及同学等的怀念，题目自拟，主题鲜明、风格清新、积极向上、体裁不限。来稿请注明真实姓名、就读年级、专业、班级及详细联系方式。

投稿方式：

征稿热线：0571-88206876，投稿邮箱：soma@zju.edu.cn

特别说明：

来稿请注明“母校印象”字样，采用的稿件将刊登在管理学院《校友通讯》上。

院史资料征集

学院的历史也是校友的历史，学院是您曾学习过的地方，学院的发展与每一位校友都密不可分，也永远离不开您的支持。为展示管理学院发展历程，丰富院史陈列室资料，特向广大校友征集相关院史资料，衷心希望得到各位校友的支持。

一、征集内容

- 1、具有纪念意义的老照片。
- 2、具有纪念意义的各个时期印发的各类文件、印刷品（如：学生刊物、指导手册和试卷等）、校徽、校标、各类证件（如：学生证、借书证、医疗证、毕业证书、学位证书、毕业分配派遣证等）、纪念章、老饭票等。
- 3、参加国内外重大活动（如：社会活动、学术会议、重要比赛等）的证书、奖杯、奖牌、照片等。
- 4、反映校友重要成就或对社会产生重要影响的事迹材料（如：照片、实物、书籍、报刊、录音、录像等）。
- 5、回忆录性质的文章，包括您知道的现有文章和您自己写的纪念性文章或诗歌。
- 6、其他具有史料价值的资料和实物等。

二、征集要求

- 1、文字材料必须真实可信；所提供的原件材料要求内容完整、信息可读；所提供的复印件请注明原件出处。
- 2、图（照）片材料请附简要的文字说明，注明拍摄时间、地点、事由、主要人物、时任职务、拍摄（提供）人姓名等。
- 3、属于个人所有的实物、奖杯、奖牌、奖状、证书、书画作品等，请说明获得时间、事由和获得人主要事迹。

三、征集方式

- 1、接受捐赠。欢迎向学院捐赠个人拥有的史料，学院将向捐赠人颁发捐赠证书。
- 2、代管、复制。除捐赠外，若本人愿意，学院可代为保管或复制后将原件归还本人。

四、联系方式

联系电话：0571-88981595，88206876，邮箱：soma@zju.edu.cn



地址：浙江大学紫金港校区行政大楼307B
邮编：310058
电话：0571-88981595 88206876 88981597
传真：0571-88206876
邮箱：soma@zju.edu.cn
网站：http://www.som.zju.edu.cn（校友）

微信：浙江大学管理学院校友分会



刊名题词：

中国工程院院士
浙江大学管理学院博士生导师许庆瑞教授

主管：浙江大学管理学院

主办：浙江大学管理学院校友办公室

主编：吴为进

副主编：缪依茹 王梓宁

编辑（按姓氏拼音排序）：

陈璞 / 段婷 / 方圆铖 / 史嫣然 / 佟庆 / 王宏星
王珍珍 / 应蓉珊 / 严颜 / 张国芳 / 邹若诗

母校 生日快乐

目录 | CONTENTS



01 卷首语

聚焦——120周年校庆

- 04 容颜已定格，记忆正翻腾
- 07 那些年，毕业典礼上的鞠躬嘱托
- 09 重温旧时光，展望新校庆
- 11 建校120周年之际，管理学院系列活动精彩纷呈

关注

- 19 “回顾与展望”——管理学院大楼风雨历程
- 21 新学系新战略——管理学院学系结构“历史性变身”
- 36 全球化背景下的教育国际化，管理学院为此做了哪些突破？
- 42 创新创业教育路上的开拓者，是一种怎样的格局？
- 46 健康力量引领时代发展

封面故事

- 52 广宇集团股份有限公司名誉董事长王鹤鸣：“最老的老总”与一生的坚持

目录 | CONTENTS

校友风采

- 57 薪火相传，管理学院校友旗帜布满全球
- 63 涓涓之爱汇聚母校生命之河，代代管院校友不忘师恩、回馈母校
- 67 创新·创业·创未来
- 68 王水福：让杭州制造走向世界，做一个“大写”工匠的“起承转合”
- 70 王麒诚、吴艳夫妇：“刚柔并济”的管理之道



- 72 紫金港资本：浙大版“中国合伙人”
- 73 厚道资产：八只公鸡下金蛋
- 74 梁尔真：一辈子认真地做企业
- 75 张利江：与大数据热恋的CEO
- 76 方琴：做改变高级服装定制的革命人
- 78 管理学院多位校友入选第十届浙商女杰

教授视点

- 80 高尚全：社会大变革时代，更需解放思想
当今时代，每天都在上演“瞬息万变”，也许前一刻还是引领潮流、受万众追捧的新鲜尤物，下一刻就可能陷入明日黄花、被人摒弃的命运。在这样的社会大变革时代下，作为引领并见证中国社会发展的改革者们，他们又该如何取舍旧有思想、如何找寻改革新方向，以更好的促进中国社会繁荣发展？
- 83 吴晓波：互联网平台经济催生管理新范式
大数据、云计算、O2O.....互联网的蓬勃发展，让如今的我们置身于各种“便利”。但与此同时，行业细分化、资源碎片化、民生服务碎片化等一系列“巨变”也正面袭来。那么，在这样的时代下，作为政府、企业、老百姓，又该如何运用互联网平台拥抱新机遇？

归来

就像振翅的雄鹰，
听到归巢的清啼，
穿过云雨，归来了；

就像出海的游鱼，
感知转暖的涟漪，
沿着江河，归来了；

就像驰骋的奔鹿，
嗅到融雪后的气息，
越过原野，归来了。

这个五月，繁花锦簇、似水流年，悠然坐在暮春的肩头，携一缕浅夏的芬芳，任由温暖的阳光洒进心扉，激荡着心灵深处的温馨诗行。我们暗暗欣喜，这一个缤纷的时节，属于浙江大学120周年校庆。

校庆就像一首时光的回响曲，我轻轻地唱，你慢慢地和。120年的长河啊，经历了战火与改革，见证了崛起与繁荣；那长河里，有属于管理学院的光辉岁月，从之江、玉泉到西溪、紫金港，从一个系到七个系，从招收首批管理类硕士到招收本硕博、EMBA、MBA、EDP，从积蓄力量、稳步发展到国际视野、面向世界；这长河里，还有我们的悠悠岁月，凝聚着爱与矢志不渝的追寻、敬仰，满是阳光灿烂和朝气蓬勃的“健康力量”。

这个五月，我们从珍藏的留念册取出日历，权当光盘，将悠悠岁月回放。在这里，我们度过最阳光灿烂的年龄，最无忧无虑的日子，最朝气蓬勃的时光，最朴实真实的友谊。语言的苍白无法表达出我们对于母校、母院的赤子之心，一切的情感只在心底沉淀。

这种感情，不经时间而消磨，在心底沉淀酝酿。校庆就像一个信号，点燃全球校友心中思念的火光，将散落各地的校友们聚集起来，为母校的荣耀而骄傲，为母校的生日而庆贺。

这个繁花盛开的五月，母校呼唤着远方的学子。

归来吧，归来了。

聚焦



——记忆就像河底的沙，时间的流缓缓地淌，你以为你忘记了，其实只是沉淀在某个角落。而那些记录了光阴故事的文字和照片，总能激起浪花，让河底的沙扬起，在岁月的流里旋转、飞扬，闪闪发光。

容颜已定格，记忆正翻腾

曾记否，那年你球场上的英姿飒爽，实验台上的认真专注，毕业时的不舍与感恩……容颜定格在胶片里，记忆翻腾在脑海里。





83级经济管理刊授联合大学杭州分校毕业照



管理学院成立大会（1998年）

那些年，毕业典礼上的谆谆嘱托

大学校长，作为一所大学的符号，对学生的发展有着举足轻重的意义。毕业致辞，作为校长对即将远去的学子的最后一课，更是对毕业生的心态和发展轨迹产生潜移默化的影响。那是母校的馈赠，一生的精神宝藏，那些犀利的言辞穿越时空隧道，依然有着鲜活的生命力和当下意义。在这个校园生活的最后一课上，一份来自母校校长的实实在在的告诫，沉甸甸的嘱托，殷殷切切的期望，已成为毕业生无比期待的临别馈赠。离开母校多年，这些临别寄语是否会唤醒你尘封的记忆？

吴朝晖在浙江大学2017年春季研究生毕业典礼上的讲话： 创新联动世界

吴朝晖：当今世界正呈现出更加创新、更加开放、更加联动、更加包容的前景，特别是创新全球化加速基于知识的新经济转型，特别是推动创新创业资源在全球范围加快流动集聚，特别是使全球链接能力成为创新决胜未来的关键。学校期待你们，“聚是一团火，散作满天星”，秉持一脉相承的求是创新精神，积极联动母校、联动社会、联动世界，扛起创新创业、创新立业的使命重任，在开放创新时代勇做应势而新的领跑者！

创新联动世界，构筑人生的大格局。希望同学们秉持崇高的

理想，努力在联动世界中创造精彩的人生。

创新联动社会，构筑事业的生态系。希望同学们秉持系统、网络以及生态的战略思维，积极主动融入社会乃至全球创新网络，构建事业发展的生态链。

创新联动母校，构筑发展的共同体。希望同学们在迈出校门之后，继续保持和母校的紧密联动，与母校一起成为共担重任、共迎挑战、共谋发展的命运共同体。

林建华在浙江大学2014届学生毕业典礼上的讲话： 出发吧—孩子们！

林建华：人生的真正赢家总是那些胸怀远大，不断追寻生命真谛的人，他们能够不断超越自我，保持良好的心态，享受其中的乐趣。我希望你们记住：充分利己，最多只能算是谋生，利他奉献，才能成就事业与人生。

无论你从事何种职业，团队精神、合作共享都是非常重要的。专业本领只是利用你自身的能量，只能提供一种机会，而合

作共享将会给你带来无限外在的能量，给予你更多的可能。

人们常讲，大家都能看得见的机会并不是机会。真正的机会都被蒙上了一层薄薄的窗户纸，关键在于你是否远见卓识，能够看透这层纸，并还要有一根能够捅破窗户纸的手指。驾驭未来的最好方式，就是独立思考，不怕失败，勇于开拓，不断进取。

杨卫在浙江大学2011届毕业生毕业典礼上的讲话： 翱翔在变化中的世界

杨卫：这个变化中的世界，充满机会与梦想。世界经济政治格局变革下的中国崛起，关键要靠科技、教育和人才。气候、交通、能源、健康等全球难题给大家发挥智慧开启了新的空间，信仰、理念、制度、文化等交融交锋为大家展示才华提供了广阔舞台。同学们面对瞬息万变的世界，纷纭复杂的现实，稍纵即逝的机遇，要始终保持一份敏锐、一份激情、一份梦想，作为浙江大学的毕业生，要坚信天生我材必有用，要志存高远、敢想敢做，争当具有全球视野的未来领导者。

这个变化中的世界，也充满了浮躁与诱惑。未来领导者重在践行，应大处着眼，小处着手，敏行讷言，脚踏实地。同学们要秉承“求是创新”的浙大精神，学习“走遍千山万水、讲尽千言

万语、想尽千方百计、历尽千辛万苦”的浙江精神，相信艰辛付出必将迎来彩虹，淡然面对挫折失败，笑看花开花落，静观云卷云舒。

这个变化中的世界，需要竞争与合作。随着经济全球化趋势的深入发展，国家之间、组织之间、人与人之间需要在更大范围、更高层次参与竞争，加强合作。竞争让我们激发斗志、发掘潜力、不断进取；合作让我们和谐共处、互利共生、联手共赢。同学们在参与激烈的社会和市场竞中，应当讲求尊重对手，恪守规则，公平竞争；讲求以和为贵，与人为善，包容看气量，以求变辟通途。唯心有大爱，才能成就大事。

潘云鹤在浙江大学学生毕业典礼上的讲话

潘云鹤：顺应时代，报效祖国；终生学习，学以致用；爱岗敬业，追求卓越；秉承求是，勇于创新。

希望同学们在今后漫长的人生征途中，秉承求是精神，脚踏实地，追求真理，在学习和工作中勇于进取，敢于超越，善于创

新，在各自的领域开创出新的天地。

当你们事业有成时，母校会为你骄傲；当你遇到困难时，母校是你坚强的后盾，永远是你温暖的港湾。

路甬祥寄语浙江大学学生

路甬祥：继承求是精神治育人，弘扬创新精神开拓未来。

竺可桢在1945年浙江大学第18届毕业典礼上的赠言： 大学生之责任

竺可桢：离开学校以前诸位是受教育，国家每年要费一二十万金一个人培植你们，离开学校以后，你们就得要为社会服务了。

在现代世界你们得认清三点：一、知先后。二、明公私。

三、辨是非。浙大过去的校训是“求是”。我们应该只知是非，不管利害。此话说来容易，要实行起来可不是那么容易的。这种只顾是非、不顾利害的精神是每个浙大毕业生应具有的。

重温旧时光，展望新校庆

校庆像一句约定的密语，将散落各地的浙大人聚集到一起。不论多久，心底的那份认同感和归属感始终不曾磨灭，反而愈加强烈。重温往日的校庆场景，你又产生了怎样的期待？



一百二十载风雨变迁，书写艰辛与荣光。在时代的浪潮中坚守求是创新，在历史的进程中甘当潮头。从求是院到漫漫文军长征路，再到七大校区的林立而起，时间见证着浙大人求是创新的执着，铭记着求是院创造的辉煌！浙江大学作为百年学府，2017年将迎来双甲子华诞，为迎接母校的百廿盛典，学校在118周年之际启动筹备，历时两年，全球献礼，共贺华诞。



建校120周年之际，管理学院系列活动精彩纷呈

国有成均百廿年，在浙之滨聚归鸿

2017年5月21日，是浙江大学建校120周年纪念日。从求是书院创办至今，浙江大学以其坚忍不拔的毅力和生生不息的顽强生命力，经过一百多年的不懈追求，发展成为一所人文璀璨、英才辈出、声名远播的著名大学，形成了堪称典范的求是精神。我们为此感到无比鼓舞、无比自豪、无比幸福。无论是在战火纷飞的“流亡”时期，还是在新中国建设时期，乃至改革开放的新时代，浙江大学的师生学子见证和实践了学校的变革、崛起和发展，不仅产生了一大批著名学者，更涌现了大批立足本职、敬业奉献的教职员。在新的历史起点上，我们与全体求是人一起，干在实处、走在前列、勇立潮头，在建设中国特色世界一流大学、实现中华民族伟大复兴“中国梦”的征程中迈出了新的步伐。

2017年5月21日，是每个浙大人的节日，更是浙大人的骄傲与荣誉。为庆祝浙江大学120周年校庆，全校师生凝心聚力、同心同德，全球校友齐心协力、积极参与，社会各界热忱合作、鼎力襄助。作为始终以领跑者形象，走在时代前沿的浙江大学管理学院，为庆贺母校百廿华诞，从2014年到2016年，学院充分抓稳“同心携手、共创一流”的工作主题，全体参与，精心筹划了学院层面的校庆相关工作。如整合国际资源举办的国际顾问委员会第四次会议；承办第八届“世界创业论坛（WEnF）”全球年会；加入了全球新兴经济体商学院联盟（CEEMAN）等一系列品牌活动。在校庆预热阶段，引起了比较广泛的社会关注与认可，进一步提升了学校及学院的国际声誉与美誉等。

同时，筹备阶段，管理学院召集校友力量，共同献礼百廿校庆。为凝聚管院“健康力量”，邀请全球校友关注并参与浙大120

周年校庆，浙江大学管理学院在2016年12月成功举办“管院历届校友班级联络员会议暨120周年校庆启动仪式”，管理学院历届校友班级联络员代表遍布全球的45000余位校友前来参会，共同助力120周年校庆。

在2017年校庆期间，管理学院举办了一系列高端品牌活动及学院特色活动。在校友方面，举行管理学院校友分会理事会会议暨校友代表大会和地方校友联谊会会长、秘书长联席会议，200多位管理学院优秀校友返校参会，讨论如何更好地凝聚校友力量、搭建合作平台、促进资源整合、谋求共同发展；开展“寻根思源”大派对系列活动，为校友们重开课堂，见大咖、会师友、温时光；同时，众多校友报名值年校友返校活动，返校校友数达到有史以来最高峰。

校庆是大学文化传承的重要载体，是大学文化记忆的重要形式，是大学文化创新的重要契机。浙江大学120周年校庆之际，站在学校发展的里程碑处，透过校庆这个窗口向社会传递的是一所大学的价值观和独特的文化追求。校庆更是一种仪式，是大学传承与发扬历史传统的载体，是增强大学广大师生校友凝聚力的“黏合剂”。百廿校庆将是管理学院展现一流商学院风采，汇聚最广泛的校友之心，凝聚管理学院“健康力量”，开启管院发展新篇章的契机。

管理学院为服务校友，汇聚校友之心，在校庆之际开展精彩纷呈的活动，携手校友共贺母校华诞，共祝母校120周年生日快乐！

建校118周年庆祝大会： 让我们相约双甲子

2015年5月21日，浙江大学建校118周年的生日，全校师生用歌声迎接校庆、用歌声感恩母校，用歌声礼赞祖国。同时，在这一天，学校决定正式启动浙江大学120周年校庆各项筹备工作，“浙江大学120周年校庆专题网站”、“浙江大学120周年校庆公众微信号”宣布启动和开通。“相约双甲子，共筑新高度”成为迎接120周年校庆的主题。

建校119周年庆祝大会： 120周年校庆倒计时一周年启动仪式

2016年5月21日，在浙江大学迎来119岁生日之际，浙江大学正式启动120周年校庆倒计时一周年系列活动，携手全校师生、全球校友和社会各界友好人士，一起迎接浙江大学百廿华诞。启动仪式上，浙江大学发布120周年校庆公告（一号）。同时，浙江大学携手腾讯正式启动“互联网校庆”。



2016年12月17日上午，浙江大学管理学院校友联络员大会暨120周年校庆启动仪式在浙江大学紫金港校区隆重举行。来自各地的130余位管院校友、班级联络员纷纷代表着各自班级，百忙之中拨冗而来。同时，浙江大学发展联络办公室副主任、校友总会副秘书长党颖，管理学院党委书记兼副院长包迪鸿、党委副书记吴为进、教学办老师李贤红以及管理学院教授邢以群等众多师生，出席此次大会。

党颖代表学校、校友总会在校友们的到来表示欢迎、感谢，并向校友联络员们提出了殷切的期待，她表示，校友联络工作需要联络员们的大力支持与参与，传承校友文化，将个人与母校相联系，营造共赢发展，同时，党颖还邀请校友们参与到母校120周年校庆的系列活动当中，回到母校，凝聚最广泛的校友之心，共同见证母校双甲华诞。包迪鸿代表学院向校友们致以亲切的问候，并汇报浙江大学管理学院发展情况，回顾学院发展重大历程，展望未来发展趋势。吴为进在会上作了校友工作报告，并

呼吁更多的校友加入班级联络员的群体中。管理学院1983级首届本科班校友代表李勇发言，他回忆了多年前在管院学习的经历，表达了自己对于母校、学院的深深眷恋与思念，呼吁校友们以班级名义为管理学院新大楼捐赠一间教室。2008级MBA集中班校友林凯以自己所在的读书俱乐部为例，着重介绍了学院校友组织为校友提供的服务与帮助，讲述了在校就学期间的收获与成果。校友们最想见到的邢以群老师，以校友、老师的双重身份围绕“感谢、情意、联系”三点，说出了校友们的心声，也阐述了教师的一生都是在为各位同学、校友服务。

最后，包迪鸿就120周年校庆筹备工作展开汇报，再次呼吁班级联络员共同参与校庆筹备工作，并发动班级同学同心协力，建设管院，共筹校庆！通过此次“相聚”，不仅凝聚了管理学院“健康力量”，让校友们再一次感受到“家”的温暖，同时也正式启动了“120周年校庆”筹备工作。

2016年12月7日-8日，以“新经济时代家族企业转型与发展：理论与实践”为主题的第十二届创业与家族企业国际研讨会暨第十届国际家族企业论坛在浙江大学紫金港校区隆重举行。作为本次活动主办方，浙江大学管理学院企业家学院在会上正式发布了《2016中国家族企业健康指数报告》。在方太集团名誉董事长、企业家学院理事长茅理翔及其妻子张招娣的见证下，该书作者浙江大学管理学院副院长陈凌、创新创业与战略系副主任窦军生和中国社会科学院世界经济与政治研究所研究员康荣平、中山大学岭南学院教授储小平等为新书揭幕。陈凌和窦军生分别从项目说明、指标体系、样本分布、核心发现、典型案例等方面对报告进行了介绍，并重点介绍了六大核心发现。

第二日家族企业论坛上，浙江大学经济学院教授、企业家学院学术委员会委员周生春以“新经济时代的家族企业”为题作了

演讲；加拿大丹丘国际创始人张婧娣（Janet Zhang）从服务机构的角度探讨了“共同成就中国卓越家族和家族企业”的问题；陈凌进一步指出家族企业健康应该包括企业家个人、家族和企业三个方面，而不仅是现在普遍关注的企业家个人和企业两个视角；窦军生则为大家做了调研案例的进一步分析，总结了中国家族企业的三个新现象，进而提出三个新问题；茅理翔结合自身传承经历总结出了家族企业传承的五阶段论；浙江大学城市学院教授郑健壮带来演讲“师徒制网络与知识传导”，开辟了从网络视角研究家族企业的新视角。

本次盛会，所有与会者都怀揣着一个共同的目标聚会于此，所谓同心同德者同道同行，预示着家族企业研究和服务机构的影响越来越大！



精彩纷呈的活动系列：
“一带一路”创新创业国际高峰论坛

2017年4月22日，“一带一路”创新创业国际高峰论坛在杭州火爆举行。此次论坛围绕国家“一带一路”倡议，结合商业与教育业发展机遇，汇聚了来自亚洲、东欧、中东等“一带一路”沿线国家或地区经济学家、管理学者、政府官员、工商企业代表等300余人，共同探讨“双创”发展趋势下如何加强国际合作。中央人民政府驻香港特别行政区联络办公室教育科技部部长李鲁在致辞中强调，要以创新引领创业，以创业带动就业，并指出了创新创业对两地青年就业带来的影响。浙江省教育厅厅长郭华巍从历史入手，阐述了杭州在海陆丝绸之路中的重要历史地位。香港特别行政区政府教育局局长吴克俭表示，高校需要推动“一带一路”倡议实施，不断深化创新创业教育，激发学生潜能，培养创新型人才。来自英国的1996年诺贝尔经济学奖获得者Prof. Sir James A. MIRRLEES，基于他所研究的“不对称信息条件下经济激励理论”，带来了“‘一带一路’创新增长”为题的主旨演讲，他坦言，为了实现中国经济的持续增长，最重要的是必须进行大规模的创新，即生产出新的产品或提供新的服务，又或者能够更高效地生产。MIRRLEES爵士也指出，中国并不具有创新

性，但也不乏有一些个案，比如阿里巴巴、华为。

“‘一带一路’的商机与创业”分论坛上，来自巴基斯坦的Lt Gen (R) Asghar Muhammad中尉（退休），以色列的Ilan MAOR，浙江省义乌市委书记盛秋平，阿里巴巴副总裁、飞猪总裁李少华，香港船东会董事总经理陈佩珊分别立足各自实际带来精彩演讲。“‘一带一路’的教育与创新”分论坛中，中东欧管理发展协会主席暨斯洛文尼亚布莱德管理学院院长Danica Purg、英国牛津大学赛德商学院国际商务高级研究员Lalit Johri、爱沙尼亚商学院副校长Toomas Danneberg、柬埔寨皇家金边大学柬埔寨海上丝绸之路研究中心主任Neak Chandarith、香港理工大学酒店及旅游业管理学院院长田桂成，分别阐述了教育创新的理念与实现手段。

本次论坛反响热烈，相信今后在浙江大学与香港理工大学两所知名高校的强强联合下，“一带一路”创新创业教育将不断拓展与深化，更多创新创业人才将被培养并输出至全球，从而推动中国乃至世界经济的繁荣昌盛。



精彩纷呈的活动系列：
“一带一路”海运物流国际会议

2017年4月23日，“一带一路”海运物流国际会议在浙江大学紫金港校区成功召开。本次会议由浙江大学主办，浙江大学管理学院承办，香港理工大学、浙江大学-香港理工大学航运与物流管理国际研究中心(ICMLM)协办。浙江大学常务副校长宋永华、浙江省交通运输厅副厅长任忠、浙江大学管理学院院长吴晓波、香港理工大学物流及航运学系主任杨昌良等出席会议。宋永华在致辞中指出此次论坛的成功举办将对两所高校的海运物流学科建设和发展产生重要意义。任忠重点介绍了浙江省交通运输基础设施、物流产业及海运物流的发展情况并表示此次海运物流会议具有非常重要的现实意义。吴晓波介绍了管理学院的学科发展情况，同时，他表示，海运物流是“一带一路”倡议背景下管理学院将要重点发展的学科方向之一。此次论坛的举办不仅有助于推进海运物流学科发展，也有助于浙江大学管理学院和香港理工大学海运与物流中心的学术、人才培养交流，并以合作共赢的方式共同为世界海运物流发展做贡献。

同时，本次会议共设四个分会场，主题分别为港口发展（port development）、海运物流教育与培训（education

and training in maritime logistics）、航运企业（shipping lines）和海运物流市场（maritime logistics market），共计12个主题演讲和讨论。会议邀请了包括中国交通运输部水运科学研究所主任宁涛、中远海运物流总工程师黄大雷、宁波舟山港集团高级经理徐靖昕、香港理工大学教授吕锦山、比利时根特大学教授Theo Notteboom、加拿大不列颠哥伦比亚大学教授Anming Zhang、韩国中央大学教授Kevin Li等国内外知名专家就“一带一路”海运物流的前沿和热点问题展开深入交流和讨论。

此次承办“一带一路”海运物流国际会议，也是浙江大学管理学院积极响应国家“一带一路”倡议、大力推动“一带一路”海运物流繁荣发展的集中体现。在国内外知名专家、学者的支持下，本次会议从学术、产业和政府的不同视角，探讨和分析了“一带一路”下海运物流领域所面临的挑战和机遇，取得圆满成功。相信这一系列会议成果，也将为中国乃至世界海运物流的发展做出贡献。



精彩纷呈的活动系列：
浙江大学管理学院国际顾问委员会第四次会议

2017年4月27日，一年一度的浙江大学管理学院国际顾问委员会第四次会议在浙江大学紫金港校区顺利举行。本次会议主题为“非连续性时代的管理教育”，来自国内外政商学界的十余位浙江大学管理学院国际顾问委员会委员们，浙江大学常务副校长宋永华，管理学院院长吴晓波，党委书记兼副院长包迪鸿，副院长陈凌、周伟华、汪蕾，MBA中心主任寿涌毅等齐聚一堂，共同探讨非连续性时代下企业、高校乃至中国经济的生存之道。原国家经济体制改革委员会副主任、原浙江大学管理学院院长高尚全，香港大学经济及工商管理学院院长张介，原英国剑桥大学制造研究院院长Sir Mike Gregory，台湾大学副校长、原台湾大学管理学院院长李书行，原韩国延世大学商学院院长Young-Ryeol Park，原飞利浦公司执行副总裁Ruud Peters，美国杜兰大学弗里曼商学院院长Ira Solomon，CEEMAN管理协会主席、斯洛文

尼亚国际发展管理中心布莱德管理学院院长Danica Purg，中国上市公司协会会长、原中国移动通信集团公司董事长王建宙，上海美特斯邦威集团董事长周成建，杭州娃哈哈集团有限公司董事长兼总经理宗庆后，法国DEMOS集团总经理沈岱等出席会议。

吴晓波围绕管理学院整体发展情况以及学院发展四大战略与六大平台等做了相关报告。与会委员们对管理学院过去几年所取得的突出成就给予了高度评价，并在随后的小组讨论环节，围绕“中国新常态与全球化新经济格局变化中的管理培养”、“国际网络和项目如何凸显特色和提高浙大管院的水平”两大议题以及会议主题展开了热烈探讨。管理学院将汲取此次委员们的建议，将之与学院接下来的工作有机结合，为培养引领中国未来发展的健康力量、建设世界一流的管理学院而努力奋斗。

YOU CAN'T BUY
YOUR FUTURE,
BUT YOU CAN CHOOSE
ZJU MBA,
THAT'S KIND OF
THE SAME THING.



全球视野
Globalization

丰富的海外名师讲座、众多的海外交换生名额、精彩的海外访学活动.....课程设置植根本土、放眼全球，为浙大MBA学生提供开阔的全球视野。

创新能力 Innovation

浙江大学管理学院开拓了国内创新管理领域的研究和教育的先河。学院目前拥有全国唯一的创新管理的院士，全国唯一的创业管理的博士点，为MBA同学的创新、创业提供理论支撑。

创业精神
Entrepreneurship

浙江大学地处中国民营经济最活跃、发达的长三角地区。浙大管理学院与浙商的创业行为紧密联系在一起，从浙商先进的实践中总结提炼，上升为理论和方法，帮助MBA同学分享到创业的精髓。据统计，浙大MBA有15%以上的毕业生选择了自主创业。

社会责任 Responsibility

浙江大学MBA致力于培养引领中国未来发展的健康力量。培养中国社会的可持续发展的创新引擎、具有竞争优势的商业模式以及健康发展的企业力量是浙大MBA义不容辞的社会责任。



**全球制造与供应链
管理硕士项目**

浙江大学
加拿大麦吉尔大学



关注



“回顾与展望”——管理学院大楼风雨历程

回顾管理学院的发展历史，我们常常回忆起曾经日夜奋斗、风雨同舟的管理学院大楼，从之江校区的红瓦砖房，玉泉校区的工商大楼，到紫金港校区的最高大楼，这些建筑里，留下了我们努力的光阴与励志的故事。有科学研究表明，人的记忆，是以实体形象的状态存在的——管理学院大楼，就是所有管院学子心中最实体、最形象的记忆。



1991年玉泉校区逸夫工商楼奠基



之江



西溪



玉泉

即便这些记忆中，有学生教室、案例讨论室、专业实验室、科研基地等硬件设施匮乏的无奈和窘迫，但是，管理学院的老师、同学，都展现出思想的魅力，管理学院发展的决心也从未被硬件设施的因素所动摇，我们在这些建筑里培养了一批又一批优秀的人才，碰撞了一波又一波精彩的学术火花，刷新了一次又一次的国内、国际排名。但是随着科学发展，社会进步，为了从根本上改善办学条件，建设世界一流大学，我们也渴求有一处完善、先进的大楼，为管理学院跻身世界一流商学院的腾飞助力。

经过多年的筹备，在管理学院全体同仁和广大校友的努力与支持下，受益于管理学院王鹤鸣、章鹏飞两位校友的巨额捐赠，

学院在浙江大学紫金港校区的西区，动工建设着属于我们管理学院自己的新大楼。新大楼目前处于主体建造阶段，即将结顶，将于2018年5月投入使用。大楼建成后，将包括公共空间、行政用房、教师用房、教学科研用房、专业实验室、辅助用房、全球浙商研究院及演讲厅等，总计建筑面积55000平方米，使用面积40000平方米。今后，管理学院的师生将享受到研习室、学生活动中心、团队讨论室、金融交易模拟教室、创业孵化中心、企业家学院等硬件设施带来的助力。他们将得益于这些设施，更加全面深入地学习和成长，成为管理学院乃至浙江大学今后的骄傲。



新学系新战略 ——管理学院学系结构“历史性变身”

随着信息与数据技术的快速发展与广泛应用，移动互联网、大数据、云计算带来的革命为管理研究和教育带来了全新的机会，同时也带来了巨大挑战。大学在人才培养、科学研究和组织形式上面临着结构性转变。2015年11月，国务院发布了《统筹推进世界一流大学和一流学科建设总体方案》，提出的总体目标之一是：“到2020年，若干所大学和一批学科进入世界一流行列，若干学科进入世界一流学科前列”。其中提出：“争做国际学术前沿并行者乃至领跑者”。

为顺应学科发展国际前沿趋势，落实国家、浙江大学和管理学院“双一流”发展战略，提升创新创业人才培养质量、凝练学科队伍以及应对日益激烈的全球一流管理学院竞争，浙江大学管理学院借综合改革试点契机，学系结构进行历史性变身。

2016年7月4日，浙江大学管理学院7大新学系正式成立，新系班子正式组建。

这一具有历史意义的“变革”事件，也将意味着浙江大学管理学院将进入全面加速冲刺世界一流商学院的全新时代！

本次学系调整绝不是简单的内部拆分，而是基于学科建设和人才培养等战略发展需要的重新布局，打破既有有所固化和僵化的边界，在改革中找到平衡点，更好地统一战略思路，明确学科发展中人才培养、科学研究和社会服务三大体系的协同，通过三大系统之间责、权、利的明确，为学科未来发展注入强劲动力。同时，通过深度改造现有学科方向，在各学科发展过程中认真植入“创新、创业、国际化”特色元素，促进和发挥学科特色。

数据科学与管理工程学系

ABOUT US

系概况

数据科学与管理工程学系一直以来致力于培养学生的国际视野、推动国际前沿的科学研究、成为国际型大企业的智库。多年来与国际上多个著名的高校、研究机构、跨国企业建立了长期合作关系，其中包括，斯坦福大学、伯克利大学、瑞典哥德堡大学、新加坡国立大学、香港大学、香港理工大学、香港科技大学、香港城市大学等。



本科：信息管理与信息系统

B.S., Information Management and Information System

本科专业“信息管理与信息系统”，是全国范围内最早成立的管理信息系统专业之一，已连续多年排名全国前列。

专业特色是培养具有数学、计算机、管理学、经济学等多学科背景，具备交叉性思维能力的复合



型人才。项目对接新加坡国立大学管理信息系统系，每年推荐1-2位优秀同学毕业后获全额奖学金直接攻读博士。

“CULTIVATING THE HEALTHY POWER
LEADING THE FUTURE OF CHINA”

培养引领中国未来发展的健康力量



Add: 中国杭州市西湖区余杭塘路866号
886 Yuhang Tang Road, Hangzhou 310058, China
Tel: (+86)571 8820 6827 E-mail: som@zju.edu.cn

ACADEMIC FEATURES

学科特色

01.

供应链物流与优化方向

SUPPLY CHAIN MANAGEMENT, LOGISTICS AND OPTIMIZATION

供应链物流与优化方向致力于大数据背景下各类优化模型与决策模型的前沿理论研究，通过融合最新的数据科学技术、信息技术、优化模型与决策模型技术，为企业、政府、社会团体决策优化提供实践指导。该方向现有数据分析和决策国际研究中心、物流与决策优化研究所两个校级研究平台，包括教授4人，副教授3人，讲师1人，其中教育部新世纪优秀人才2人、国家优秀青年基金获得者1人。近五年来，该方向主持了13项国家级研究项目，包括国家自然科学基金重点项目1项，8项研究成果发表在《Operations Research》、《Manufacturing and Service Operations Management》等管理科学领域国际顶尖杂志上，在国际学术界产生较大影响。与此同时，该方向也不断推动决策优化理论在企业、政府的实践，团队所主持项目每年为企业节省上千万的成本。

02.

信息系统与电子商务方向

INFORMATION SYSTEMS AND ELECTRONIC COMMERCE

浙江大学信息系统学科隶属于国家一级重点学科管理科学与工程。该方向的主要目标是通过信息化的手段服务于现代化企业以及政府进行更加科学的决策，从而增强企业运营水平以及政府治理效率。目前该学科的主要研究方向包括以数据科学为基础的电子商务与电子政务、平台生态与平台治理、社会化网络与数据挖掘、信息技术与商业/经济绩效。截止2015年底，学科获得国家社会科学基金重大招标项目2项，国家自然科学基金重大研究计划培育项目1项，国家自然科学基金青年以及面上项目多项，研究成果多次获得国家领导批示的同时，也发表于信息系统领域国际一流学术期刊。目前，该方向下设信息管理与信息系统本科专业，同时设有管理科学与工程信息系统硕士和博士研究生项目。

03.

神经管理学方向

NEUROMANAGEMENT SCIENCE

神经管理学是运用神经科学和其他生命科学技术来研究经济管理问题的国际新兴前沿领域，它主要通过研究人们面对典型经济管理问题时的大脑活动与思维过程，从而以一个全新的视角来审视人类决策行为以及更为一般化的社会行为与人性。2006年，马庆国教授最早提出了“神经管理学 (Neuromanagement)”学科方向，并建立了全球首个“神经管理学实验室”。在交叉学科群涌现的近十年中，我们参与了神经工业工程、神经作业管理、神经人力资源管理、神经设计、神经工程管理等新兴交叉学科的创新。

目前该特色方向有专任教师6名，3名教授和3名副教授，以及近30名博士研究生和硕士研究生。主要研究领域包括：神经决策科学、神经经济学、神经工业工程、神经营销学、神经信息系统，以及其他在诸如军事作业、金融等方面的应用性研究。先后承担国家及省部级课题研究30余项，包括国家自然科学基金重点项目和教育部人文社科重大招标项目。目前在品牌认知、含糊决策、成瘾行为、安全标识设计、社会歧视等方面，已经取得了较为突出的阶段性研究成果，成立至今共发表SCI/SSCI/EI检索学术论文近90篇，研究成果获得省部级科学技术一等奖1项，省部级科学技术二等奖5项（2008，2010，2011，2014，2015），省部级科技进步三等奖1项（2012）。



国际视野 · 创新能力 · 创业精神 · 社会责任
GLOBALIZATION · INNOVATION · ENTREPRENEURSHIP · RESPONSIBILITY

财务与会计学系 ABOUT US 系概况



浙江大学财务与会计学系秉承“求是创新”的理念，旨在培养具有社会责任及国际视野、通晓中国实践与国际惯例的高级财务与会计专业人才。现有专职教师23人，其中教授5人、副教授10人、研究员1人、讲师6人、高级审计师1人。70%以上教师具有博士学位，其中多人拥有海外学位。

ACADEMIC RESEARCH 学术研究

本系致力于资本市场与信息披露、公司治理与审计行为、会计准则及其国际趋同、内部控制与内部审计、公司财务与行为金融、社会责任与公司行为、互联网金融、资产定价研究等领域的研究。相关研究成果发表于The Accounting Review, European Accounting Review, Journal of Business Ethics, Journal of Banking and Finance, Journal of Corporate

Finance, Pacific-Basin Finance Journal等国际权威期刊及经济研究、管理世界、会计研究、审计研究、金融研究、中国工业经济、财贸经济等国内权威期刊上。2004年以来，本系教师共主持国家自然科学基金等国家级课题20余项，国家教育部等省部级课题14项，并主持20多项企业委托课题，出版专著和教材15部，获省部级及以上奖项6项。



“CULTIVATING THE HEALTHY POWER
LEADING THE FUTURE OF CHINA”
培养引领中国未来发展的健康力量



浙江大学 管理学院
SCHOOL OF MANAGEMENT
ZHEJIANG UNIVERSITY

Add: 中国杭州市西湖区余杭塘路866号
886 Yuhang Tang Road, Hangzhou 310058, China
Tel: (+86)571 8820 6867 E-mail: som@zju.edu.cn



国际视野 · 创新能力 · 创业精神 · 社会责任
GLOBALIZATION · INNOVATION · ENTREPRENEURSHIP · RESPONSIBILITY

ACADEMIC FEATURES 学科特色

01. 研究机构 RESEARCH INSTITUTE

设有浙江大学资本市场研究中心、财务与会计研究所、行为会计研究所等研究所及浙江大学互联网金融研究院。本系亦为中国会计学会、《中国会计评论》理事会、浙江省会计学会、浙江省审计学会之学术理事单位。

02. 培养项目 TRAINING PROJECT

设有会计学本科项目、财务管理本科项目，会计硕士专业学位项目（MPAcc）项目，以及会计学和企业管（财务管理方向）博士项目；招收工商管理（会计学、财务学方向）博士后，并接收国内外访问学者；此外，在依托本系师资力量基础上，开设了浙江大学MBA资本市场TRACK与国际会计TRACK。其中会计学本科项目、财务管理本科项目/MPAcc项目通过香港会计师公会（HKICPA）、英国国际会计师公会（AIA）、英国皇家特许管理会计师公会（CIMA）等全球著名会计职业组织之认证。

03. 本科专业 UNDERGRADUATE MAJOR

旨在培养具有国际视野、理解中国情境、良好的社会责任和职业道德、扎实的管理学、经济学理论和会计学/财务管理专业基础知识；掌握会计学/财务管理定性和定量分析方法，并具备综合方法运用能力；具备战略思维能力并能胜任会计/财务管理领域的高素质专业实务或研究人才。

04. 会计学专业硕士(MPAcc) MASTER OF PROFESSIONAL ACCOUNTING

旨在培养富有创新思维，理论、实务与职业道德并重，能够在不同的文化、经济、法律与管制环境下，在各类金融机构、企事业单位、政府机构和中介组织中从事高层次会计、审计、财务与投资工作的应用型人才。

05. 会计学博士 PHD IN ACCOUNTING 企业管理财务管理方向博士 PHD IN ACCOUNTING

旨在培养具备扎实的专业理论知识，把握会计/财务管理学科发展前沿，具有国际化学术视野，掌握先进的研究方法，能够从事会计审计及财务管理领域的科研、教学和管理工作的专业一流人才。

创新创业与战略学系

ABOUT US

系概况

创新创业与战略学系成立于2016年7月，拥有教师20人，其中中国工程院院士1人，教育部长江学者特聘教授1人，教育部长江青年学者1人，教授9人，副教授9人，助理教授2人。

本系历史可追溯至1979年，为国内开展创新、创业与战略研究与教学之先驱。1979年，浙江大学管理学院在国内最早成立了科学管理系，并于该年招收了改革开放后的首批管理类硕士研究生。1986年获国内首批科技管理类博士点，2007年被遴选为国家重点学科。2006年浙江大学管理学院率先在国内设立了创业管理二级学科，并经教育部获准设立创业管理硕士点和博士点，成为全国首家也是目前唯一一家拥有创业管理硕士点和博士点的办学单位。浙江大学管理学院是世界创业论坛(WEF)的联合发起单位，2009年与联合国国际知名创业教育机构美国百森商学院、法国里昂商学院联合创办全球首个跨越三大洲的创业管理硕士项目。浙江大学管理学院战略管理研究和教学在国内处于领先水平，由浙江大学管理学院发起和主办的



中国战略管理学者高端论坛是全球华人战略管理学界最具影响力的学术论坛之一，对推动战略管理理论研究和教育实践的发展具有重要作用。

以“把论文写在祖国的大地上”为出发点，创新创业与战略学系教师基于长期持续探索研究和教学实践，先后在二次创新、组合创新、全面创新管理、家族企业创业、女性创业、创业战略以及全球战略等领域取得领先成果，并形成自己的特色。

ACADEMIC FEATURES

学科特色

01.

组织创新管理 ORG INNOVATION MANAGEMENT

创新创业与战略学系的创新管理学科以其最早在国内开展技术创新管理和持续竞争力研究、丰硕的研究成果和广泛的国际协作网络著称。

02.

创业管理 ENTREPRENEURSHIP MANAGEMENT

本系的创业管理科学是管理学科领域适应新时代需要迅速成长起来的一个交叉学科专业，是世界创业论坛(WEF)的联合发起单位，2009年与联合国国际知名创业教育机构美国百森商学院、法国里昂商学院联合创办全球首个跨越三大洲的创业管理硕士项目。

03.

战略管理 STRATEGIC MANAGEMENT

本系的战略管理研究和教学在国内处于领先水平，由浙江大学管理学院发起和主办的中国战略管理学者高端论坛是全球华人战略管理学界最具影响力的学术论坛之一，对推动战略管理理论研究和教育实践的发展具有重要作用。

创新创业与战略学系作为一个学生皆为博士生的侧重于研究型教学的大系，亦非常重视加强师生之间的凝聚力以及打造系内良好的学术氛围。

本系拥有三大国内外相应领域的重量级会议，并已同剑桥大学、斯坦福大学等国际一流学府以及华为、美的、海尔、方太、飞利浦等30余家海内外知名家族企业建立了良好的合作关系。

基于本系学科特色和学术文化氛围，我们的人才培养目标是：培养具有创新精神、国际视野、兼通中西方管理思想、深谙国内外企业发展模式、能最大程度发挥创新创业特色优势来建立“全球化与本土化融合的”战略管理体系的全球领军人物！



国际视野 · 创新能力 · 创业精神 · 社会责任
GLOBALIZATION · INNOVATION · ENTREPRENEURSHIP · RESPONSIBILITY



Add: 中国杭州市西湖区余杭塘路866号
886 Yuhang Tang Road, Hangzhou 310058, China
Tel: (+86)571 8820 6866 E-mail: som@zju.edu.cn

“CULTIVATING THE HEALTHY POWER
LEADING THE FUTURE OF CHINA”

培养引领中国未来发展的健康力量

服务科学与 运营管理学系 ABOUT US 系概况

浙江大学管理学院服务科学与运营管理学系主要研究和发展以服务为主导的经济与社会活动所需的管理理论、方法和技术，培养现代服务业所需的创新型人才，是国内管理学院首个聚焦服务科学研究的学系。该系以相互联结的人和各种服务资源组成的服务系统为研究对象，揭示和开发应用人际交互、网络技术、组织和信息在各种不同条件下创造价值的规律，旨在促进服务创新，改善服务体验，提高服务效率。具体领域包括：围绕物流和供应链管理方向的生产服务和新兴信息技术条件下的健康、养老、智能电网和金融等生产生活服务。

浙江大学管理学院服务科学与运营管理学系致力于培养服务科学与运作管理领域高层次学术研究与复合型领军人才。设有浙江大学服务科学研究中心、质量管理研究中心、房地产研究中心、企业投资研究所等4个校级研究机构，供应链管理研究所与国际经营研究所2个院级研究所。培养物流与供应链管理学士，服务管理与智慧服务方向专业学位硕士，管理科学与工程、企业管理学科服务科学与运营管理方向博士。



浙江大学管理学院服务科学与运营管理学系现有教师13人，其中教授5人，副教授6人，讲师2人。近年来主持承担国家自然科学基金重大项目、重大国际合作项目，国家社科基金重大项目，国家杰出青年科学基金项目（2项）及其它国家级项目近二十项；撰写全国百篇优秀管理案例5篇；出版专著与教材十余部；发表SCI、SSCI论文两百余篇，其中包括管理学顶级期刊论文近十篇；获得省部级科研奖励4次；指导的博士生多次获得省部级优秀博士论文和全国百篇优秀博士论文提名论文。

- 2位国家杰出青年基金获得者
- 1位教育部长江特聘教授
- 1位新世纪百千万人才工程国家级人选
- 2位教育部新世纪优秀人才
- 1位全国百优奖案例获得者



国际视野 · 创新能力 · 创业精神 · 社会责任
GLOBALIZATION · INNOVATION · ENTREPRENEURSHIP · RESPONSIBILITY



浙江大学 管理学院
SCHOOL OF MANAGEMENT
ZHEJIANG UNIVERSITY

Add: 中国杭州市西湖区余杭塘路866号
886 Yuhang Tang Road, Hangzhou 310058, China
Tel: (+86)571 8820 6865 E-mail: som@zju.edu.cn

ACADEMIC FEATURES 学科特色

培养具有国际视野、创新能力（逻辑分析能力与批判思维）、社会责任，具备扎实的数学、经济学、计算机等应用技能，掌握全球物流与供应链管理的基本理论和前沿实践的高素质管理与研究型人才。

国际化的视野与资源 GLOBAL VISION AND RESOURCES

- 已和国外学校建立广泛合作和“3+2”、“4+1”计划
- 与圣何塞大学合作的原味课程、哥德堡大学香港理工大学
- 广泛的国际合作与交流

前沿实践教学资源 FRONTIER PRACTICAL TEACHING RESOURCES

- 川山甲供应链管理股份有限公司
- 百世物流科技（中国）有限公司
- 阿里巴巴
- 四通一达
- 宁波-舟山港口

全球物流与供应链管理本科专业（物流管理） GLOBAL LOGISTICS AND SUPPLY CHAIN MANAGEMENT (LOGISTICS MANAGEMENT)

物流管理包括 LOGISTICS MANAGEMENT INCLUDES

客户服务、需求预测、订单处理、生产计划、库存管理、分拣配送、物料搬运、仓储管理、采购、运输、包装、工厂和仓库选址、信息管理

供应链组织管理包括 SUPPLY CHAIN ORGANIZATION MANAGEMENT INCLUDES

关系管理、协调机制、信息分享、风险共担、优势互补、资源配置、互利合作、利益分配、共生共荣

技术方法与支持 TECHNICAL METHODS AND SUPPORT

BPM、FMS、并行工程、敏捷制造、JIT、TOC、ERP、大规模定制、WMS...

“CULTIVATING THE HEALTHY POWER
LEADING THE FUTURE OF CHINA”

培养引领中国未来发展的健康力量

领导力与组织管理学系 ABOUT US 系概况

领导力与组织管理学科建设发端于1940年代国立浙江大学的工业组织心理学研究，具有悠久的历史传统和社会声誉，是全国最早开展组织行为学、组织理论、人力资源管理研究的单位之一。学科团队在组织理论、组织变革、全球领导力及战略性人力资源管理等领域开展了广泛的基础和应用研究，通过整合国际理论前沿进展与中国企业的本土管理实践，逐步形成了“国际视野、文化传统、改革实践与组织管理理论相融合”的整体发展特色。

领导力与组织管理学系拥有坚实的研究基础和实力雄厚的学术队伍，现有教授7名，副教授8名和讲师3名；其中，博士生导师7人。近年来，本系教师团队承担了数十项国家自然科学基金和国家社会科学基金重点、面上和青年项目，在国内外重要学术期刊发表百余篇学术论文，为各级政府和企业提供应用对策研究数十项，在学术界和实务界均极具影响力。

领导力与组织管理学系秉承“培养引领中国未来发展的健康力量”



量”的院训，致力于创造能够促进社会福祉和组织管理学科发展的新理论、新方法，为企业、政府、高校以及其他社会组织培养具有国际视野、创新能力、创业精神和社会责任的高级管理专业人才与未来领导者。

主任：谢小云教授

副主任：陈学军副教授

“CULTIVATING THE HEALTHY POWER
LEADING THE FUTURE OF CHINA”

培养引领中国未来发展的健康力量

ACADEMIC FEATURES 学科特色

01.

组织行为与变革转型 ORGANIZATIONAL BEHAVIOR AND CHANGE MANAGEMENT

本研究领域拥有扎实、系统化的研究基础，扎根于我国企业转型升级的难题困境，充分整合组织行为、组织理论等相关学科的前沿进展，致力于在组织变革与转型、互联网与共享经济等新情境下的组织发展演化等关键领域积累理论贡献，同时服务于经济社会转型发展的现实需要。

02.

战略性人力资源管理 STRATEGIC HUMAN RESOURCE MANAGEMENT

本研究领域在我系具有深厚的研究历史和传统渊源，运用战略性人力资源管理前沿理论和工具、技术，紧密扎根于企业现实土壤和大数据、“互联网+”等问题情境，致力于总结凝练变革背景下的人力资源整合策略、成长型企业人力资源管理模式变迁、新生代人力资源管理策略、共享经济与人力资源外包模式探索。

03.

全球领导力 GLOBAL LEADERSHIP

本研究领域立足于个体和组织领导力的理论前沿进展，紧扣国家经济社会发展新时期的战略部署，围绕全球化、“一带一路”、“走出去”等中国企业的现实情境；致力于研究和提升全球领导力提升与开发的合作网络，力争在领导能力开发、创业型领导力、全球运营领导力等新兴领域上形成鲜明的特色和优势，服务于新时期我国企业快速国际化的迫切需求。



国际视野 · 创新能力 · 创业精神 · 社会责任
GLOBALIZATION · INNOVATION · ENTREPRENEURSHIP · RESPONSIBILITY



浙江大学 管理学院
SCHOOL OF MANAGEMENT
ZHEJIANG UNIVERSITY

Add: 中国杭州市西湖区余杭塘路866号
886 Yuhang Tang Road, Hangzhou 310058, China
Tel: (+86)571 8820 6856 E-mail: som@zju.edu.cn

市场营销学系 ABOUT US 系概况

市场营销学是我院最早开设的专业方向之一。市场营销学系正式成立于2016年，目前拥有教授4人，海外特聘教授1人，副教授6人，研究员2人，讲师1人，其中长江学者讲座教授1人，国家优青1人，浙大文科领军人才1人，之江社科青年学者1人，浙大“百人计划”人才2人。

市场营销学系目前聚焦于消费者心理与脑认知、网络营销与服务营销，以及两者的跨学科交叉领域的基础科学研究与应用开发研究。在消费者心理与行为方面，重点关注消费过程产生的复杂情绪、金钱心理学、购物环境与界面等对消费行为的影响。在消费者神经科学与神经营销方面，拥有国内最早成立的神经科学与营销科学交叉实验室，重点利用脑电（EEG/ERP）和近红外光学脑功能成像（fNIRS）、眼动、功能性磁共振（fMRI）等技术开展品牌广告、在线体验、感官营销、群体消费、奢侈品消费等方面的研究。在网络营销与服务营销方面，以全球网络营销产学研联盟为支撑平台，通过行为实验、案例研究、大数据、在线田野实验等手段，围绕客户关系管理、商业模式变革、数字营销与广告传播、全渠道零售管理、跨境电商、在线医疗等展开长期深入研究。

期深入研究。

市场营销学系培养具有扎实的市场和消费分析研究能力、前沿的研究视角和创新能力、熟练的方案设计和实施能力、国际化的沟通和交流能力的高级营销学术人才和管理人才。结合社会服务，市场营销学系在移动营销、创业营销、电子商务、企业和区域品牌策划等方面形成了一大批有影响力的合作成果；还将企业合作引入到学生培养中，在国内最早开设了网络营销MBA培养模块，推行“课程、论文、实践”三位一体的培养方式，为行业输送大批营销人才。

“CULTIVATING THE HEALTHY POWER
LEADING THE FUTURE OF CHINA”

培养引领中国未来发展的健康力量



Add: 中国杭州市西湖区余杭塘路866号
886 Yuhang Tang Road, Hangzhou 310058, China
Tel: (+86)571 8820 6880 E-mail: som@zju.edu.cn

ACADEMIC FEATURES 学科特色

01.

消费者心理与行为 CONSUMER PSYCHOLOGY AND BEHAVIOR

本研究领域重点关注消费者复杂情绪、金钱心理学、在多线索环境下消费者节约心智的决策过程、感官营销等。研究人员包括周欣悦、孙怡夏、王丽丽等。研究论文发表在Journal of Consumer Research, Journal of Consumer Psychology, Psychological Science, Journal of Personality and Social Psychology, Psychological Inquiry等杂志上。研究成果还被《纽约时报》、《时代周刊》、《新闻周刊》、《华尔街日报》、《BBC》和《Nature》等媒体报道。关键实验被选入BBC科学纪录片以及CNBC科普片。浙江大学文科领军人才周欣悦教授入选爱思唯尔（Elsevier）中国高被引学者。

02.

神经营销 NERVE MARKETING

神经营销是指利用脑成像技术和生理传感技术来研究消费和决策背后的脑认知机制，并借此形成更有效的营销管理策略，是一门新兴的交叉学科。本系建有国内最早的神经科学与营销科学交叉实验室。研究人员包括周欣悦、王小毅、刘涛和陈明亮等，研究内容包括利用功能性核磁共振（fMRI）、脑电（EEG/ERP）、近红外光学脑功能成像（fNIRS）、眼动、生理感知等技术，聚焦于品牌广告、网络营销与用户体验、社会营销等问题，在国际上处于领先水平。近年来还与跨国公司、知名企业联合开展广告与包装评估、网络营销界面设计、购物环境评估与设计等方面的应用研究，获得多项省部级以上科技进步奖励。

03.

网络营销 NETWORK MARKETING

该研究领域以国内最早创立的网络营销产学研联盟为支撑平台，借助以阿里巴巴等企业为代表的杭州互联网产业链，通过大数据分析、实验室研究、基于互联网企业运营平台的田野实验等手段，重点围绕互联网时代营销思维与商业模式、基于有限理性的消费者在线购买行为与认知、数字营销与信息传播、互联网运营等展开研究，并与知名互联网公司长期合作进行在线广告、在线购买行为、促销信息推送的专题研究，形成一批有影响力的研究成果。研究人员包括：杨沙、范晓屏、王小毅、戚译、陈明亮、徐伟青、卓骏等。在教学上进行网络营销MBA培养，以模块式知识结构和积木式教学手段，推行“课程、论文、实践”三位一体的培养方式，收到了良好的效果。戚译副教授带领的团队还获得在新加坡举行的全球品牌策划大赛季军。

04.

服务营销 SERVICE MARKETING

服务营销是企业为了满足顾客对服务产品所带来的服务效用的需求，实现企业预定的目标，通过采取有效的营销策略而达成服务交易与服务体验的商务活动过程。随着互联网与现代服务业发展，服务营销成为热点研究领域。本系是国内该领域较早开展研究的机构，客户关系管理、智能商务、医疗服务营销等领域研究处国内先进水平。研究人员包括：陈明亮、张大亮、徐伟青、卓骏、韦坚、项坚等，研究领域包括：客户关系管理、客户忠诚与服务补救、客户口碑在线传播、客户智能融合、电子服务与云计算平台、客户创新与客户参与、医疗服务行为与在线医疗服务风险管理、医患知识转移与医患关系、消费法律等。



国际视野 · 创新能力 · 创业精神 · 社会责任
GLOBALIZATION · INNOVATION · ENTREPRENEURSHIP · RESPONSIBILITY

旅游与酒店管理学系

ABOUT US

系概况

浙江大学旅游管理专业是中国首个旅游本科专业，由国家旅游局于1980年投资布点。1984年开始招收培养旅游经济硕士研究生，1990年经中国国务院学位委员会批准成为中国第一个旅游经济硕士点，2003年拥有旅游管理专业博士学位授予权，建有国内最早旅游管理博士后流动站。2010年，浙江大学旅游管理专业在庆祝办学三十周年庆典大会上，被国家旅游局授予全国旅游人才培养基地。2016年7月，系所更名为旅游与酒店管理学系。

浙江大学旅游与酒店管理学系现有教师17人(博士生导师4人)，其中教授3人，研究员1人，副教授8人，讲师5人。在多年的教学、研究和实践中，确立了饭店管理，旅游规划，休闲管理等三个主要研究方向，代表国内外当前旅游管理研究的主要方向。

浙江大学旅游与酒店管理学系致力于培养具有现代管理理论和旅游专业知识，具备创新意识、过硬专业技能和综合素质，能在政府各级旅游行政管理部门、各旅游企



业、旅游科研、教学部门从事旅游管理、科研、教学工作的应用型 and 复合型专业人才。同时为各级政府部门和旅游企业提供旅游发展管理与管理咨询、旅游规划和开发服务。

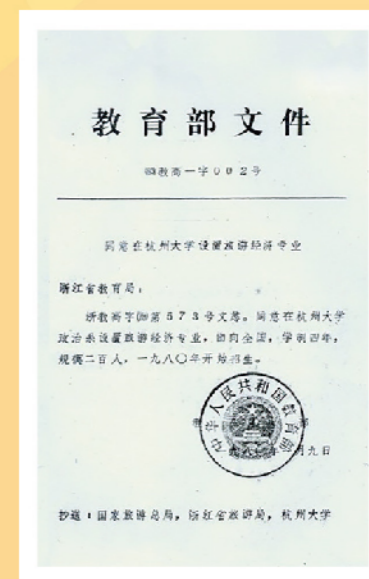
ACADEMIC FEATURES

学科特色

浙江大学旅游与酒店管理专业坚持“以人为本，整合培养，求是创新，追求卓越”的教育理念。致力于培养具有社会责任、国际视野、创业精神和创新能力的旅游管理专业人员和未来领导者。

浙江大学旅游与酒店管理专业坚持以学生为中心，强调知识、能力、素质并重，宽、专、交结合，特别重视学生基础理论的学习、思维方式与能力的训练，专业能力的提升与职业素养的培养。

培养模式采取3+X精品定制化的培养模式，根据研究导向型与就业导向型两个基本方向，实行分类培养；同时立足国际视野，积极拓展学生海外带薪实习渠道，多方拓展海外名校合作渠道，营造定制化、国际化的学习环境。



国际视野 · 创新能力 · 创业精神 · 社会责任
GLOBALIZATION · INNOVATION · ENTREPRENEURSHIP · RESPONSIBILITY



Add: 中国杭州市西湖区余杭塘路866号
886 Yuhang Tang Road, Hangzhou 310058, China
Tel: (+86)571 8820 6872 E-mail: som@zju.edu.cn

“CULTIVATING THE HEALTHY POWER
LEADING THE FUTURE OF CHINA”

培养引领中国未来发展的健康力量



全球化背景下的教育国际化， 管理学院为此做了哪些突破？

在经济全球化背景下，国际化是我国高等院校建设发展的必由之路，是中国院校提高办学水平、走向世界一流的标准和目标。

国际化的基本目的是培养具有世界视野、服务全球社会和具有强烈责任感的优秀毕业生。而浙江大学管理学院自成立以来一直创造促进社会福祉和管理学科发展的新理论、新方法，培养具有国际视野、创新能力、创业精神和社会责任的高级管理专业人才与未来领导者为使命。对于管理学院来说，国际化不是一种选择，而是一种必需。跻身世界一流商学院之列，一直都被视为管理学院的目标，而在各个领域不断深入地国际化则是通向这一目标的不二选择。

国际教学

在国际化战略下，管理学院在合作研究项目、合作培养项目、教师互访项目、学生交流项目、海外机构短期学习交流、师资培训项目及高级管理人员培训项目等领域与海外一流商学院展开积极的交流与合作。学院每年积极组织教师出国出境参加学术交流，并有大批同学参加了国际交流交换项目、联合培养项目、暑期项目和国际竞赛等活动。同时，学院在MBA、EMBA和EDP学员的课程中都设置了海外访学模块。

国际认证

商学院国际认证是成为“国际一流商学院”的准入证，是一个商学院在国际化跑道上起飞的助动器。以专业认证和资格体系为牵引，以完善质量保障体系为基础推进国际化办学，是国际化的一个重要策略。

国际最重要的商学院质量认证有AMBA（Association of MBAs, 工商管理硕士协会）、EQUIS（European Quality Improvement System, 欧洲质量认证体系）和AACSB（The Association to Advance Collegiate Schools of Business, 国际高等商学院协会），全球顶尖商学院都以同时拥有这三大国际认证为战略目标。因为这意味着商学院的办学质量和发展前景得到充分肯定。目前，全球全部通过此三大认证的商学院仅有不到60家。

浙江大学管理学院自成立以来，以国际一流管理学院为目标，不断提升自身软硬实力，坚持走国际化、精品化路线，始终打造符合国际规范的高质量、高标准MBA教育。目前已通过AMBA、EQUIS、AACSB三大国际认证和中国高质量工商管理教育认证（目前国内第一个专业学位教育认证），并在全球商学院最重要的三大认证中均获最长5年期，这标志着浙江大学管理学院管理教育水平和培养模式在国内和国际上受到了一致认可，标志着学院进入全面接轨国际标准的发展阶段！

对于浙江大学管理学院来说，三大国际认证的过程远比结果重要。在国际认证的过程中，浙江大学管理学院更加明确了自己的使命、发展战略与方向，并提炼出创新创业的教育特色，使得学院的培养目标逐渐清晰，品牌形象更加鲜明。





国际合作与交流

近年来管理学院一直致力于推进国际合作与交流，搭建立体式多维度平台，打造学术品牌盛会。近年来，管理学院充分利用自身优势，加强国际学术交流，积极为广大教师与学生提供交流与发展平台。

常规举办的国际学术会议有：GMC（全球化制造与中国国际研讨会）、ISMOT（技术与创新管理国际研讨会）、SHRE（战略人力资源与创业管理国际研讨会）、神经管理学与神经经济学国际研讨会、创业与家族企业研讨会等。此外，2011年，承办了“营销科学与应用国际研讨会”；2012年，承办了GLOBELICS（全球创新学术网络国际会议）；2013年，与英国工商管理硕士协会共同举办了AMBA亚太地区商学院领导人会议；2014年，主办了“全球制造与供应链管理论坛”；2016年，承办了第七届IACMR（中国管理研究国际学会）年会。学院还作为始创组织参加了2012、2013、2014、2015WEnF（世界创业论坛），以及2017年承办“浙江大学全球创新创业论坛”

暨世界创业论坛亚太论坛，通过主办或承办高端国际会议，增进与一流商学院间的交流，也充分展示管理学院的国际化软实力。

此外，管理学院陆续加入QTEM（经济与管理定量分析技术硕士网络）、AACSB（国际高等商学院协会）、EFMD（欧洲管理发展基金会）、AMBA（世界工商管理硕士协会）、AAPBS（亚太商学院联合会）、GBSN（全球商学院网络）等组织，国际地位不断提升，全球化、国际化程度日益提高。

全球化要求人才的“全球素质”和全球就业能力。熟悉国际惯例、具有国际视野、掌握国际通用知识的高端人才是确保一国或一地区在竞争中立于不败之地的关键。教师的国际流动、课程设置国际化、合作研发与合作办学对院校的国际化进程有着非常重要的意义。

管理学院在人才培养方面，推行合作办学，设置国际化课程，将国际先进知识和实践引入课堂，在课程体系、专业设置、教学方式等方面学习和吸收国际经验。



GXP（Global X Program）项目是管理学院国际化战略的重要实践。2008年学院与美国百森商学院、法国里昂商学院共同发起了三校联合培养全球创业管理硕士项目（GEP）。在此基础上，全球制造与供应链管理硕士项目（GMSCM）、全球创新管理硕士项目（MGIM）等合作项目陆续启动。这些合作项目与交流提高了学院的国际声誉和影响力，拓展了学生和教师的全球视野。

近年来，浙江大学管理学院的国际化办学水平得到明显提升，国际地位不断彰显。相信在新的起点上，学院能书写出更加灿烂的篇章，在世界大舞台上竖起中国商学院的旗帜，成为引领世界发展的健康力量！



资讯回顾

1 浙江大学管理学院副院长汪蕾团队于《Experimental Brain Research (实验大脑研究)》发表的最新科研成果引发国际关注。这篇题为“Effort provides its own reward: endeavors reinforce subjective expectation and evaluation of task performance”的论文,上线当天就在欧美国家引发大量社会关注,并获得多条推特介绍、转发。而根据国际期刊论文替代计量评分系统Altmetric的统计数据,这篇文章的关注度得分(Attention Score)超过了91%的国际期刊论文。

2 2017年4月27日下午,一年一度的浙江大学管理学院国际顾问委员会第四次会议在浙江大学紫金港校区顺利举行。本次会议主题为“非连续性时代的管理教育”,来自国内外政商学界的十余位浙大管院国际顾问委员会委员们,与浙江大学常务副校长宋永华,管理学院院长吴晓波,党委书记兼副院长包迪鸿,管理学院副院长陈凌、周伟华、汪蕾,管理学院党委副书记吴为进,管理学院院长助理、MBA中心主任寿涌毅等齐聚一堂,共同探讨非连续性时代下企业、高校乃至中国经济的生存之道。委员们指出,在中国经济新常态的大环境下,管理学教育应充分发挥其核心竞争力,在提升全球化程度、走在时代前沿的同时,更要注重聚焦中国特色、因地制宜地开展教学,进一步提升中国的管理学教育水平。与会委员们对管理学院过去几年所取得的突出成就给予了高度评价,并在随后的小组讨论环节,围绕“中国新常态与全球化新格局变化中的管理培养”、“国际

网络和国际项目如何凸显特色和提高浙大管院的水平”两大议题及会议主题展开了热烈探讨,既肯定了浙大管院在非连续性时代下积极培育新一代管理人才的各项有效举措,亦对管院下一阶段的发展寄予厚望。

3 2016年12月3至4日,以“创新驱动能力构建与产业发展”为主题的第八届技术创新与技术管理会议(ISMOT'2016)在浙江大学紫金港校区隆重举办。本次研讨会由浙江大学主办,浙江大学创新管理与持续竞争力研究基地、浙江大学管理学院承办,来自中国工程院的孙永福、朱高峰、王安、胡文瑞、汪柁生、郭重庆、饶芳权、沈荣骏、许庆瑞以及凌文10位院士,与荷兰皇家科学院院士Luc Soete、国际创业创新管理顶级期刊SEJ副主编Garry Bruton、联合国“国际熊皮特协会”主席Keun Lee等众多国内外知名学者以及吉利、美的、IEG等企业的高管们共同出席了此次会议,并分别围绕“创新”带来了精彩演讲。同时,浙江省科技厅厅长周国辉、浙江大学常务副校长宋永华、浙江大学管理学院院长吴晓波及浙江大学管理学院教授魏江、黄灿、郭斌、郑刚等出席会议。现场人山人海,座无虚席,来自国内外各界的学者、企业家及浙江大学师生等近300人参与了此次大会。在为期两天的ISMOT'2016中,大会进行了“主题报告、院士论坛、知识产权论坛、企业自主高峰论坛及平行报告会”等多个精彩环节,嘉宾们言辞犀利、演讲妙趣横生。现场掌声雷动,反响热烈。

4 2016年7月22日,以“互联网时代的全球供应链管理学术前沿与最新企业实践”为主题的“2016全球供应链管理峰会”之“基于大数据的管理科学前沿论坛”在浙江大学紫金港校区隆重召开。在此次前沿论坛上,“浙江大学数据分析和国际研究中心”宣布成立。本次论坛吸引了美国麻省理工大学斯隆商学院Abraham J. Siegel Professor管理科学讲席教授Stephen C. Graves,哥伦比亚大学商学院MUTB讲席教授,原上海交通大学管理学院院长(特聘)陈方若,浙江物产集团副总裁王露宁,Stephen C. Graves、阿里巴巴研究院副院长游五洋、传化物流集团高级副总裁朱晓辉、商城集团信息公司总经理龚骋昊、上海物流企业家协会副会长范立军、义新欧天盟物流董事长冯旭斌等来自60多所国内外大专院校的师生和大量的企业界、传媒界人士,参会人数超过500人。峰会分为六个环节,包括开幕式、主旨演讲、互联网时代的供应链管理、全球供应链管理、大数据与供应链管理以及实地参观考察。本次峰会的举办,将加强海内外供应链管理领域的学术交流,促进高校、企业和义乌市政府在互联网背景下基于供应链管理的交叉合作,促进全球知名高校间的紧密合作,进而更好地推进学术界与企业间的联系与互动。

5 2016年6月22日,以“未来十年中国制造及供应链管理在智能化、集成化及全球化面临的趋势和挑战”为题的第三届“2016全球制造与供应链管理论坛”在杭举行。论坛依托于浙江大学管理学院与加拿大麦吉尔大学Desautels管理学院共同打造的全球制造与供应链管理硕士项目(GMSCM)开展。本次论坛由浙江大学MBA教育中心主任、全球制造与供应链管理项目主任寿涌毅和加拿大麦吉尔大学制造与供应链管理硕士项

目招生总监麻树群主持。加拿大驻上海总领事馆领事JasonWalsh、浙江大学管理学院院长吴晓波、加拿大麦吉尔大学教授ShanlingLi、麦吉尔大学机械工程学院教授VincentThomson、博格华纳汽车零部件(宁波)有限公司涡轮增压系统总经理王蓓、普惠(中国)技术经理MichelLacombe、麦格纳斯太尔亚太区供应链总监AlanMa、杭州新华三集团副总裁易绍山、加拿大国家铁路公司亚太区总经理SeanGoff共同出席。主题演讲环节,六位来自学术界和企业界的嘉宾分别与大家分享了他们在各自领域的经验和体会。本次论坛汇聚了产业界、学术界的各方人士,将企业发展的成果回馈到课堂中来,用科学和理性来推动学术的进步,对于双方学院的教学和学术交流都起到了显著的推动作用。

6 2016年6月16日,由浙江大学管理学院承办的第七届中国管理研究国际学会(IACMR)年会在杭州黄龙饭店隆重开幕。此次年会以“文化与中国管理”为主题,吸引了来自全球各地研究中国管理实践与理论的众多顶级学者、商学院院长和教授、管理学专业人员及企业家等1300余人参与,共同论道中国管理战略、畅谈企业管理实践。本次年会承载了170场学术活动,包括90场宣讲会、50场圆桌讨论会、30场专业发展工作坊,其中主要活动包含四大主题报告会(文化与中国管理、战略研究、组织行为研究前沿、组织与人类福祉)与三大论坛(企业家论坛、院长论坛、中文论坛);同时,年会集学术交流和人才招聘于一体,还设有“院校之夜:推介与师资招聘会”,为众多国内外高校打造一流的人才引进交流平台。本次年会产生了大批研讨成果,服务于中国管理实践与科研,助力中国企业与经济的崛起和腾飞。



1986年浙大管院许庆瑞教授（后中）与朱镕基（前右二）等国务院管理学科评议组合影

创新创业教育路上的开拓者，是一种怎样的格局？

1986年的中国，改革开放不过7年，80后们还在咿呀学语或蹒跚学步。那一年，邓小平指出，教育是一个民族最根本的事业。也就是那一年，浙江大学管理学院获批全国首批“管理科学与工程”一级学科博士点，管理学院许庆瑞教授带领团队在国内率先从事创新管理研究与人才培养，并提出以企业为主体，“二次创新—组合创新—全面创新”的理论体系，成为中国技术创新管理研究和教育的奠基者。2007年，许庆瑞教授当选中国工程院院士，成为国内创新领域唯一的院士，被誉为“中国创新管理之父”。

自1986年以来，浙江大学管理学院从未停止过开拓创新创业教育领域的步伐，经过20年的努力，2006年，管理学院获批设立了全国首家（唯一）“创业管理”二级学科博士点。2011年，管理学院又获批自主增设“技术与创新管理”二级学科博士点，成为国内创新创业教育路上名副其实的开拓者。

时至今日，“创新创业”已成为浙江大学管理学院鲜明的办学特色，并成为学院使命“培养具有国际视野、创新能力、创业

精神和社会责任的高级管理专业人才与未来领导者”中的重要元素。

创新创业人才培养

浙江大学管理学院非常注重对“创新创业教育”人才培养模式的开拓。当时，管理学院成功申报了教育部专业人才培养教改项目“浙江大学多通道、阶梯式、复合型高层次管理学类精英人才培养模式探索与实践”，并成功探索和实践了“创业管理精英班”的高层次创新人才教育模式。

在该模式实践过程中，学院在本科/硕士/MBA三个阶梯层次，开设了“创业管理精英班”，通过面向全球视野的模块化系统课程设计（创业基础模块、创业专题模块、创业体验模块和创业拓展模块等）、全英文授课和自主互动学习模式，培养具有国际视野的创业型管理研究和实践人才。2009年，该教改项目荣



获第六届省级高等教育教学成果奖二等奖。

浙江大学管理学院多年来始终坚持创新创业为导向的人才培养机制，在校校合作、国际合作以及培养高层次创新创业人才等方面展开了一系列创新举措，且很多在国内具有开创性。

1999年，由浙江大学管理学院吴晓波教授牵头，浙江大学管理学院与浙江大学竺可桢学院合作开设国内首个创新与创业管理强化班（ITP），旨在培养具有扎实的专业知识、强烈创新意识、优秀创新素质及创新技能的高科技产业经营管理创业型人才；培养具有国际视野、本土智慧，足以担起民族兴衰重任的未来企业家。自开办到2017年，18年的时间，培养了近千名遍布全球的创业人才，如最早入住福地创业园的“全国大学生创业明星”方毅、国内最早专业做网络营销的“盘石网络”田宁团队、“快的打车”陈伟星团队等，初步形成了浙大“强化系”创业家群体。其创业校友的创业故事，还在2014年9月19日阿里巴巴上市之日登上了《纽约时报》的头条。

经过不断完善和发展，创新与创业管理强化班（ITP）形成了独具一格的创新创业管理人才培养模式，荣获2007年教育部“全国先进班集体标兵”、浙江省第五届高等教育省级教学成果

奖二等奖（2007年）等多项荣誉和奖励。

2009年，浙江大学管理学院携手美国百森商学院（全美创业管理专业排名第一）、法国里昂商学院（欧洲创业管理排名第一），联合启动“全球创业管理”硕士（Global Entrepreneurship Program, GEP项目）。2013年，美国普渡大学接替百森商学院成为新的合作伙伴。这是全球首个创业管理领域亚洲、北美、欧洲三校联培硕士项目，学员来自于20多个国家和地区，旨在培养具有较强国际视野、交叉文化背景、熟练外语能力、扎实创业管理理论与方法的复合型人才。2010年，GEP以其极具创新性的国际化人才培养模式，获“十年最具创新国际合作项目”奖。2014年，“浙江大学全球化创业管理精英人才跨国协同培养模式的创新与实践”获浙江省教学成果二等奖。

在GEP项目成功运作的基础上，学院精心设计国际合作4G战略（全球设计、全球组织、全球运作、全球发展），形成了浙江大学管理学院独特的GXP培养模式，实现了管理精英人才跨国协同培养的创新范式。

2015年，浙江大学MBA中心决定在GEP项目的基础上开设创业管理中文项目，浙江大学MBA创客班由此在创业氛围浓厚的杭州和深圳同时正式开启。MBA深圳创客班依托深圳市浙江大学校友会更好落地，众多浙大校友企业将为浙江大学MBA深圳创客班提供实战支持，担任校友创业导师，提供项目辅导与融资等服务，借助2万多校友网络，充分发挥校友资源与互动作用，旨在为中国社会经济的健康发展培养创业型人才，重点培养技术创业与社会创业人才。

创新创业研究机构

管理学院将“培养具有国际视野、创新能力、创业精神和社会责任的高级管理专业人才与未来领导者”作为学院的使命。“创新能力、创业精神”早已成为其人才培养标准中的重要元素。

为提升创新、创业管理领域的研究，浙江大学管理学院设立了众多创新创业相关产学研机构。2005年，由浙江大学管理学院院长王重鸣教授所领导的团队与斯坦福大学米勒教授合作，联合成立了国内首家创业管理研究机构“浙江大学全球创业研究中心”(GERC)。通过实施“零距离”创业研究策略，整合全球多学科优势研究力量，依托国家重点学科发展计划，与哈佛大学商学院、斯坦福大学商学院、百森商学院、牛津大学赛德商学院、哥德堡大学法商学院等著名院校紧密合作，与多家科技园区

和创业型企业共建平台，开展创业人才开发、创业组织变革、投融资策略、创业企业转型升级研究和全球创业项目合作。

同时，建设“浙江大学创新管理与持续竞争力”国家哲学社会科学创新基地(NIIM)，先后创造性的提出了“二次创新”、“组合创新”、“全面创新管理”等原创性创新管理理论和范式。自2004年至今，该基地连续每年编写《浙江省创新型经济蓝皮书》，编辑出版“创新管理与持续竞争力丛书”，迄今已出版了16部专著。

2014年7月1日，华为与浙江大学管理学院共同成立浙江大学睿华创新管理研究所。研究所以华为的历程和经验为研究对象，总结华为管理成功之道和潜在问题，发展具有中国特征和世界影响的华为理论，致力于建设成为具有国际影响力的华为创新管理研究和信息中心，成为国内外华为研究的最重要的学术和信息交流平台。

再如，浙江大学管理学院与瑞典隆德大学合作建立浙江大学—隆德大学“创业与创新”联合中心、与剑桥大学共建“浙江大学-剑桥大学全球化制造与创新管理联合研究中心”、与哈佛商学院合作开展创业变革组织学习研究、与牛津商学院联合进行女性创业全球商务研究、与斯坦福大学合作进行全球创业技术创新研究等，这些举措都极大的推动了创新创业研究成果的产出，管理学院作为创新创业教育领域的开拓者也必将引领世界创新创业力量的发展。



资讯回顾

1、《创新全球化：中国企业的跨越（案例辑）》

日前，浙江大学中国科教战略研究院常务副院长、管理学院教授魏江带领其课题组编著的新书《创新全球化：中国企业的跨越（案例辑）》隆重出版发行。作为多年从事创新研究的资深学者，浙江大学管理学院教授魏江带领其课题组，为剖析中国企业在全球化过程中实现技术追赶的内在逻辑，历时五年，追溯了过去三十多年我国企业在创新全球化过程中的艰难探索，系统分析了中国企业“走出去”——“走进来”——“走上去”的创新全球化路径，将研究成果整理成了这本专著，为中国企业战胜国际化过程中的种种困难并实现技术追赶，提出了战略视野和路径选择。其案例研究方法有利于打开技术追赶的“黑箱”，通过典型企业的全球化创新网络布局来探索其微观机制，也有助于指导今后我国企业创新国际化实践活动的有效开展。

2、《2016杭州创业生态白皮书》

近日，浙江大学管理学院科技创业中心(ZTVP)提供学术指导，浙江大学管理学院院长吴晓波作序的《2016杭州创业生态白皮书》重磅发布。该白皮书从杭州的创业公司、创新基因、投资机构、创业活动、众创空间这几大维度出发，基于数据进行了详细分析解读。书中，杭州的创业者们却用最真实的数据向我们展示了属于这片土地的创业活力和创新实力。无论是创业者的积极创新，投资人的资本助力，创业活动的持续增温还是来自众创空间等的外部支持，这一切共同构成了专属于杭州的创业生态面貌。

3、“云创新势力”排行榜案例开发合作启动会

2016年12月21日，由浙江大学管理学院案例中心和阿里云研究中心联合举办的“云创新势力”排行榜案例开发合作启动会在杭州阿里西溪园区成功举行。阿里云研究中心主任田丰，专家项立，云栖联盟秘书长朱敏慧，银杏谷资本投资经理曹怡，浙江大学管理学院案例中心主任王世良、院长助理兼MBA中心主任寿涌毅等30位老师和EMBA学员共同出席会议。会上，田丰就阿里巴巴集团的业务发展情况，阿里云的创新创业实践进行了专题报告。项立则对“‘云创新势力’排行榜——首届中国云上创新创业案例评选”的流程、相关安排及要求进行了具体说明。与会

人员围绕活动如何开展、如何进一步加强合作等议题进行了热烈讨论。浙江大学管理学院此次与阿里“强强联合”，对培育大量创新创业案例进行理论总结与提炼，形成具有商业创新价值、科技创新价值和社会公众价值的研究成果，不仅将为中国管理科研与教学注入鲜活的案例，同时也将指导社会和企业的创新创业实践，是一次非常有价值的合作。

4、“艺道·商道”品牌商业模式与艺术设计跨界创新国际论坛

2016年12月21日，“艺道·商道”品牌商业模式与艺术设计跨界创新国际论坛在中国美术学院象山校区正式启幕，美国天主教大学Neeley商学院创业管理教授Garry Bruton，浙江大学管理学院院长吴晓波，浙江大学管理学院创业研究所所长斯晓夫，猪八戒网联合创始人、副总裁刘川郁，香港科技大学工业工程与物流管理系前系主任、美国质量学会旗舰期刊Journal of Quality Technology主编宗福季，洛可可设计集团董事长、创始人贾伟以及浙江大学管理学院创新创业与战略学系主任、知识产权管理研究所联席所长黄灿，浙江大学全球浙商研究院副院长、管理学院教授邬爱其等应邀出席了此次论坛。吴晓波以“设计改变中国”为题展开演讲，以18世纪60年代的工业革命为切入点，阐述了工业设计对英国、日本、欧洲、美国以及中国不同地域不同历史时期的经济所起到的驱动作用，并预测了未来工业设计的发展趋势，并提出了相应的发展战略与战术。斯晓夫以“为什么追求最根本的原因对于创业特别重要”为题，分享了创业中追本溯源的重要性。黄灿教授以“创新与知识产权管理”为题，阐述了知识产权的重要性，并分析了中国知识产权法律体系及其面临的挑战和最新发展。邬爱其教授则围绕“浙江省区域创业生态系统：特征与影响”，分别讲述了“区域创业生态系统的重要性、浙江区域创业生态系统的现状以及浙江区域创业生态体系产生了什么？”。本次论坛议题涵盖设计管理、创业创新、品牌运营、市场营销、信息技术与电子商务、艺术设计品牌发展以及艺术设计商业跨界的商业模式创新等多个方向，现场反响热烈，且产生了一系列丰厚的会议成果。相信在与与会学者、艺术家及企业家们的共同努力下，未来将迎来“艺道”与“商道”的完美融合。



健康力量引领时代发展

中国的经济的发展是引人注目的，但是中国的问题也同样是引人注目，这个过程当中需要我们去积极的去推动和引领我们的健康的力量，让我们的国家、让中国的崛起成为世界的健康力量。

——管理学院吴晓波院长在首届中国企业健康论坛上演讲实录

“管院人”一直以来秉承着浙大“求是、创新”的校训，致力于培养“引领中国未来发展的健康力量”，致力于提升企业家的社会责任感，探索中国国企与民企的健康问题，倡导全社会共同塑造健康的商业力量，共同开发新时期中国企业家精神的新引擎，进一步为市场经济的深化改革作出前瞻性的思考 and 努力。

我们提出的健康力量应该有三个最基本的层次，首先一层是企业家的精神，是什么样的一种精神在引领他、在引导他。第二层是企业的行为，他的行为是不是健康，怎么样的一种行为是真正健康的行为。最后一个是商业环境，企业的成长离不开社会的环境，环境是否健康，是否有包容力。我们探索发展健康力量所需要的营养和环境，为企业家们改善薪资模式、政治家们创新环

境政策等指明方向，致力于传播中国未来发展的健康元素，促进中国企业、市场、政府和社会的和谐发展，

我们整个社会是靠每个人去塑造的，所以我们企业家、政府、社会要共同努力来改善我们的环境。竞争的繁荣是我们真正的繁荣，但是这个繁荣需要我们有一些健康发展的环境去支持。我们希望这是一个良性的循环。管理学院作为一个平台，我们愿意和社会各界共同努力，用我们的健康理念、健康的行为来塑造我们的社会。

我们相信——来自竞争的繁荣！

我们奋斗——为中华民族的伟大复兴！

我们开放——面向全球环境与全人类的和谐与可持续发展！

中国企业健康指数报告

国家富强、民族振兴、人民幸福，逐步并最终顺利实现中华民族伟大复兴的伟大复兴，这是中国人民的“中国梦”。中国社会和经济在快速发展过程中，来自环境、资源、技术、市场等方方面面的压力与日俱增，以增速放缓、结构与驱动要素变化为特征的经济“新常态”不可避免地相伴而生。处在转型期的中国企业，是否有健康的新姿势适应“中高速、优结构、新动力（爱基，净值，资讯）、多挑战”的经济形势？

在此背景下，为了更好的秉承与践行“培养引领中国未来发展的健康力量”的信念和推动中国企业健康发展，浙江大学管理学院自2012年发起了对中国企业健康状况以及未来发展的系列研究，并发布了系列健康指数报告，至今已出台五份报告。

2012年的研究以中国民营企业为研究对象，提出了“三九企业健康生态系统”理论，设计了中国企业健康指标体系。

2013年的研究增加了对国有企业的调查，对比了国有企业和民营企业的健康状况。

2014年的研究增加了对外资企业的研究，对比了国有企业、民营企业和外资企业的健康状况。

2015年，浙江大学管理学院进行了第四轮“中国企业健康指数”研究，扩大了研究范围，增加了对东北部、中部和西部经济区域的调查取样，对比分析了中国四大经济区域的企业健康状况。

2016年，“十三五规划”的开局之年，以“创新与适应”为主题再次出发，基于一个全新视角，聚焦转型中企业健康的适应能力，更为细致地分析了四大区域内企业的健康变化，描绘了国家宏观政策引领下企业走出经济新常态的信心和健康行为表现，揭示了“两个五年规划”交接之际，健康“新常态”的突变现象，以及核心技术优势与人力资本、健康政商关系等问题。

社会责任

培养具有高度社会责任感的高级管理专业人才是管理学院的使命之一，管理学院倡导“健康力量”，致力于提升企业家的社会责任感，为此学院以实际行动积极承担各种社会责任，管理学院的校友、师生们在各个方面践行慈善，为促进社会福祉和管理学科发展作为我们应有的贡献：支援西部地区教育和发展，为边疆和少数民族地区培养管理人才，协助建设管理学科；为灾区 and 贫困地区捐款捐物，奉献管理学院师生的一片爱心；承办“反贫困”和公益性国际合作培训与研究项目，将中国的发展经验传播到世界。同时，加强学生社会责任教育，促进和提升企业家社会责任感，以自己的实际行动承担起社会责任，传递“健康力量”。



“业之峰·李宁杯”全球商学院EMBA羽毛球赛

2016年10月28日，第四届“业之峰·李宁杯”全球商学院EMBA羽毛球团体赛在北京举行。作为华语商学院声势浩大且最具观赏性与竞技性的赛事，本届赛事共有30所院校、60支强队参加，高手如林，藏龙卧虎。赛事赛制沿用“4男+1女”五羽轮比混合团体赛，分数高者获得胜利，如分数相同胜利场数多者取胜

的方式进行。浙江大学管理学院党委书记包迪鸿带领EMBA的万汇求是一队、万汇求是二队共17位队员参赛。经过激烈的角逐和顽强的拼搏，浙大EMBA万汇求是一队获得团体第14名。精彩的赛事，体现了管理学院校友们的团结与协作，展现了管理学院“健康力量”的风采。

“恒昌”杯管理学院研究生健康力量龙舟大赛

2015年9月13日上午，首届“恒昌”杯管理学院研究生健康力量龙舟大赛在紫金港草坪开幕，来自浙江大学管理学院的年轻教师们与2015级研究生新生以及13、14级硕博老生一起，上演启真湖上师生齐划“水”，八舟竞渡，尽显健康力量。龙舟竞渡体现的是团结与力量，希望新生能够在龙舟竞渡的过程中体会同舟共济、跃浪争先、勇立潮头的精髓，并在未来的学习工作中奋发有为、创新进取、团结奋进，成为引领中国未来发展的健康力量。



外国大哥”——大力山村的助学行动

2015年4月24日-28日，一个山中小学，一队“外国大哥”，三个日日夜夜，一场快乐的改建，一次“健康力量”的践行。外国大哥”最早是浙江大学管理学院2014级GEP专业的五个



在读学生在法国里昂期间发起的公益项目，致力于通过他们的努力，激发更多人的参与，共同用实际行动在全球的范围内，缩小偏远地区与发达地区的教育差距。而在浙江大学管理学院学习期间给了他们实现梦想、践行“健康力量”的机会。龙游县大力山村的大力山小学是龙游县仅存的两个山中小小学，就读学生21人，分成学前班，二年级和四年级3个年级，但所有学生都在同一个教室上课。廖美香是这个小学的唯一一名老师，已经在小学上课31个年头了。这个偏僻贫穷的地方在2015年4月24日，迎来了一批特殊的客人。“外国大哥”组织了一支“国际部队”，进驻大力山，开始长达4天三夜的学校翻新，在之后的三天时间里，又陆续有11名爱心人士加入进来，外国大哥”修缮了小学破损的台阶和墙体，重新粉刷了教室、办公室、餐厅等6个房间，为厨房添置了洗手池和不锈钢工作台，购买了折叠床，活动桌椅，开水器等生活和学习设备，改善了孩子们学习、生活环境。

健康力量企业行

2014年4月8日，由浙江大学管理学院联合中共湖州市委组织部、共青团湖州市委主办的“浙大管院教授博士挂职湖州企业志愿服务项目”正式启动，来自浙江大学管理学院“求是青椒会”（浙江大学管理学院青年教授博士联谊会）的22位青年教授、博士与湖州地区22家企业进行了校企间的无缝对接，老师们将以志愿者的身份义务为对接企业进行战略指导和企业管理培训。此次项目是浙江大学管理学院“健康力量企业行”的第一站，它开辟了校企合作与共赢的新思路，是全国首家管理学院构思并具体落实校企对接的志愿服务。



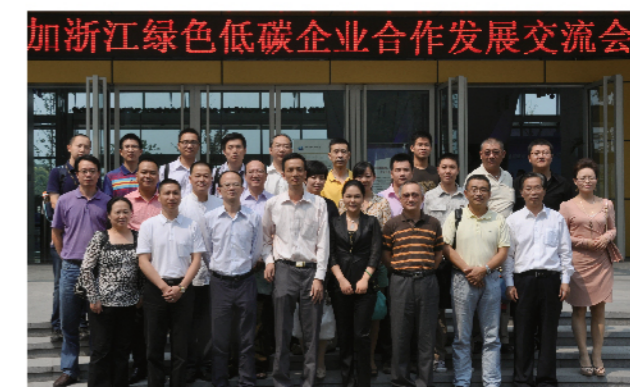
校企共建助力孩童梦想，红色公益点燃健康力量

2013年6月21日，浙江大学管理学院农推党支部携手浙江农资集团党委组织了“浙农梦，希望行”——赴浙江省遂昌县西畈乡浙农阳光希望小学物资捐赠活动。浙江农资集团党委书记郑军、董事长兼党委副书记汪路平、浙江大学管理学院党委书记阮俊华、遂昌县教育局局长雷伟东、遂昌县供销社主任朱建平、遂昌县西畈乡党委书记周世岳、浙农希望小学校长叶识开以及来自遂昌县供销社西畈乡政府的有关同志、总金额东西管理学院和

农资集团优秀党员代表等出席了捐赠仪式。清晨6点出发，5个多小时的舟车劳顿并没有减少管理学院老师和同学对希望小学孩子们的热情，管理学院师生为他们带去了电脑、夏季校服、篮球、羽毛球等爱心捐物，希望以这些微小举动呼唤社会公益之心，在孩子们心里埋下希望的种子。此次活动旨在用党的温情照亮祖国未来的希望，践行管理学院引领健康力量的培养目标。

绿足迹企业联盟

2012年9月20日，学院联合社会机构和11家企业，共同发起建立了浙江省内首家低碳企业联盟——绿足迹企业联盟。浙江大学管理学院副院长、浙江大学全球浙商研究院执行院长陈凌，浙江大学管理学院党委副书记、绿色浙江环保组织会长阮俊华，2011十大风云浙商、盾安集团总裁吴子富，中国民营企业家协会常务副会长、世导集团董事长邱丽霞等共同见证了“绿足迹企业同盟”的成立。会议上表决以“同盟会”的形式组建，并达成统一意见，以低碳自律、低碳互惠、低碳宣传为宗旨，不设置会费门槛，采用“有钱出钱，有力出力”方针，但设置较高的道德门槛和低碳门槛。今后，“绿足迹企业同盟”的成员企业将从自身做起，优先低碳办公，并加强企业家的低碳培训，执行一系列的低碳产业推进和推广计划，进而推动企业绿色转型和社会的可持续发展。“绿足迹企业同盟”的成立，宣扬了管理学院“健



康力量”，预示着绿色低碳将成为下一阶段企业可持续发展的重要议题之一。

玫瑰会系列活动

2014年7月5日，浙江大学EMBA俱乐部玫瑰会五周年慈善盛典举行，浙江大学EMBA俱乐部房地产协会（蜜蜂会）、制造业协会（全球创造俱乐部）、高尔夫协会、网球协会、羽毛球协会、足球协会、戈友会代表以及各班班长前来祝贺。晚会上，由浙江省妇女儿童基金会、静博士美业集团、浙江大学管理学院EMBA教育中心联合发起创立的“关怀家基金”“圆梦100”慈善活动与玫瑰们牵手。40多位玫瑰们现场认领了这些梦想，以自己的爱心与力量为孩子们梦想撑起一片蓝天。时间见证价值，

记忆见证真情，她们在慈善事业上不遗余力，以实际行动践行着管理学院“培养引领中国未来发展的健康力量”的使命。

玫瑰会自2009年成立以来，5年间里播撒“健康力量”的种子，把爱留驻心间。其中，2009年，“为儿童福利院孩子送温暖”奠定了她们的基调；2011年，携手浙江大学EMBA投资协会、班长联席会举办慈善拍卖会，旨在帮扶浙江省残疾人艺术团；2012年，为桐庐旧县中心小学送温暖，结对助学贫困学生；2013年，她们将爱的声音共同传递至浙江省孤独症智障儿童康



复训练中心（青苹果乐园），为这些星星的孩子带来温暖与关怀，走进中国最美县桐庐横村镇白云村，与当地多名80岁以上老人送去温暖与祝福；同年，捐资旧县中心学校“玫瑰书苑”，为那里的孩子带去了源源不断的知识。她们一次又一次对外界展现出女性特有的毅力品格和社会责任，在慈善活动中，褪下各种光环的女强人们，展现出更母性的柔情和持续关怀。这些持续性的活动，将带动更多的人加入到这个平台，逐渐成为助推“健康力量”的一股中坚力。爱在这些需要关怀、帮助的群体心中无声无息的成长伴，随着灿烂生命不断壮大，总有一天，“健康力量”将撑起整个世界。

校友导师

管理学院校友们也不忘回馈母校，助力、帮扶学弟学妹。浙江大学MBA中心自2013年11月开始，一直坚持聘请优秀校友及行业精英扶持在校学弟学妹，聘请EMBA校友成为MBA的职场导师，与他们交流人生智慧和职场经验，为MBA同学的个人成长和职业化发展提供建议和帮助。导师聘任活动促进校友导师与学生之间、导师之间、不同组学生之间的交流与沟通。同是求是人，

同根同源，薪火相传，校友与学生将共同谱写“健康力量”。此外，2015年上半年，由江雪峰、陈顺英等杭州校友联谊会校友们发起，众多校友响应，专门成立慈善基金，每年向管理学院经济困难的学弟学妹提供助学捐赠，以一对一或者多对一的方式与学弟学妹们进行结对帮助。通过这种“大手拉小手”的形式，不只是经济上的资助，还传递着“健康力量”的精神。

程厚博校友寄语2017届研究生毕业生

2017年3月30日下午，浙江大学2017春季研究生毕业典礼在紫金港体育馆隆重举行，管理学院杰出校友程厚博受邀作为校友代表寄语全体毕业生。程厚博在1987年-1989年管理学院求学期间，深受“求是创新”与“健康力量”感染，开始敢于创造和改变；十几年来，他带领不同团队投资了300多个项目，培育了近70家上市公司，创造了投资回报200倍，一次交易所挂牌敲钟4家投资企业等多个行业奇迹。如今，他以自己的亲身经历寄语毕业生：“用浙大人的自信，敢于创造和改变”，未来属于你们，成为“能担当大任、主持风会、转移国运的领导人才”，将“求是创新”积精神极付诸实践，让母校因你们而骄傲！





广宇集团股份有限公司名誉董事长王鹤鸣： “最老的老总”与一生的坚持

他是浙江大学管理学院MBA特聘导师、大学生实践导师、求是强鹰实践成长计划创业实践导师、浙江大学管理学院校友分会顾问、杭州校友联谊会会长。

他是浙江省人大代表、浙江省优秀共产党员，他曾多次荣获浙江省房地产业十大风云人物、浙江省住宅产业十大领军人物、杭州市劳动模范、杭州市优秀创业企业家、杭州市优秀社会主义事业建设者、优秀北大荒人等荣誉称号。

他是致力于慈善事业的浙商代表，他在担任董事长的近二十年来，以“放弃品牌速成，忠于实践操作，探求应对未来的真知”为要求，磨炼出了一支学者型地产实践者团队——广宇集团，并带领广宇集团成为了浙江省最先上市的房地产企业。

他就是浙江大学管理学院校友、广宇集团股份有限公司名誉董事长王鹤鸣。

母校是永远的牵挂

王鹤鸣其人，睿智儒雅，沉稳内敛。他低调，不常在公众面前亮相，但他的名字却在整个杭州地产圈赫赫有名，同时，在浙大以及浙大校友之间也是耳熟能详。

作为一手组建杭州老牌房地产企业的行业老前辈，他叱咤杭城楼市风云，低调、稳健地培育出了一家优秀的上市公司。对很多人来说，王鹤鸣有些传奇，也有些神秘。然而，对于浙江大学管理学院在杭校友来说，王鹤鸣是名副其实的“老大哥”，是校友们心中那一杆笔直的标杆。他常说：“我对浙大，对管院，是有着深厚感情的。”

有时候，深厚的情感，是一种坚持的最终展现。王鹤鸣做过浙江大学管理学院三届学生，自1985年的干部专修班开始，浙大，管院便成了他心中永远的牵挂。

王鹤鸣常常会回想，2008年平凡的那一天，一位长期热心校友工作的退休老师蔡德绍找到了他，提出了想建设管院校友组织的想法，并真挚邀请王鹤鸣出任会长一职。彼时的王鹤鸣挥斥方遒，壮志凌云，同时深怀对母校的感恩与挂念。于是，面对这样的邀请，他便一口就应承了下来。王鹤鸣说，他没想到，这一应便是一个长达十几年的承诺与责任。

熟悉王鹤鸣的人都知道，他的话，一向一言九鼎。2011年4月，经过王鹤鸣数年的带头筹备，300多位分布在杭州各个地区

和行业的管理学院校友齐聚一堂，浙江大学管理学院杭州校友联谊会在欢呼声中正式成立了。王鹤鸣被推选为杭州校友联谊会会长，深受推崇。为了今后的校友活动能顺利有序地开展，王鹤鸣还为校友会提供了一个永久办公场所，那杭城市中心高高矗立的广宇大楼便成为了浙江大学管理学院在杭校友的温馨港湾。

除了扛起大旗，“老大哥”也经常参加校友活动，在现场与校友们热络一片。学院的活动更是也少不了他的参与，近年来，管理学院的国际认证、运动赛事、校友导师、学生结对等等的活动现场，经常能看到王鹤鸣的身影，或赞助、或协助、或提供场地、或热情地接待校友。2010年3月，他更是携家人以个人名义为管理学院新大楼建设捐赠3500万人民币，全力支持学院发展——他与浙江大学管理学院有着太多的故事，温馨、动人。

对王鹤鸣来说，这份深情与坚持也是一份源远流长的传承。2008年，王鹤鸣的独子王轶磊也成为了管院学生，在父亲影响下的王轶磊，如今早已接过帅印，成为广宇集团新的掌门人，也更好地演绎着父亲曾经的角色，感恩母校，回馈社会。王轶磊曾说：“父亲对我的影响很深远。”的确，王鹤鸣除了是一位拥有情怀的学子，还是一位成功的企业家，他的创业历程充满着传奇色彩，别人问起时，他总是笑笑回答：要么不做，要做就要做好的。的确，偶尔听王鹤鸣讲起过去的那些事，愈发感动：在这传奇之下，归根结底是一份难能可贵的坚持与初心。

坚持是成功的基石

王鹤鸣的传奇故事也许要从上世纪70年代说起。那时王鹤鸣在黑龙江红旗岭农场当知青，有次农场引进了一台发电机，可是送到后却发现无法发电，在专家束手无策时，还是毛头小子的王鹤鸣却凭借满腔热情和坚韧的性格，没日没夜地刻苦钻研，仅一个多星期的时间就神奇地修好了这台发电机。这是第一次，王鹤鸣的名字被广而告之，这也是王鹤鸣传奇生涯的开始。

随后，在黑龙江待了10年的王鹤鸣回到杭州，先后在杭州六和塑料厂、宏鸣无线电担任副厂长、厂长兼书记，带头研发，一次次扭亏为盈。

肯动脑，会钻研，有了一个目标就拼尽全力去做。提及王鹤鸣，很多老同事给予了如此的评价。在宏鸣无线电时，他曾为了研发推广新产品，先后联系了杭州、上海、北京的知名研究机构；通过努力获得了部里的立项投资，引进了数控冲床生产线，争取到2000万贴息贷款，还曾亲自出马聘请到了浙江大学机械系的老师，更是诚恳地向浙江大学承诺，将会聘用这位老师直到退休为止。这些在当时都是极其不容易的事，但王鹤鸣和他的团队却做到了，他的坚持，又一次令他赢得荣耀。

此后，1989年，时任杭州上城区计经委主任的王鹤鸣，进入杭州市上城区房屋建设开发公司担任总经理，拉开了他创造传奇的另一个新篇章。

跨界操刀杭州本土地产市场，从陌生的摸索到首上市民营企业

这是另一个传奇故事：上世纪90年代，有一个房地产企业，建立了当时杭州地区的第一个高楼——金龙花园；开发了杭州最早的别墅之一——之江花园；组建了浙江省第一家中外合资物业公司——屋宇物业；第一个在杭州引进3600万美元的外资，开发了当时杭州最重大的一个项目——元华广场，轰动了整个中南亚地区。新世纪过后，2007年，这家房地产企业成功在深交所上

市，成为中国第一家上市的民营企业、浙江省第一家上市的房地产企业，这家企业叫广宇集团，这个企业的董事长叫王鹤鸣。

广宇集团的前身就是杭州市上城区房屋建设开发公司，是王鹤鸣的到来，令他焕发新生，从一个名不见经传的小房企，做成了中国首家上市民营企业。而王鹤鸣，从政界到商界，从跨界操刀杭州本土地产市场，到成为杭州地产界叱咤风云的大佬级人物；从一个初出茅庐的毛头小子到一家上市公司的董事长，一个又一个的传奇发生在王鹤鸣的身上。这是偶然么？显而易见不是。如果说一次的成功是偶然，但是每一次的角色转变都走向成功，那就是必然的结果。是什么造成了这种必然，王鹤鸣说千言万语只汇于一句话：积石为山，积水为海，唯有坚持，方可成功。

一次次的成功，不仅仅是因为王鹤鸣他敢想，敢做梦，更在于他敢做并且坚持做下去，直到成功。坚持，是日复一日地为了同一个目的而前进。说它墨守成规，但却在不变中努力地寻找着出口，说它百无聊赖，却在平庸中一直的追求着突破。一个人想干成任何大事，都要能够坚持下去，坚持下去才能取得成功。因为克服一点儿困难也许并不难，难的是能够持之以恒地做下去，直到最后成功。

四年潜心摸索第二主业，转型环保和大健康产业

秉承着王鹤鸣一贯的坚持，广宇集团在房地产行业中小型房企纷纷转型之际，也早已做好准备，开始向他们一直以来的目标进发，打造一家既能创造经济效益，又能创造社会效益的企业。

为此，广宇集团早在11年就成立广宇创投，开始了第二主业的探索，目前经过4年多的准备，公司已在环保和大健康产业方面取得探索性成就。培养了一批非地产投资和经营多团队，与世正医疗合作成立杭州全景医疗服务有限公司、杭州德康医学诊断中心，将以高端医学影像诊断技术为支撑，进行专病筛查，疑

难病会诊和高端体检。广宇集团还开展了护士培训及国际认证，培育获美国认可的护士人才。同时，多次前往美国、日本考察，着手布置养老医疗器械展示中心，引进美、日先进技术及设备。广宇集团针对环保领域的探索，由王鹤鸣多次与浙大领导、老师商谈，探讨环保开发，有望在河道治理、污水处理方面有所攻克，推进国家环保建设的步伐。未来公司将通过房地产开发和环保、大健康产业的协同发展，打开公司新的成长空间。

很显然，王鹤鸣将浙大精神传承给了广宇集团，彻底唱响了“求实、诚信、开拓、创新”几个大字。同时，王鹤鸣深受管理学院“健康力量”影响，一直秉承着“社会价值大于企业价值”的价值观。他带领下的广宇，创业二十多年来，始终将财富作为回馈社会的根本，将“善”作为企业最大化的人格魅力，让社会分享企业成果，让百姓分享企业盈利。1995年，广宇集团自筹资金在浙江省率先成立了企业第一家慈善机构——广宇慈善协会。十年来，协会滚动发展，全力资助“老龄委”、“关工委”、“群体协会”、“抗癌协会”工作。当上城区成立慈善总会，公司一次性资助200万元；三峡库区建设中为移民动迁工作一次性资助800万元。公司捐赠近400万元帮助建德、富阳、遂昌、那曲、歙县等地筹建希望小学，至今已建立20多所希望小学，最远到达西藏那曲；出资100多万元在浙江大学、杭州二中、大学路小学设立教师奖励基金。而95年至06年期间，捐助红十字会、希望工程、残疾人福利会、各地希望小学、聋哑学校、癌症康复俱乐部、敬老院、慈善总会、春风行动等款项达到1900多万元。

“中国不是一个不懂慈善的国度，中国的企业家也不是一群不懂回馈社会的族群。”王鹤鸣知道，慈善是一场永无终点的赛跑，这将成为他毕生的追求。这是不是仅是一个华丽的梦？王鹤鸣笑而不语，因为他更清楚地，唯有坚持做下去，时间会给一个最好的答案。

积跬步，至千里，再圆梦

王鹤鸣常常调侃自己：“我是杭州房企中最老的老总。”言语间，他已有退意。几年前，王鹤鸣褪去无限光环，退居二线，开始思考人生新的维度，追求新的梦想。离开重要的工作岗位，并不意味着生命的奋斗可以停止，依然需要寻找愿意为之坚持的目标。这时，王鹤鸣将积压多年的书画爱好终于提上议程。虽然，在书画界更看重的是童子功和专业度，但70岁的王鹤鸣依然有一股子倔强，他的坚持开始显现在书画上。

他有一个看似不切实际的梦想——“我现在的梦想是退休十年以后我要办一个个人书画摄影作品展”。迄今为止，5年时间里，王鹤鸣坚持每天一张张写，一幅幅画，在一次次积累中，他获得了“商海墨道”首届世界浙商书法大赛金奖，参加了2014年“有道”以及2016年“融合”两次兰亭双年展并成功入选参展，同时在2016年和2017年又都制作了以他自己的山水画以及书法为内容的新年挂历，等等……坚持再次让他与一个梦近在咫尺。

工作与爱好的升华都得益于那一份坚持。王鹤鸣的传奇，也许并不传奇，他只是更坚持，更执着。如今的王鹤鸣，一头银发，精神矍铄，依旧挺拔的身姿，显示出他不屈的精神、坚韧的意志。沉静的脸上，看人时总会露出温暖的笑意。他的生活依然忙碌而快乐，却不再是坐于桌前处理成堆的报表、文件。如今的他，身旁常摆的是书卷、画册与习作，每日立于窗前挥毫泼墨，心正则笔正，书写出一身热血与一生的坚持，笔走龙蛇间，透出的是强健的精神、挺拔的风骨与赤子的情怀。

时光不老，坚守依旧。

校友风采



薪火相传，管理学院校友旗帜布满全球

校友，是学院最强大、最信任、最依仗的力量，是最宝贵的财富，更是学院精神的体现者。管理学院现有各类校友四万多名，校友遍布世界各地。一直以来，管理学院高度重视校友工作，于2009年成立了校友办公室，在广大校友的关心和支持下，校友工作也得到快速发展：以“凝聚校友力量、搭建合作平台、促进资源整合、谋求共同发展”为宗旨，学院先后成立了浙江大学管理学院校友分会、浙江大学管理学院杭州校友联谊会、浙江大学管理学院温州校友联谊会、浙江大学管理学院北京校友联谊会、浙江大学管理学院深圳校友联谊会、浙江大学管理学院宁波

校友联谊会、浙江大学上海校友会经营分会、浙江大学广州经管校友联谊会、浙江大学EMBA俱乐部、浙大MBA俱乐部、浙大EDP校友联谊会等校友组织。

除此之外，西藏、江西、湖南、绍兴四地校友联谊会正式进入筹备期，计划在2017校庆年期间成立。地方校友联谊会落地生根的同时，管理学院校友联络点也在逐渐铺开……越来越大的“校友之家”将天南地北的校友紧密联系在一起，串起了学院和校友们之间的浓浓亲情。

浙江大学管理学院杭州校友联谊会

最先成立管理学院地方校友联谊会的是大本营——杭州。在广大管院在杭校友的呼声与推动下，2009年5月17日，浙江大学管理学院杭州校友联谊会正式成立。在杭州校友联谊会会长王鹤鸣以及秘书长蔡德绍两位灵魂人物的带领下，建成了活泼生动、团结友爱、积极向上、充满正能量的校友组织，深受杭州校友认可，也成为众多地方校友联谊会的榜样。

多年来，杭州校友联谊会呈现了众多丰富多彩、具有生命力长久不变的校友活动：一年一度的校友辞旧迎新暨校友工作积极分子表彰年会；温馨如走亲戚般的校友走访；出谋划策、共谋发展的校友企业采访和学术报告会；轻松愉悦的校友茶话会；按需选择的协会活动以及充满温情与社会责任的一年一度校友捐赠助学结对活动以及各联络组的户外联谊活动，校友运动会，学术报告会等，新鲜的活动内容，亲密无间的活动氛围，常常引爆校友群。

杭州校友联谊会从当初的一个小初心，到如今的校友大家庭，2万余名在杭管院校友、2届具有影响力的理事会、9个校友联络组、联谊会加校友联络组等组织，每年100余场校友活动、5



个行业与兴趣协会、《杭州校友通讯》、《紫金家书》等种种构架起了一个生动温暖的校友组织。

浙江大学管理学院温州校友联谊会

浙江大学管理学院杭州校友联谊会的成立成功打响了第一炮，随后，浙江温州的管理院校友也响应号召，成立了自己的校友大家庭。2011年1月，众多管院在温校友济济一堂，见证了浙江大学管理学院温州校友联谊会的成立。温州校友联谊会作为学院第二个地区校友组织，见证了学院校友工作循序渐进的良好发展。

多年里，温州校友联谊会为300多名管院在温校友热心服务，为校友搭建良好沟通平台、拓宽理想合作渠道、促进资源整合、谋求共同发展，得到了校友们的认可和热爱。

温州校友联谊会坚持年年有年会，月月有论坛，为校友们开展一系列精彩纷呈的活动，例如精彩学术讲座、温馨校友走访、爬山户外联谊等。近几年，温州校友联谊会围绕如何搭建平台、加强与学院对接、加强在温州企业中管理岗位校友的交流学习等方面努力，也成效颇丰。



浙江大学上海校友会经管分会/浙江大学管理学院EMBA上海校友联谊会

随着浙江接连竖起的杭州及温州校友联谊会两面旗帜，毗邻浙江的魔都校友们紧随其后。2011年12月10日，在这岁末盼团圆的时刻，浙江大学上海校友会经管分会宣布成立。

作为上海经管分会会长的管理学院校友谭文清在分会成立之际感慨说：“成立经管分会，全凭众多校友的拳拳爱校情怀和无私奉献的真心，而经管分会的成立有着极其重要的意义，它意在搭建一个通畅的沟通平台，让在沪的众多校友感受来自母校的关怀；同时，提供了一个互相分享的平台，为年轻的学弟学妹开辟高效、受用的成长空间。”

此后的上海经管分会也像谭文清会长的寄语一样，在上海这座充满文化底蕴、极具经济活力的国际化大城市里，500多位管理学院的校友在不同领域奋发进取，团结一心，将校友会的平台优势发挥得淋漓尽致。近几年，上海经管分会时常举办沙龙、企业参访、集体出游、募捐、雄鹰俱乐部、迎新等活动，甚至采用通过向咖啡馆授牌的方式固定活动场所，活动之丰富令人应接不暇，十分具有活力。

在浙江大学120周年校庆前夕，经过校方和校友们的精心筹备，浙江大学管理学院EMBA上海校友联谊会于2017年4月22日宣布成立。

会长俞建文感叹：“我们唯有秉持浙大先贤们倡导的求是创新精神，怀有敬畏之心，不敢懈怠，努力践行。感恩在读时学校老师们的精心教导。愿我们能不忘初心，成为引领未来发展的健康力量。新阶层人士唯有再学习、再提高、再奉献，才能圆满觉悟人生。”

缘起浙大，相识在校园，相知在上海。浙江大学管理学院EMBA上海校友联谊会的成立，让上海的校友们更紧密地沟通交流，在这里大家可以畅所欲言，拉近与母校间的距离。在浙江大学120周年校庆之际，浙江大学管理学院EMBA上海校友联谊会的成立也是对母校的一份献礼。



浙江大学管理学院北京校友联谊会

随着几个地方校友联谊会的先后成立，就像在校友中间树起了一个标杆，其他地区的众多校友颇受触动。地方校友联谊会的成立由杭州辐射到浙江，再到相邻的上海，如今从华东扩散到远在华北的北京。在历时多年的校友信息收集，逾两年的筹备，近300位管院在京校友的共同努力下，浙江大学管理学院北京校友联谊会于2013年3月30日正式成立，此后，在京的校友们有了自

己的温馨家园。

管理学院北京校友联谊会成立的这一喜讯，瞬间便在浙江大学管理学院各个QQ群、讨论组、各官方微博被争相传递。上至浙江大学管理学院的首届学生，下至刚毕业的应届生，都备感欣喜，在京到校友们纷纷感叹“虽然我们远在祖国的首都，但母校从未远离我们，有了校友组织，在哪都是家！我们有那么多兄弟姐妹，再累都不怕！”

成立大会后，北京校友联谊会如火如荼地发展起来，短短一个月的时间就举行了管理学院北京校友联谊会第一次理事会会议，校友们纷纷为北京校友联谊会的校友工作献计献策，提出许多真知灼见。随着北京校友的逐年增多，在众多校友们热烈支持的氛围中，北京校友联谊会迅速完善组织建设，开展起了一系列活动，例如不定期的校友走访、企业走访，关怀校友生活、工作；不定期的学术、经验交流会；不定期的中小范围聚会及温馨的茶话会以及众多的交友户外活动。另外，也开展一系列兴趣爱好小组，举办健康讲座、书画摄影交流赛等兴趣娱乐活动。

精彩纷呈的活动，轻松愉悦的氛围，管理学院北京校友联谊会如今也颇具规模，成为在京校友们可以依靠的温暖大家庭。



浙江大学管理学院深圳校友联谊会

2013年6月30日，结束管理学院北京校友联谊会成立大会没多久，位于南部的深圳校友们紧锣密鼓地扬起了深圳校友联谊会大旗。浙江大学管理学院深圳校友联谊会自2005年正式提议筹建开始，经历近20次筹备会议，以及数次大大小小交流、商讨会，8年的翘首企盼，数个日夜的悉心准备，这一日终圆梦。

“昨天，我们曾经同在一片求是的天空下孜孜求学，而今，我们共在深圳这片热土上创业生活。无论现在的我们身处何职、肩负何志，我们都有一个共同的母亲——浙江大学。无论我们是两鬓染霜，还是风华正茂，我们都有一个共同的标记——浙大管院人。虽然我们来自大江南北，但我们都有一个共同的家园，这就是深圳。所以，今天我们能相聚在这里，真的是莫大的缘分。”成立大会上，单重建校友对母校饱含深情地说出了所有深圳管院校友的心声。

深圳作为改革开放前沿，深圳人充分展现了其热情的一面。深圳的校友们凭借超高的热情、团结的力量，以超强的效率把深圳校友联谊会办的风生水起，盛大、精彩的活动场合不断，有定期的节庆聚会、交流会、茶话会；不定期的企业交流会、春茗踏

青活动以及众多兴趣活动。深圳校友联谊会线下活动不断，线上交流更是时刻不停，每一位校友都热情友爱，大家互相帮扶、兴趣相投，在这里，总能感受到温暖与安心，这也是管理学院深圳校友联谊会成立的初衷。



浙江大学广州校友会经管联谊会



十年磨一剑，随着浙江大学120周年校庆的到来，广州校友联谊会成立时机已然到来。2017年2月26日，历经10年筹备期的浙江大学广州校友会经管联谊会正式成立，逾百位管院学子在这天为母校双甲子华诞献上贺礼。

管理学院校友张育任广州经管联谊会会长，她激动的心情久久不能平复，深深感叹：“广州经管校友联谊会的筹备已有10年之久，在这10年中，是许多老师、校友们的坚持不懈、团结一心才推动了广州经管校友联谊会的发展与成立。更是有许多如管

理学院许林楚、岑宇明等校友的不求回报、无私奉献，才令广州校友们在此团聚，共享盛事。”

广州经管联谊会虽成立时日尚短，但校友们积极踊跃，组织了数次集体出游及小型交流联谊会，活动内容精彩不断。经管和公共管理领域校友之间的学术和业务经验分享交流，开展的一系列联谊活动，携手同行，创新发展，也使广州经管校友联谊会这个平台大放异彩。

浙江大学管理学院宁波校友联谊会

2017年5月13日，浙江大学120周年校庆的前一周，宁波的管理学院校友们携手为母校献上一份贺礼——浙江大学管理学院宁波校友联谊会正式成立！

历经十几次筹备会议，数次大大小小商讨会，无数次深夜微信群里的商讨不断，校友们的一次次奔走筹备，在一片期待中联谊会终于成立了。浙江大学管理学院地方校友联谊会又一面新的旗帜冉冉升起。

在宁波校友联谊会成立的过程中，得到了众多宁波管院校友的支持与关注，热心的校友们，积极讨论，提出了一个个方案，

踊跃为联谊会的成立献计献策。在这个曲折的成立过程中，校友们的交流、探讨也进一步加强了校友之间、校友与学院间的联系，增进了成员间的情谊。在这里，宁波校友们感受到真诚与温暖，一种归属感、责任感在宁波校友们心中升起，这个大家庭正在一步步崛起。仅仅几天的时间，汇聚了宁波管院校友之心，被广大宁波校友们认可接受。在毛磊会长及一批认真负责的理事会成员和众多热情的管理学院校友的经营下，宁波校友联谊会开始策划精彩、丰富的活动，为宁波的校友们搭建一个温馨、快乐的家园。

浙江大学管理学院EDP校友联谊会

2017年1月8日，在“八面来风闻潮声”的钱塘江畔，浙江大学管理学院300余名求是精英班新老学员的见证下，浙江大学管理学院EDP校友联谊会正式成立。从这一天起，浙江大学管理学院EDP的校友们也有了属于他们自己的家，今后将有越来越多的人加入组织，这个平台将在社会上发出更强大的声音，让中国乃至世界听到浙江大学管理学院EDP校友的声音！

EDP校友联谊会是在筹建早在2015年开始，经过多次走访校友、多方听取意见和建议、组织校友座谈、借鉴各有关联谊会筹

备经验，数次召开EDP校友联谊会筹备会议，拟定了联谊会章程，确定了组织框架和工作思路，在众多校友的支持下成立。

联谊会成立后，进一步发挥着投融资理事会、PPP俱乐部、高尔夫俱乐部、户外运动俱乐部的作用，而且计划成立浙江大学传媒俱乐部、浙江大学管理学院EDP民宿养生健康俱乐部等新的交流合作平台，并建设了浙江大学管理学院EDP校友网站，展示校友、校友企业的风采，发布校友联谊会的各项活动和事项，让各位校友能够找到想找的人、做成想做的事、从成功走向卓越！

浙江大学管理学院的校友们在地图上点亮了一面面旗帜，星星点点的旗帜散布在中国广袤的版图上，是凝聚校友之心的据点，是温暖的港湾，是指引的星光。校友们就像散落世界各地的珍珠，校友组织像一根强韧的丝线，用爱与真诚将这些珍珠串联在一起。一个个地方校友组织的成立，为各地的校友搭建起了一个个温馨的大家庭，一个个共享情谊、追求精神的家园。在这里，大家平等互助、团结有爱，他们有着相似又不同的经历，但是他们都有一个共同的称呼——管院人。他们发扬着管理学院“创新创业”的精神，践行着“健康力量”，在不同行业、岗位拼搏努力，不管如何辛劳，他们知道，管理学院的怀抱永远为他张开，欢迎着每一位校友的回归！



涓涓之爱汇聚母校生命之河， 代代管院校友不忘师恩、回馈母校



“一百二十年间岂足惊”，浙江大学自建校以来，百廿风雨沧桑锤炼形成了“求是创新”校训、“勤学、修德、明辨、笃实”共同价值观和“海纳江河、启真厚德、开物前民、树我邦国”的浙大精神，薪火相传，历久弥坚！伴随着改革开放的步伐，浙江大学管理学院建立、发展与壮大，37年时间，从一个系到一个学院；从招手首批管理类硕士研究生，到现在招收本硕博、EMBA、MBA、EDP学生；从默默耕耘到面向世界。这里，曾涌现出一大批学术大师、创业人才、兴业英才。他们锐意进取、开拓创新、勇攀高峰，令爱国荣校的旗帜高高飘扬在我们每个“管院人”的心中。

当所有的努力与汗水相融合；当所有的成就与欢呼相辉映；

当代代谨记求是校训、秉承管院健康力量的管院人坚守在各行各业，展现管院光芒；当我们跻身世界一流，与国际共对话，一个崭新的浙江大学管理学院便已昂然屹立。

而今，母校迎来120周年生日，全球同庆，五湖四海的校友们纷纷通过各种方式的为母校献礼、为母校庆贺，千言万语都汇聚成一句话——母校，120周年生日快乐！

对于“管院人”来说，浙江大学管理学院是我们梦想开始的地方，是培育我们成长的摇篮。求学生涯中的一茶一粟，都是经典的回味，母校是人生的第二故乡，任凭岁月流逝，此情依旧，母校的每一点进步与改变都牵动着校友们的心。



近年来，学院对校友的关怀和服务得到了校友们真诚的回馈，校友在取得各项成绩的同时，一直关注和支持着母校的发展和建设。

2006年至今，管理学院收到了众多校友捐赠，满满的心意令人感动。众多校友企业和校友们鼎力相助，支持管理学院新大楼的建设，无数笔校友捐赠，夯实了新大楼的基础建设。新大楼的一砖一瓦都是校友心血的凝结，是校友与学院深厚情谊地体现。

在学科发展方面，在校友及校友企业的支持下，学院成立了专项研究基金，专业领域研究团队等，助力学科发展。在人才培养方面，校友捐资设立助学金、奖学金、创业基金、发展基金等，资助困难学生，为他们免去生活烦忧，鼓励在校学弟学妹勤

奋学习、刻苦钻研，同时鼓励更多的浙江大学管理学院优秀毕业生创业，培育更多引领中国未来发展的健康力量。校友们还赞助、支持各项赛事、活动，支持国家教育事业，培养全面发展的人才。

众多的管院校友们怀着对母校的热爱与认可，为管理学院的建设和发展贡献一份力量。万间广厦，众匠所营，涓涓细流，终聚成河。来自天南地北、接踵而至的资金汇聚管理学院，这里的每一分钱都代表校友们浓浓的真情与爱心，为学院的建设添砖加瓦，为管理学院的学子们提供更加优质的学习环境。校友的爱心滋养着管理学院这棵大树，也将激励学院培育更多的优秀创业、管理人才。

古人常说：“得民心者得天下。”事实上，大学也是一样，看一所高校的未来究竟如何，其“校友心之所向”便是一个最直接的指标。“同心携手，共创一流”，浙江大学多年的“求是创新”孕育，培养了大批杰出的社会精英，而他们在造福世界的同时也不忘反哺母校。随着浙江大学120周年校庆日的临近，越来越多的校友之心开始凝聚，各类捐赠接踵而至，管理学院的校友们也积极为母校百二华诞献礼贺寿。

通过一笔笔捐赠，校友们表达自己对母校、母院的心意，祝贺母校120岁生日快乐。

三亚华信实业发展有限公司向浙江大学教育基金会捐资设立“文奇奖学金”签约仪式隆重举行

2017年3月28日下午，三亚华信实业发展有限公司向浙江大学教育基金会捐资设立“文奇奖学金”签约仪式在浙江大学紫金港校区隆重举行。

仪式上，三亚华信实业发展有限公司向浙江大学教育基金会捐资300万元人民币，用以设立“文奇奖学金”，支持三农事业，鼓励在校勤奋学习，激励更多的学子创新创业，学业有成，为母校争光。

捐赠方代表、三亚华信实业发展有限公司董事长、浙江大学管理学院校友钱文奇在签约仪式上深情回忆母校的求学生涯并感叹：“我离开母校已有20多年，能在母校120周年校庆之际做些力所能及的事非常开心，也希望在130周年校庆时能捐赠更多。”同时，他笑言：“浙江大学20年前能教出我这样的学生，而随着目前教学体系的不断升级，相信未来将会培养出更多杰出的学生。我看好浙大！”此外，他真诚地劝说学弟学妹：“只要用心读书、做事，相信奇迹，就一定可以创造奇迹。”他希望学

弟学妹们在导师与学长学姐的带领下，可以拥有梦想加速度，时刻督促自己，发挥主观能动性，从而取得最大成功。

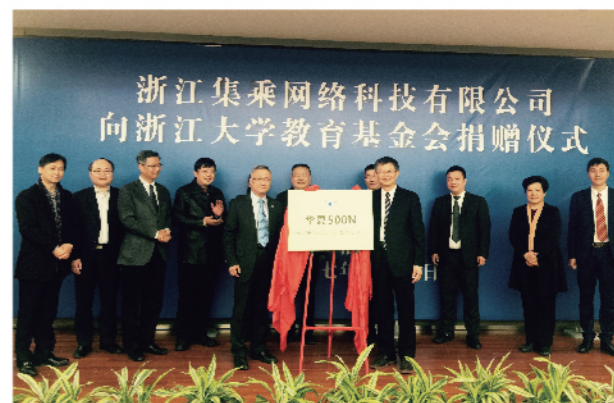


浙江集乘网络科技有限公司向浙江大学教育基金会捐赠仪式顺利举行

2017年3月3日下午，浙江集乘网络科技有限公司向浙江大学教育基金会捐赠仪式在浙江大学紫金港校区隆重举行。

仪式上，浙江集乘网络科技有限公司向浙江大学教育基金会捐资2000万元人民币，用以设立浙江大学高端制造与品牌发展研究基金，并筹建浙江大学高端制造与品牌发展研究中心。

捐赠方代表、三力士股份有限公司总经理、凤凰创新园总裁、浙江大学校友吴琼瑛女士动情地说：“作为浙江大学的校友，每一点进步和所取得的成就都与母校的教育与培养息息相关，并且时刻以浙江大学校友的身份而骄傲和自豪。因此，这次为配合母校共同开启华夏500N项目，为中国民营企业的发展高端制造与品牌建设贡献自己的力量，责无旁贷。”吴琼瑛坦言，尽管一家公司的力量微不足道，但星星之火可以燎原，随着华夏500N项目的启动，一定会有更多的企业家和专家加入这一行列，从而促进中国民营企业的创新与转型，促进浙江大学工商管理学科的建设和发展。



华夏500N项目，是以企业家学院为研究和交流的平台，将各个领域各个专业方向的顶级企业和企业家聚集在一起，共同研究、共同探讨、共同促进企业更好地发展。

百亿浙大校友母基金正式启航，多位管院校友助力发起

2016年12月18日，“求是引领未来，校友紫金起航”——浙江大学紫金港校友未来创新母基金校友见面会在浙江大学紫金港校区隆重举行。由浙商创投、紫金港资本两家浙江大学校友企业联合浙大圆正共同发起的百亿规模的“浙大紫金港未来创新母基金”正式启动。

基金发起人浙商创投董事长、浙江大学校友陈越孟和紫金港资本董事长、浙江大学管理学院校友陈军、程厚博以及浙商创投联合创始人、行政总裁、浙江大学管理学院校友华晔宇等200位与浙江大学有关的上市公司掌门人、投资机构大佬、优秀创业者齐聚一堂，共同支持、见证浙大校友母基金启动仪式。

陈越孟在主题演讲中坦言，浙商创投自成立以来就坚定不移地支持创新创业，并连续多年冠名赞助浙江大学校友创新创业大赛。之所以积极推动母基金的发起设立，是因为这是非常有意义的事情，不仅可以有效凝聚校友力量形成合力，助力更多校友创新创业，更可以通过建立支持校友发展的长效机制，更好地构建

浙大校友与母校发展共同体，实现多方发展共赢。

紫金港资本由深圳多名浙江大学校友共同设立，作为公司的董事长，陈军深知校友经济的影响力。他提出，很多浙江大学校友在创业的过程中都得到了来自学长学姐、老师前辈们的支持和帮助，我们希望通过校友母基金，将这种支持更加系统化，更加高效。同时，我们也希望通过母基金，探索校友反哺母校的长效机制。母基金的收益，一部分将以捐赠的形式用于支持浙江大学教育科研建设。按照市场平均收益，将来每年母基金可以为母校提供数额不菲的捐赠。

浙江大学紫金港未来创新母基金旨在以求是校训为依归，以创业创投为手段，凝聚浙江大学创业与创投校友情感，整合浙江大学产学研资源，帮助创业与创投校友更好发展，提升浙江大学创新创业之校声誉，构建浙大校友与母校的发展共同体。



创新·创业·创未来

百廿载波澜壮阔，双甲子勇立潮头。浙江大学作为中国高等教育百年的重要参与者和见证者，秉承复兴中华之梦想，扎根创新创业之沃土，汇聚江南山水之灵秀，书写了爱国奉献的辉煌篇章，正朝着建设中国特色世界一流大学的宏伟目标奋勇迈进。

浙江大学的校训为“求是创新”，求是乃创业之基，创新为创业之魂，深受校训熏陶的浙大学子们扎实的技术背景，优秀的创新能力为其创业提供了很好的基础。近年来，浙江大学成为了中国高校创业比例最高的学校，其毕业生创业率全国高校排名第一，发明专利申请量和授权量全国高校排名第一，浙大系”成为中国高校和浙江省的创业领头羊。而管理学院，一直秉承着“创新创业”精神，走在创新创业的市场前沿，更是涌现了一批批优秀企业家，诞生了数家上市公司和多家估值上亿的公司。

属于管院，属于管院校友的创业故事还有很多很多，夫妻创业、父子创业、校友联合创业、跨界创业等等，这不是偶然，而是必然。因为管理学院一直倡导“培养引领未来发展的健康力量”，培养具有国际视野、创新能力、创业精神和社会责任的高级管理专业人才与未来领导者。为此，学院与校友们一直在努力，前进的脚步永不停歇，创新创业永无止境！

在母校百廿华诞之际，校友们纷纷表示“作为从浙江大学管理学院毕业的学子，我们都应该为母校、母院做些什么。”越来越多的校友加入到回馈母校、感恩母校的行动中来，以实际行动践行“健康力量”，尽自己所能回报母校、献礼校庆。随着120周年校庆的临近，管理学院的校友捐赠率也不断攀升，涵盖资金、赞助、实物等方方面面的捐赠帮助，不论金额或方式，这些都是校友们对母校爱的体现，也是对学院的信任与认可。

在欧美大学的排行榜中，有一项权重较高且影响力很大的项目，叫“校友捐赠率”，意思是每年捐赠校友人数占校友总人数的百分比。比如《美国新闻与世界报道》制作的大学排行榜，校友捐赠率就是十分重要的评价指标，校友捐赠率越高，表明这所大学的人才培养质量越高。在中国，为人津津乐道的是“校友捐赠排行榜”，但是校友捐赠数额具有偶然性，“校友捐赠排行榜”并不能说明什么实质问题，而“校友捐赠率”则更有普遍性，其变化幅度也较小，因此，这一数据往往被当作衡量校友对母校忠诚度、热爱度的一个重要指标。同时，能够反映出校友对母校教育的认可度，也是衡量学校办学水平的重要指标。

近年来，管理学院的校友捐赠金额也许不够突出，但是管理学院校友捐赠率在不断攀升，这反映了管理学院在办学水平及服务质量上的提高，反映出管理学院的校友们对学院认可度的提升。管理学院的校友们不论成就如何，总愿意拿出一部分回馈母校，这是学院与校友间真诚情感的体现，是学院的宝贵成就。

时光易逝，大爱永存。学院的建设和发展离不开校友的支持和帮助！

感谢，一路有你！



王水福简介：

浙江大学管理学院EMBA2004春季班校友、浙江大学管理学院国际顾问委员会成员、浙江大学管理学院校友分会理事会副会长

王水福：让杭州制造走向世界，做一个“大写”工匠的“起承转合”

一个小小的村办工厂在一次次的风雨洗礼中蜕变，从最初农机配件加工，到合资生产“西子”奥的斯电梯，再到工业锅炉、盾构机，以及六年前进入航空制造领域，如今成长为享誉全国、为世界顶级企业做配套的制造业帝国。在浙江大学管理学院校友王水福的掌舵下，“西子”联合控股集团，在世界面前演绎了一段曲折向上的杭州制造崛起传奇。王水福的精益求精、百折不挠足以为他的人生写下“工匠”这个充满着执着与力量的名词，而且，是“大写”的。

起：工厂里来了个年轻人

时隔多年，王水福依然清楚地记得这个日期，1976年9月10日。在此之前，17岁就挑着贴补家用的重担闯入社会的他，在杭州笕桥镇花园村当过蔬菜质保员、花园生产队会计。这一天，他接到了厂里的通知，放下了手中的算盘，走入了生产车间。

那时的他未曾想过，此后的岁月里，他会以这一天为起点，一步一步建立起一个代表杭州制造、甚至中国制造的，年产值过百亿的集团。于他而言，尽最大努力做好手中的每一个零件，才是当时最重要的事。

在车间里工作了一年多，踏实勤奋又肯下功夫钻研的王水福脱颖而出，他被领导选中，前去杭州机床厂进修培训。一年后，早早完成培训回到工厂的王水福并不知道，一个让他命运发生转折的机会正等待着与他邂逅。

一位茶叶仓库负责人带着他重金购得的电梯生产图纸找到花园农机厂，希望能由农机厂代加工，为他们造一台电梯。在那个百业待举、百废待兴的年代里，全中国总共也只有不到一万台电梯，有许多人连电梯究竟长什么样都还不知道，花园农机厂把这个艰巨的任务交给了王水福，杭州西子电梯厂由此成立，时年仅26岁的王水福出任厂长。王水福带着年轻人的好胜心，克服重重困难，默默积蓄力量，终于，1988年王水福和他的团队成功试制了第一台自动扶梯；1989年9月，西子第一台自动扶梯成功安装于杭州百货大楼，西子成为国内第一批自动扶梯生产厂家。十年蛰伏，默然等待。1992年，这个春天终于在一位老人的南巡讲话中萌芽，杭州西子电梯厂以先行者的姿态，进入了高速发展的上升通道。

承：合资借力 由舍而得

1997年，经过了五年的高速发展，杭州西子电梯厂一跃成为了全国电梯行业排名第六位的企业，而排在它之前的五位，无一例外，均为中外合资或外商独资企业，王水福看到了企业进步的瓶颈。为了打破困局，一番双向选择之后，西子牵手了素有“世界电梯之父”的美国奥的斯集团，成立“西子奥的斯”。

奥的斯有个不成文的规定，如果在合资公司中出现“奥的斯”这三个字，奥的斯至少要占据新公司51%的股份。西子与奥的斯的合作也是如此，合作后的第四年，美方提出要控股，王水福也因此陷入了两难的境地。放弃控股权，意味着辛苦经营的事业拱手给了别人；不放弃控股权，奥的斯不会把最先进技术和经验带入西子奥的斯。在放与不放之间，王水福辗转反侧，最后他顶着巨大的压力，决定把控股权交给奥的斯，而且是让对方占股80%。面对呕心沥血培养壮大的企业要拱手相让的局面，王水福依然坚定：“我们只有让奥的斯把西子当成‘亲生的’，他们才有可能把最先进的技术和经验引进来，才会真正地把世界最顶级电梯企业的基因传给西子。”

取舍之间，由舍而得。后来的发展印证了王水福的预测，取得控股权之后，美方在2000年将德国和美国的工厂全部关闭，把生产线移师中国，并将当时世界最先进的无机房、无齿轮的第二代电梯技术很快转让给了西子奥的斯，推行奥的斯精益生产方式后的企业年产量两年就翻了一番。同时，奥的斯还将其成熟的人才与企业管理经验复制到西子联合集团中，让现代企业精益化管理深深地在西子扎了根。此后，王水福把“多方借力借势”策略运用得更加轻车熟路，西子联合集团也在多方合作伙伴的助力下，跨进了发展的快车道。

转：上天入地 各有风景

在奥的斯控股西子奥的斯之后，事务性工作减少的王水福开始利用这个机会回到课堂，补充企业经营管理的知识。在这段时间他三进浙大，与浙大结下了深厚情谊。2004年王水福来到浙

江大学管理学院修读EMBA，他被管院的“创新精神”“健康力量”所吸引，毕业后任浙江大学管理学院国际顾问委员会成员、校友分会理事会副会长，多次参与到学院举行的重大活动中。管理学院主办的第八届世界创业论坛曾出现他的身影，浙大EMBA玫瑰会五周年盛典上他曾作为“智囊团”为玫瑰会浙商解答疑惑等等，他还曾多次来校为学弟学妹分享经历，对母校的建设予以支持。

也是在管理学院学习的时间里，他还走遍了世界上先进发达的制造业强国，参观了最富声誉的制造业企业，并由此提炼经验，生成了对西子蓝图的思考。

西子联合面临转型，王水福清楚地意识到作为一家装备制造类企业不进入航空领域是没有出路的。2007年，西子开始和上海飞机制造厂洽谈零部件合作。再加上西子在电梯、盾构机械等高端制造业的品牌效应，在成为C919大型客机项目的一级机体结构供应商这一机遇面前，西子拿到了宝贵的“门票”。此后，他便一直筹谋进军航空领域，希望通过参与航空产业，实现从原来的传统制造业向位于高端核心的航空制造业拓展的路径。

合：百年西子梦 让杭州制造走得更远

如今，在航空领域耕耘了近十年的西子联合集团，手中握着的已经不止是中国商飞C919大飞机一级机体结构供应商中唯一的民企这一张门票，西子航空已经成为欧洲空客、美国波音、加拿大庞巴迪、中航工业和中国商飞等国内外五大航空巨头的供应商，西子航空正在世界航空制造业的版图中安营扎寨，打下越来越深的烙印。

而这一切在王水福眼里都是“打基础”。航空制造被誉为“工业之花”，西子拓展航空领域，只是王水福“高端制造”梦的开始。“航空产业发展起来了，国际化管理、先进技术、各类人才都会汇聚到浙江，再进入汽车发动机、机器人、医疗设备等核心部件领域，实现高端装备国产化，这是中国制造未来希望所在。”

王麒诚、吴艳夫妇：“刚柔并济”的管理之道

《创业家》杂志曾发布的“创业板女富豪Top50榜单”显示，有将近38%的上榜者与公司董事长为夫妻关系。而夫妻创业正成为一个不可忽视的现象，如潘石屹与张欣、吴征与杨澜，华谊兄弟的王忠军与刘晓梅夫妇等。2016年年底，胡润研究院发布的“80后白手起家富豪榜”榜首为浙江大学管理学院校友、汉鼎股份创始人、汉鼎宇佑集团董事长王麒诚及其妻子吴艳，财富达到245亿元。

王麒诚简介：

浙江大学管理学院1999级工商管理本科、浙江大学管理学EMBA2010年秋季班校友，汉鼎股份创始人、汉鼎宇佑集团董事长，杭州上市公司联盟理事长。



吴艳简介：

浙江大学传媒学院1999级本科、浙江大学管理学院研究生课程进修班校友，现任汉鼎股份董事长、宇佑传媒董事长。



起步之初

2001年夏天，浙江大学管理学院大二学生王麒诚担任着校学生会实践部部长一职，经常到校外拉赞助搞活动。在一次校外实践活动中，他遇到了一位老乡，其工作的公司销售一种名叫光纤收发器的终端接入设备。在宽带业务刚刚兴起时，这是电信公司必需的一种设备。他们发现了中间的商机，一起成立了一家名叫法华网络的公司，代理销售这种设备。8个月

后，王麒诚赚到了人生中的第一个100万。

正是因为这成功的第一桶金，让学工商管理出身的王麒诚拒绝不了“诱惑”，毕业后自己创办了汉鼎信息科技股份有限公司。

这个汉鼎股份的前身，最初只有一间30平方米的办公室，加上王麒诚这位老总，公司上下一共也就4名员工，1人管行政、2个人负责工程管理，剩下的活基本全由老板王麒诚包揽了。白天跑工地，晚上做标书，这是王麒诚创业初期的日常安排，一段时间的疯狂投标之后，王麒诚接到了第一笔业务——富阳华庭云顶的智能化建筑，包括可视对讲、安防、机房、有线电视、一卡通等工程，从标书设计到封标、询标、竞标，

全部由王麒诚一人完成。以至于竞标成功后对方问他：“你公司是不是只有一个人？”

这一年，王麒诚仅有3个人的小公司投中两个、总计800万的项目，高利润使得公司很快走上正轨。而智能家居的普及，则让公司接下来的发展更为顺畅。

夫妻联合

王麒诚大学创业之初，吴艳也会帮他做一些行政、人事上的管理。2003年，吴艳浙大毕业后进入浙江广电集团钱江都市频道，成为一名媒体人，这是一个标准的“文艺女生”追求“有腔调生活”的故事。但剧本在2006年时发生了变化，吴艳加入汉鼎，成为了王麒诚事业上的臂助。

2006年进入公司后，从人力资源管理到企业文化建设再到成本控制，事无巨细的吴艳逐渐了解了公司的产品、设备和技术，后来她又开始运营管理，最后到决策。作为与王麒诚互补的个性，吴艳的冷静和理性常常能够在大家被激情感染后，助力项目更加稳步推进。

王麒诚曾这样描述妻子给公司带来的改变：“因为我很强势，所以公司之前的离职率很高，她来了以后把企业管理得很好，建立了企业文化，给员工以家的温暖，她擅长以柔克刚，后来我们的离职率就变得很低了。”而吴艳自己则说：“在公司管理中我们两个一个是刚性一个是柔性，使公司的气场更为平衡，他负责冲在前线，我更多扮演员工心目中‘指导员’的角色。我们在性格上、生活中是非常互补的，在工作上也始终互补、配合。比如谈项目或者人力动员，只要我们俩搭档去，几乎一谈一个准，他是个很有感染力、很有激情的人，大家跟他聊完就像打鸡血一样，恨不得第二天就跟他做一番事业；但我是一个比较冷静和理性的人，我会跟他们讲：好，我们基本上已经有共识了，

接下来就来分析下我们会遇到哪些困难、哪些坎。”

正是在王麒诚、吴艳夫妇的带领下，汉鼎股份仅用10年时间就成为A股上市公司，公司业务逐渐从单一的智慧城市业务向外国扩展。至今，汉鼎宇佑集团已发展成为集信息技术、影视传媒、资产管理、健康环保、金融控股五大板块为核心，在19个行业领域进行产业布局，并实现控股或参股133家公司的综合性大集团，旗下多家公司利润超十亿元。

有国内的财经媒体曾对中国的A股上市公司董事长做过统计，截至2013年，出生于“80后”的一共五个，其中三个是企业二代接班，汉鼎股份创始人王麒诚吴艳夫妇是榜单上仅有的两位80后创业企业家，而吴艳是其中当之无愧的唯一“美女董事长”。

他们的成功被很多人羡慕，是否这样的成就令人觉得太完美而不真实？其实，当真正走近他们，就会发现一切都很顺理成章，背后都有因果可循。

王麒诚和吴艳只是恰巧生逢这个诞生传奇的时代，成长环境加80后的年轻野心，夫妻之间的良好配合以及天赋的商业才能，当然少不了对事业极度的投入，所有的因素都是不可分割的整体，幸运和努力，很难分清具体的百分比。这样的王麒诚、吴艳夫妇，代表了中国新兴财富阶层令人欣赏的样本——年轻有冲劲、思维国际化、学院派精神管理公司、尊重科学、个人品位和文化素养兼具。

这一对浙大毕业，从小一路做好学生的夫妻管理者就像他们的企业精神一样“强势、执着、担当、创新、严苛、内心强大”。“刚柔相推，崇德广业”，他们的成就完美的阐述了刚柔并济的管理之道。

紫金港资本：浙大版“中国合伙人”



程厚博简介：

浙江大学管理学院1987级技术经济硕士，深圳市东方富海投资管理有限公司联合创始人，深圳市紫金港资本管理有限公司联合创始人。



陈军简介：

浙江大学管理学院1991级管理工程硕士，深圳市瑞象投资管理有限公司、深圳市紫金港资本管理有限公司董事长。

2014年，管理学院校友、深圳市东方富海投资管理有限公司总裁、联合创始人程厚博、深圳市瑞象投资管理有限公司董事长陈军以及其他几位来自金融、实业界的浙大校友们共同创立了深圳市紫金港资本管理有限公司，陈军出任董事长和执行合伙人。他们均毕业于浙江大学，是名副其实的师兄弟，有着同样的传承与烙印，他们志同道合，想要一起帮助那些有梦想的人们，浙大版“中国合伙人”就这么诞生了。

对此，陈军常说：“我们志同道合，就是想在一起帮助那些有梦想的人们。”而程厚博阐述企业追求时说：“我们要做中国最值得投资人和创业者信任的投资管理机构，做一个孩子的孩子都能看到的公司”。

正是这些同流“求是”血液、师出同门的浙江大学师兄弟，将浙大求是精神发扬得淋漓尽致，“取法乎上”，紫金港资本专注投资以中国为核心的全球优秀成长公司，秉承“深度价值，分享成长”的投资理念，核心业务包括了股权投资、创业投资、企业孵化以及量化对冲等，坚持从多维度研究和把握宏观经济发展，产业演进和优质公司内在价值的变化趋势，核心团队在长期实践中对产业判断和公司价值评估积累了深刻的理解并建立了一套系统化的投资体系，以及完备的投资管理流程和风险管理机制。短短两年时间的发展，公司目前已经发行和管理多只股权和股票基金，管理资产近20亿。

2015年10月，紫金港资本在杭州梦想小镇设立紫金港创客

空间，短短半年时间，就成为了梦想小镇最受欢迎的孵化器之一，而在已经投资和孵化的20余家企业中，校友企业占了3成，分别来自材料、智能制造、传媒、教育、医疗、消费等行业，同时，紫金港资本还与多家校友上市公司开展合作。

2016年12月，浙商创投、紫金港资本两家管理学院校友企业联合浙大圆正共同发起了百亿规模的“浙大紫金港未来创新母基金”。旨在以求是校训为依归，以创业创投为手段，凝聚浙江大学创业与创投校友情感，整合浙江大学产学研资源，帮助创业与创投校友更好发展，提升浙江大学创新创业之校声誉，构建浙大校友与母校的发展共同体。

而今，紫金港资本的目标是开设更多的创客空间，把深圳和杭州两个国内最给力创新城市的基因相结合，发挥浙大人的工匠精神，培育更多年轻的优秀创业团队。

正是出于校友情怀与梦想情怀，这些浙大人们专注于事业，心系浙大，致力于促进行业发展，感恩着这个时代与朋友，帮助着后来者。

紫金港资本就像他的掌舵人陈军一样“骄而不急进，败而不崩溃，行而思忧，退而铺路，友善其身，心怀感恩，胸有大爱。”在浙大人的带领下，紫金港资本将建设成一个帮助有梦者实现梦想的舞台，一个务实的企业创新投资平台，一个凝聚更多事业合伙人的品牌。

厚道资产：八只公鸡下金蛋



丁俊哲简介：

浙江大学管理学院1997级管理工程硕士，浙江厚道资产管理有限公司总裁。

8年多前，浙江大学8个精英校友，浙江大学老杭大系化机系翁礼华、浙江大学管理学院校友会副会长兼浙大求是精英班创始人钱兆良，浙江大学管理学院97级管理工程硕士校友丁俊哲，浙大EMBA校友董国民，浙江大学求是精英班校友华晔宇、潘家俊、钱益升，以及时任浙江大学管理学院校友会副秘书长的卢艳峰，他们发现：财富虽然存在人们眼中最安全的银行，但事实上，却被不断吞噬。

于是，八位伙伴结伴而行，立志守卫人民的财富！

浙江省金融办包纯田主任的指导和关怀下，浙江厚道资产管理有限公司应运而生，在轰轰烈烈地拉开了这项伟大的富民工程的序幕。

发起人的特殊，注定了厚道这个公司的不平凡。到目前为止，厚道的基本阵容已然形成：学术界——国家知名财政专家翁礼华；金融界——人民银行前行长周业樑，浙商创投创始人华晔宇；金融地产界——厚道总裁丁俊哲；地产界——新南北置业董事长陈烟土，东田控股集团董事长钱益升，中商控股董事长董国民，台州商业地产先行者潘家俊；浙大校友界——浙江大学EMBA精英班创始人钱兆良，卢艳峰。因为发起人的历史责任感，注定了厚道这个公司，将是一家富有思想，以富民为己任，立足金融，长远发展的企业。这群浙大人为了使公司成为一家让浙大学子极具归属感、荣誉感的企业，为使企业成为一家受人尊重的企业，为使公司成为一家真正履行社会责任、富民为民的企业，从公司组织战略、业务发展战略、产品理念战略、文化思想战略等多个方面，倾其智慧，打造出一个与众不同的厚道资产。

为了使富民事业长久稳定的发展下去，厚道资产需要一个卓越且稳定的经营管理团队和优秀的各方资源。为此，8位浙大校友设计了“开放式股权”经营管理模式。这个模式预留了一部分股份作为管理团队的股权激励，将利益、责任与管理团队捆绑，以便于让管理团队稳定持久地参与富民事业，并实现人生的财富梦想。

浙江厚道资产的诞生，在业界引起了很大的反响，除却它令人羡慕的豪华阵容外，更多的是厚道长久以来一直秉持的理念。厚道资产以地产基金作为切入点，致力于将其打造成中国最专业的地产基金。丁俊哲对此说：“专业不仅仅意味着专注，更意味着安全。厚道资产是一项富民工程，是要对全体民众投资者负责，没有安全，哪来富民？所以厚道始终将安全和风险放在首位，安全高于一切！”而厚道正是做到了这点，所以厚道自豪，除了天灾，厚道真正做到了项目的“零风险控制”！

厚道将8位浙大发起人的社会历史使命——厚德载物、道远富民演绎得精彩迭起。我们相信，在浙大校友们的努力下，厚道资产在不久的将来一定能跻身成为中国房地产基金行业领先品牌，从而能够长久并可持续地为客户和合作伙伴服务，成为值得尊敬的肩负社会责任的企业，为社会创造深厚价值。

梁尔真：一辈子率真地做企业

这是一个认真、投入的人，他比同龄人更善于洞察自己的长项，更清楚自己该走什么路，以及该怎么走好这条路。

国家包分配他却主动择业。小学、初中、高中、大学，梁尔真都是顺风顺水地度了过来。1993年梁尔真从同济大学机械设计与制造专业毕业，那个时候，社会还流行着大学包分配，即使梁尔真什么都不做，组织上也会给他安排一份错不了的工作。但梁尔真不想再顺风扯帆了，他要自己做主去筹划人生的第一份工作。他凭着自己的闯劲，捧得了个“金饭碗”，在浙江省建筑材料设计院当了一名设计工程师。

高枕无忧时他炒自己鱿鱼。“只呆一年”，梁尔真进入设计院的第一天就想好了离开的时间表，因为他发现自己真正的兴趣是做国际贸易或IT行业。1994年，梁尔真离开设计院投到中国科学院所属的从事IT业的大恒集团门下，参与创建杭州大恒公司。梁尔真先后成为部门经理、副总经理，并于1996年出任总经理，全面负责大恒在杭州的业务。短短两年时间，梁尔真就成了大恒统领一方的地方大员。

“卫星”入轨时他选择离开。2001年，大恒上市后，开始推行平台化管理模式，淡化分公司的利润考核模式，建立以责任为中心的考核指标。这种考核机制对很多分公司的总经理来说无异于松了一口气，而梁尔真却感到了失落。同年，有着更高追求的梁尔真来到浙江大学管理学院攻读MBA，管理学院“创业精神”让他坚定了自己的今后的道路，在这里，他认识到“天下所有的问题都是个方程式，总可以找到解题的思路和答案，只要你努力去求解”。2002年，除了持有大恒的股票外，梁尔真选择了离开大恒踏上了创业的征程。

两虎相争时他选择了引退。2002年，风险投资介入，梁尔真重组了一家高科技公司，以第三大股东的身份出任公司董事、总经理。2003年，公司合同金额超过了5个亿，公司的赢利模式并不错，但在用人之道上梁尔真与合作伙伴产生了分歧。两虎相争，必有一伤。颇有书生意气的梁尔真选择了全身而退。在苦心经营了18个月，他把公司的品牌、合同、股份全部拱手相让，只身离开了。

一辈子创业他要做好企业。此后，梁尔真成立了杭州星汉科技有限公司，他的创业理念很简单，就是开放、合作、创新、共享。

IT行业潮起潮落，身处其中的企业大多数生命周期都很短。而梁尔真所想的却是要一辈子创业，一辈子做企业，让企业在稳定、健康的轨道上持续发展。“做一辈子的企业与做5年10年的企业是不一样的，做一辈子的企业必须重视公司的品牌、诚信、服务，而不是投机取巧，捞一把就走”，他要对员工负责、对客户负责、对股东负责。这也是他创办公司的愿景——让客户成为客户的梦想、员工的天堂、



梁尔真简介：

浙江大学管理学院MBA2001春季班校友，浙江星汉信息技术股份有限公司董事长。

股东的避风港。他也一直努力营造一种简单、快乐的氛围，让公司的人际关系更简单，希望公司的所有员工有生之年都能在“星汉”快乐地工作，每个员工都有一个清晰的上升通道和富有尊严的收入水平。

今天的“星汉”是杭州数一数二的IT服务公司，年营业额达到了5000万元，走的是一条产学研结合的发展道路，与浙江大学联合创办了智能数据实验室，与下城区政府、中国科学院签约成立了浙江省流媒体研发中心及产业化基地。梁尔真和他的团队一起奋斗了10多年。他希望自己是水，能把水泥、钢筋融注成一个高楼大厦，他的蓝图是公司能够培养出10个以上的千万富翁。

张利江：与大数据热恋的CEO

典型的互联网+行业创业者

第一次见张利江，他给人感觉是一个典型的理工男，思路清晰、言简意赅。可随着接触的深入，了解到这家创立才一年的大数据公司的发展，发现张利江是一位具有典型互联网创业者特质的CEO。既热血又冷静，既果敢又耐心。

2015年4月，在第三方征信市场开放、政府数据公开的浪潮下，张利江创立大数据企业征信公司有数金服，开创了大数据企业征信先河。“觉得自己很庆幸。大数据征信是一个兼具市场机会和经济效益的领域，被我赶上了。”于是，接下来的一年里，张利江的大数据企业征信之路就像“开了挂”。在公司运营半年之后，与芝麻信用同时获得了人民银行企业征信牌照，形成以大数据技术为核心的，超过70人技术、产品、运营及业务团队、成熟的战斗团队。目前，有数金服已完成华睿投资领投的数千万元A轮融资，服务了阿里巴巴、工商银行在内的超过300家客户。

用张利江的话来说，他的大学生活是在“折腾”中度过的。他担任过班级和学院的团支书、党支部书记，活跃于各个学生社团和创业培训班，还开过学习辅导班，小赚了一笔。

他很清楚创业是他必走之路。但是，2005年大学毕业后的张利江并不急于创业，而是去了一家互联网创业公司担任产品经理。尽管不到两年就离开了，但看着公司渐渐壮大，他第一次感受到浓厚的创业氛围和兄弟情谊。这种美好的创业情结，就此伴随着今后的奋斗岁月。

2007年初，张利江进入阿里巴巴，成为商业搜索产品负责人。阿里的工作经历，夯实了他做一名专业产品经理的素质，被他看成工作期间的“研究生”生涯，不断学习不断实践。

第三份工作，张利江落脚在一家做全球供应链的上市公司。在传统企业里负责互联网子公司，担任交易融资事业部总经理，在管理层角色的打磨下，他掌握了全局的沟通与协调能力。

驰骋“大数据企业征信”创业领域

在积累了众多经验后，张利江并没有急着创业，2009年秋季，他再次来到浙江大学管理学院，这里的创业氛围让他怀念、留恋，他希望在这里将自己的多年从业经验与理论相结合，进一步明确接下来的方向与目标，在这里，他开始了向企业家的蜕变。

2012年年底，张利江正式加盟中国银联，不久后便出任中国银联大数据子公司银联智慧副总裁，负责银联智慧产品、运营、项目管理及市场开拓，为中国银联体系内最年轻的副总裁。



张利江简介：

浙江大学计算机专业学士、浙江大学管理学院2009年MBA硕士、浙江大学管理学院创新与创业管理强化班成员、浙江大学管理学院校友会理事、2016年第四届浙江大学MBA校友导师。

这一次，他“玩”得游刃有余。“进入大数据行业的时候，行业还处于最初发展阶段，怎么玩都没有套路，我们在银联制定的一些规则，很快就变成行业的通用做法。”在张利江看来，也正因为处于这个阶段，机会和挑战并存。这一次，张利江终于觉得创业时机到了，他带着满腔热血，进入“大数据企业征信”行业，开始了新的征途。

他搭建的有数征信平台致力于整合各方数据源，以独有的数据模型及展示方法，建立互联网+大数据征信体系，平台以覆盖全国7600万+的企业工商信息为基础，服务于银行、证券公司、投资公司、律师事务所、商业机构等各类客户，应用于金融信贷、风险控制、项目尽调、商业合作等各类场景。目前产品通过微信端、PC端及App进行分析及展示。

互联网公司风格浓厚的“因人设岗”

张利江注重人的潜力的发掘。换句话说，他会把自己逼到一个墙角，不达目的不罢休。

去年7月，公司正式运营。技术团队刚刚组建之时，张利江就下定决心，一定要申请这一批企业征信牌照。这给公司上下包括他自己出了一道难题。当时光是浙江省，申请牌照的公司就超

过10家，且实力不凡。张利江顶住压力，和团队倾注了全力，终于在公司创业的第一个半年，完成了别的公司可能要用数年时间才达到的目标，取得了人民银行企业征信牌照。

“大数据公司没了人，就是一堆烂电脑，不值钱了。”张利江一直强调人的因素。“由于现在人才储备非常少，我们不得不去挖掘这个行业这个岗位所需人才的内在素养加以专业培养。”于是，他开始充当起行业伯乐来。在他看来，在创业公司里，只要基本素养可以，加以合适地引导和授权，甚至允许犯一些错误，就能带起一批人才。

张利江的选人风格极具互联网思维，他强调人本身的素养和能力，要有进取、担当的价值观，鼓励专业、创新。“希望员工在行业发展初期，发挥自己的创造力，为行业发展留下印记。在传统行业看似不可能的事情，在互联网大数据行业就有可能。”他并不隐藏对人才的渴求，甚至提出“因人设岗”，以能力和想法为考量，为那些能碰撞出火花的人才开设一条产品线或是某块业务。

张利江不否认自己的生活中也充满了“工作”的痕迹，但他热爱并享受它。积极探索大数据领域未知的部分，像个孩子一样憧憬未来并打破常规，热血CEO张利江与大数据一直在热恋。



方琴：做改变高级服装定制的革命人

方琴简介：

浙江大学管理学院2013级管理科学与工程专业硕士，杭州贝哪科技有限公司（衣邦人）董事长、CEO。

连续创业者第三次“揭竿而起”

“人有三性：男性、女性、创业者。我是创业者。”方琴是一位连续创业者，她本科在浙江大学读计算机，硕士却剑走偏锋拿了管理学文凭。硕士还没毕业，她就喊着“沟通清清楚楚，世界明明朗朗”的口号，创办了自己的第一家公司——杭州清朗翻译有限公司。

受硅谷互联网创业故事的影响，方琴在2006年参与创办了卡当网。这是一家专做礼品定制的网站，走的是C2B模式。2008年，她出任公司的首席执行官。卡当网成功上演了“逆袭”，业绩连续五年几乎以每年翻三倍的速度上涨。2010年起，公司全面实现了盈亏平衡。

2014年底，已经顺风顺水的方琴又做出一个惊人的决定：离开卡当网，独自进行第三次创业。

如果说前两次创业算是累积资金与触碰互联网的初次尝试，那这一次是方琴真正意义上的“揭竿而起”。从这家新公司的名字里就能看出她所倾注的情感。杭州贝哪科技有限公司——贝贝和嘟嘟是方琴两个娃的名字。“一个3岁，另一个5岁，都是小男孩。我希望和公司相互陪伴，共同成长。”2015年4月，贝哪公司旗下的高级服装定制服务平台——“衣邦人”正式上线。

让普通白领也可以享受高级定制服务

2014年创业初期，方琴曾在大众点评等网站搜寻过男装定制店铺，当时的统计是类似的门店在上海有84家，杭州、无锡等二线城市有6家，三线城市平均4家，四线城市平均2家。在这里，方琴看到了巨大商机。

在海外，所谓的高端定制即是一对一，专门有裁缝量体裁衣全程服务。那些奢侈品牌如香奈儿、爱马仕等至今也保持了这样的传统，前来选购预订的顾客除了支付昂贵的费用，还需要付出一定的耐心等待最终的成品到手。

在国内，服装定制让人想到上世纪早期的培罗蒙、荣昌祥、亨生等名店。一位熟悉培罗蒙的业内人士透露，当年像培罗蒙这样的服装定制店，在为客户量体后，会标明客户的姓名、地址、电话，最后由专人统一保存，“定制的好处是，每个人的身材高矮胖瘦千变万化，斜肩、大胸、凸肚、驼背等特殊体型让制衣的难度更加大。以西装为例子，好的裁缝可以确保成衣不亮、不裂、不走样。高明的手艺人做出来的衣服可以让客人身上的缺陷全都隐藏，穿出来简直判若两人。”

但问题是，全部经人手工的定制，只能小批量产出。

方琴正是看到了这一点。“衣邦人”的野心是要颠覆传统的服装定制行业。她要用“网络营销+美女着装顾问上门服务+工业4.0化的服装工厂”改变传统高定店的价格高昂和服务高冷，让白领们足不出户就可以买到高性价比定制的男女西装、衬衫、裤子、旗袍等。客户可以免费预约顾问上门服务，花的钱只有传统门店的30%~50%，而且交货期缩短到7个工作日。美女顾问不仅会给客户量体裁衣，也会带上样衣任客户挑选感受。

同时，“衣邦人”承诺30天内如果不满意，可以免费返修，

再不满意，还可以100%退款，这是对自己的产品与服务的极大的一种自信。

方琴承认打美女牌是一种营销手段，可光有美貌没有“内涵”的手段只会让消费者买单一次。在“衣邦人”，美女着装顾问必须至少经过三个月左右的理论加实践培训才能独立为客户提供服务。

说起开特斯拉上门服务，方琴坦言这是表明自己和互联网齐头并进的一个表态，特斯拉代表汽车行业的改革，而自己也想做服装定制行业的改革者。

携手行业领先者，源头保证产品质量

实际上，“衣邦人”是一个服务平台，它提供服装信息、上门服务以及售后服务。但它并没有自己的工厂和作坊。

“关键是我们自己研发了一套软件系统。我们从顾客这里得到订单后，将数据传导到供应商处，直接下单。工厂即可开工生产，完成后直接发货。”方琴说，“我们选择和行业内大的、领先的供应商合作。有一套严格的供应商筛选和监督体系，在全国范围寻找合适的合作伙伴，力求从源头保证提供给消费者的产品必须是优质的。”

据了解，最先和“衣邦人”合作的青岛红领集团，是国内最早进行大规模个性化定制变革的传统服装企业之一。“红领”研发了个性化定制平台——用规模工业生产满足了个性化需求。但其短板是线下的渠道缺乏。方琴买下了“红领”旗下的一个名为凯莱乔治的独家代理权。因为没有线下实体店和加盟商，所以在这里方琴可以全权掌控定价，而不会有什么利益冲突。

除了“红领”，“衣邦人”为了扩充自己的产品线，未来还打算与浙江的一家羊绒衫厂以及广东的一家皮具公司合作。这两家都是在业内拥有十年以上经验的生产厂家，为定制的品质提供了保证。

方琴认为在未来三年内，上门服务一定是一个比较好的解决方案，希望不出两年，衣邦人在全国各地都可以服务到客户，也希望可以联合更多的供应商，改造目前的供应链，为客户创造更多的产品。

对于未来，方琴说自己是一个很愿意去尝试并且接受新事物新挑战的人，衣邦人稳定之后，说不定会再去创业，也许想做投资人，更或者投资教育事业，一切皆有可能。在浙江大学的多年经历，让她深受母校创新创业氛围的影响，她成为了一个闲不住的人，一次次去挑战更高的目标，她也从最初入校的草根丑小鸭蜕变成了如今的创业女强人。她总鼓励创业初期的年轻人“看到自己身上的闪光点，相信自己，未来一切皆有可能”。

管理学院多位校友入选第十届浙商女杰

2017年1月5日，一年一度的浙江女企业家盛会——以“她世界、她时代、她力量 勇立潮头展英姿”为主题的第十届浙商女杰创新引领宣传活动在浙江省人民大会堂隆重举行。会上颁出了“浙商女杰·年度人物”奖、“浙商女杰·行业领军人物”奖、“十佳浙商女杰”称号、“浙商女杰·创业先锋”奖。

作为以创业率全国闻名的高校院系，浙江大学管理学院校友在各大奖项中都有所斩获。这些管理学院的“健康力量”们分别是：

“浙商女杰·年度人物”奖

朱红

德信控股集团董事、副总裁
凯银投资管理有限公司董事长
浙江大学管理学院EMBA2011年春季班校友

潘亚敏

浙江金昌房产集团有限公司董事长
浙江大学管理学院EMBA2007年春季班校友

“浙商女杰·行业领军人物”奖

赵子旦

大承医疗投资股份有限公司执行董事
杭州芭黎雅医疗美容诊所有限公司董事长
万承志堂国医国药股份有限公司总裁
浙江大学管理学院EMBA2008年春季班、浙江大学管理学院EDP求是精英班校友

“十佳浙商女杰”称号

朱丽丽

杭州卓恒企业管理咨询有限公司董事长
杭州腾信堂投资管理咨询有限公司董事长
浙江大学管理学院EMBA2016年金融班校友

“浙商女杰·创业先锋”奖

周杰

杭州最爵教育科技有限公司总经理
杭州紫牛社投资管理公司总经理
浙江大学管理学院EMBA2015年秋季班校友

教授视点



高尚全：社会大变革时代，更需解放思想

当今时代，每天都在上演“瞬息万变”，也许前一刻还是引领潮流、受万众追捧的新鲜尤物，下一刻就可能陷入明日黄花、被人摒弃的命运。在这样的社会大变革时代下，作为引领并见证中国社会发展的改革者们，他们又该如何取舍旧有思想、如何找寻改革新方向，以更好的促进中国社会繁荣发展？

近日，原国家经济体制改革委员会副主任、原浙江大学管理学院院长、管理学院国际顾问委员会名誉委员高尚全以《社会大变革时代，更需解放思想》为题撰写一篇关于改革与解放思想的文章，并刊载于《凤凰周刊》2016年第17期周刊之上。在该文中，他结合改革历程、当今时代变化等，深入论述了为什么改革的关键是解放思想以及如何解放思想。

近日，习近平总书记在哲学社会科学工作座谈会上指出，“社会大变革的时代，一定是哲学社会科学大发展的时代。当代中国正经历着我国历史上最为广泛而深刻的社会变革，也在进行着人类历史上最为宏大而独特的实践创新。这种前无古人的伟大实践，必将给理论创造、学术繁荣提供强大动力和广阔空间。这是一个需要理论而且一定能够产生理论的时代，这是一个需要思想而且一定能够产生思想的时代。”

总书记所指的“当代中国正经历着我国历史上最为广泛而深刻的社会变革”显然指的就是我们进行了30多年的改革开放事业。中国的改革开放事业这一“前无古人的伟大实践”已经取得了前无古人的伟大成就。中国改革开放实践的成功得益于新的思想的萌芽和成长，同时又促使更多新的思想的产生和发展。当我们从思想创新的角度回顾改革开放的历程并试图探寻新时代的新思想继而探索出新的改革路径时，就会发现，只有在实践的基础上不断解放思想才能不断产生新的思想来引领改革实践。

改革的关键是思想观念的解放

回顾中国改革的历程，改革的起步是从思想观念的解放开始的。过去有“两个凡是”，当时如果按此维系，那就不存在今天的改革开放，后来我们用“实践是检验真理的唯一标准”突破了“两个凡是”，才能使中国的改革开放事业破茧而出，才有了今天回过头来看的伟大实践。在1980年代初关于要不要纳入“社会主义商品经济”的争议当中，也正是由于思想解放，才得以将社会主义商品经济纳入到当时的经济体制改革决议当中。小平同志对此表达了高度的赞赏：“这次经济体制改革的文件好，就是解释了什么是社会主义，有些是我们老祖宗没有说过的话，有些新话。我看讲清楚了。过去我们不可能写出这样的文件，没有前几年的实践不可能写出这样的文件。写出来，也很不容易通过，会被看作‘异端’。我们用自己的实践回答了新情况下出现

的一些新问题。”

由此可以发现，改革的重大进展，是和思想的解放紧密相关的。改革的决心不仅仅体现在改变当前困境的强烈愿望上，更需要在思想层面打破原有条条框框的束缚，才能取得改革的重大突破。如果我们在彼时的政治正确中不敢越雷池一步，怎么会有以经济建设为中心的改革开放？怎么会有社会主义商品经济？社会主义市场经济更是无从谈起。正是因为我们坚持“三个有利于”的标准，坚持实践是检验真理的唯一标准，我们才能不被某种特定的框架所绑架，才能取得社会主义探索的重大突破和成功。从这个角度来看，改革的关键就是思想观念的解放。

改革无止境、创新无止境、思想解放无止境

从理论上讲，改革无止境，思想解放也无无止境。从改革的具体内容来看，我们离2020年全面建成小康社会只有五年时间了，完成这一目标的关键是农村，是农民。如果不能解决“三农”问题，不能使农民富起来、增加财产性收入，不能使农民市民化，那小康社会怎么实现？目前各种资源单向流动到城市里，农村还是很落后，二元结构不断固化，农业现代化又如何实现？这些问题的解决必须要解放思想。我最近提出，城镇化也要考虑资源要素的双向流动。农民是有自己的资产，他有宅基地，有承包的土地，有房子，因为法律的限制，这些资产目前还不能变为资本，所以迟迟不能增加农民的财产性收入，农民就不能富起来，农民就没办法达到小康社会。过去我们说，为了社会主义，集体的财产不能动。但是不能动的话，农民怎么富起来？而且集体所有制已经变形为生产队长所有制了。所以还是要解放思想，在保证和实现农民利益、调动农民积极性的方式上要有突破。解放思想是整个过程，要不断解放思想。

当前，改革处于新的时期，作为推动历史发展进程最核心

的要素——生产力的发展也处在突飞猛进的新时期。“互联网+”和工业4.0掀起的创新创业浪潮正从生产管理模式、经营模式开始颠覆原有的规则、制度，进而影响整个社会的生态。国家和民族要应对这种新的变化，在新的浪潮中把握时代前进的脉搏勇立潮头，没有思想的解放是不可能的。最近，习总书记指出，“要增强创新意识，把握创新特点，遵循创新纪律，既奇思妙想、‘无中生有’，又兼收并蓄、博采众长”。乔布斯将创新的思维归纳为：“different think”。一个对“different think”不够宽容甚至不够重视的社会显然是不可能有这样的人物产生。

此外，我们还要警惕有一种侥幸：在自然科学领域解放思想，在哲学社会政治领域思想不一定要解放，洋务运动的失败早就证明这是一条行不通的路。总书记在关于知识分子谈话以后，又专门召开哲学社会科学工作座谈会本身就说明，解放思想在自然科学领域和社会科学领域都是不可或缺的。在社会科学领域的故步自封与自然科学领域的封闭思维一样都会破坏创新的基础，使国家处于落后挨打的境地。中华民族已经有过惨痛的教训，前事不忘，后事之师。

解放思想的本质在于“民心、民生、民意”

解放思想的目的是为了促进改革，释放改革的红利，继而惠及民生、凝聚民心、通达民意。党的十八大以来，中国的改革

开放事业进入新的时期，新的伟大实践需要新的思想，新的思想来源于新的实践当中思想的解放。思想的解放又并非为“新思想”而“新思想”，解放思想的动力和源泉都是为了促进改革、达到“惠及民生、凝聚民心、通达民意”的效果。

新时期改革的实践需要新的思想的指引，而新的思想既是新的实践的产物，又是原有改革的思想体系一脉相承的扬弃和发展。因此，我们可以设定大的方向，但不能用既有的条条框框去规定新的思想应当是怎么样，尤其是不能为某一项具体的制度的发展划定新的框框，因为我们不能够确定在滚滚历史洪流当中，某一种具体制度安排的政治正确是否是绝对无误的。但是我们可以从“三个有利于”的实践角度有效地判断何种制度是为人民所欢迎、对资源的有效配置是有利的。

我们一定要避免用观念上的政治正确去限定经济发展的具体制度和形式安排，因为马克思主义教导我们，是物质决定意识而非意识决定物质！马克思主义的精髓是人的解放、人的自由和全面发展，从而解放和发展生产力。解放和发展生产力最直观的体现，就是惠及民生、凝聚民心、通达民意！因此，我们应当破除一切本本主义的羁绊，围绕“民心、民生、民意”，解放思想、勇于实践，就一定能够在新时代取得新的思想成果，继而指引新的实践！

高尚全简历

1929年9月生于上海嘉定。1952年毕业于上海圣约翰大学经济系，研究员、教授。长期从事政策研究工作，1982年起任国家体改委处长、副局长、中国体改研究所所长；1985至1993年任国家体改委副主任；1999年任中国经济体制改革研究会会长。先后被聘为北京大学、浙江大学、南开大学、上海交通大学教授和博士生导师，已毕业的博士生近30人。曾任浙江大学管理学院院长，2014年至今任浙江大学管理学院国际顾问委员会名誉委员。



吴晓波：互联网平台经济催生管理新范式

大数据、云计算、O2O……互联网的蓬勃发展，让如今的我们置身于各种“便利”。但与此同时，行业细分化、资源碎片化、民生服务琐碎化等一系列“巨变”也正面袭来。那么，在这样的时代下，作为政府、企业、老百姓，又该如何运用互联网平台拥抱新机遇？

近日，浙江大学管理学院院长吴晓波撰文对互联网平台经济的影响进行了深入分析，并围绕互联网与民生之间的契合点、企业营利组织和政府非营利组织的融合、政府管理工作的加减法等，提出互联网平台经济催生管理新范式，唯有以变应变，才能促进社会持续健康发展。

一直以来，管理学上都有公共管理与企业管理的界限与区隔，但从现在的趋势来看，两者的融合度已经越来越高，并形成了一种可持续的良性循环——在这个循环里，企业家获得既定收益，政府在其中则起到了兜底的作用，并在相互平衡中兼顾公共民生。

在这一管理模式的融合过程中，有以下几个关键的问题需要进一步说明：

互联网背景的影响

首先，需要明确的是这一融合过程所基于的是互联网背景的影响，这与以往有所差别。因此，必须首先理清互联网和公共民生服务的特点分别是什么，目前来看，链接两者最好的方式就是通过“平台”这一架构。

这是因为互联网的优势在于能够通过无边界的形势消除信息不对称带来的问题，然而民生是落地的，具备地域性质，而且是有边界的并且碎片化的。因此平台的意义就在于通过互联网的优势整合民生的边界与碎片。比如云泊整合的就是停车资源碎片化的问题。

琐碎需求的对等服务

其次，老百姓的生活本质上是非常琐碎的，各种各样琐碎的需求都想要获得相应对等的服务。然而，由于信息的不对称，导致这一服务的成本十分高昂，正因互联网的出现，使得这一成本得到急剧下降。

一边是企业家发展新商业模式获得赢利的机会，一边是政府利用企业家力量降低公共服务成本并提高相应满意度的机会，面对这样的机会，二者该如何做到有效整合？这也正是互联网平台经济兼顾民生问题的关键所在。对此，需要进行主要以下几个方面的思考：

其一，首先要挖掘出互联网与民生之间的契合点与以前有何不同？

现在人们常说Web1.0、2.0、3.0，所谓1.0是将线下的东西搬到线上；到2.0开始产生互动，从而根据客户需求提供个性化的服务；3.0是目前最高版本，此时在内容的生产上，提供者与消费者之间得以通过共创的形式共同生产，而不仅仅限于单方面的服务。比如丁香园平台，对于医生而言也是一种学习过程，而不只是单方面提供专家服务。

眼下互联网大数据下的医疗服务，其最大特点在于医生可以从成千上万个病例中得出最基本的规律，而在过去，医生只能依

靠自己的个人经验。对于医疗规律而言，精准程度是非常重要的，医生可以通过这样的平台，让自己的水平得到极大提升。因此，到了3.0阶段，互联网经济平台和民生服务是可以共创共建，并得到共赢共享的。

其二，对于管理而言，涉及到企业营利组织和政府非营利组织，这两者又该如何融合？

我认为，其中非常重要的一个步骤，是转变管理的范式。过去的范式只有挣钱与花钱两种，即企业挣钱，政府花钱。并把企业与政府两者区分对待。但是现在不一样，在互联网背景下可以将这两者结合起来，进行范式的转变。

互联网平台的盈利模式与传统工业化时代的企业盈利模式不同，政府也同理，其治理结构、治理体系也在随着时代发展发生着变化。相比过去政府的典型管理模式，眼下政府更多的是参与式、互动式管理模式。

此外，相比过去政府部门之间界限的清晰划分，现在要打破的也正是部门之间的边界，实际上这就是范式的转变，是一种行为处事基本规则的变化。总而言之，目前政府和企业都在管理绩效的基础上转变了范式，这一点在企业中体现得尤为明显。

互联网平台经济最为典型的特点就是需要第三方和第四方的存在，如空格的社区，要从单纯的社区服务中盈利是很难的，但是如果将这些社区里的碎片化资源和需求整合起来，由第三方的服务公司去服务，就能从中盈利——这也就是范式转变的意义。

此外，互联网平台企业的典型特点在于其主打产品往往是非盈利性质的，但是这个产品却具有高强度的用户黏性，又与外部之间产生较大的互补性。因此，企业可以通过主营的非盈利性产品及其业务吸引到呈几何级数增长的客户，从而通过识别和区分客户需求，将其交予不同专业的第三方公司供给服务并赢利——这就是是目前最典型，也是最有效的商业模式创新，呈现出互联网生态系统中多元互动的典型特点。

在这个系统当中，价值是通过互动互补来创造的。如在丁香园平台中，医生与患者之间就存在互动互补，医生的信誉来源于患者对他的打分，医生也可以通过对患者的打分来达到相互制约。这就是通过互动互补创造的价值——一种过去需要花费高昂成本才能够满足的需求，现在则可以通过范式转变以降低成本，此外还可以通过互补性的价值创造提供更多更高品质的需求和服务。

如在丁香园平台中，患者原本只有看病的需求，但是在满足了看病需求之后又需要进行保健、健身等各种衍生需求，医生原本与体育管理没有直接关系，但目前因为这种多向的需求而建立了一种新的联系，从而在这个领域中产生了可供创造的空间，附加值也随之增高。这一范式转变的节点在于如何实现双方的共享共赢，这就涉及到盈利模式。

因此对于企业家而言，良性循环的生态系统是互联网创业最希冀和依赖的盈利模式，也是其中最为关键的一步，如果没有良性循环的互联网生态系统作为保障，那么即便能提供各种各样的即时服务，也都将是不可持续的。

目前真正能够实现可持续盈利的案例并不多，其中的关键在于范式的转变依然处在过程当中。政府要转变自己的行为，企业也要重新审视自己的竞争优势。从成功的例子来看，所谓互联网平台经济，其特点在于不仅局限于某一项专业服务，而是不断地让做专业服务的人能够做得更好。

其三，需要思考政府在平台经济下如何做好管理工作的加减法？

关键在于守好底线，我们可以反思一下市场经济、小康社会、富裕社会的底线是什么？若假冒伪劣产品依然能够在社会中膨胀，甚至堂而皇之地登堂入室，那么就不能将其称为富裕社会。

政府的工作就在于确保底线的不被突破，在底线确保的情况下，才有能力进行更好的创新。因此，针对互联网平台经济兼顾公共民生服务的底线就在于——坚守基本质量要求和明确资格认证。

市场经济是信用经济，平台经济更是如此，它建立在人们对于底线守护的基础上。因此，政府依然需要制定一系列资质标准。眼下而言，最重要的是要扶持第三方服务机构的成长，中国的传统历来都只有甲方乙方的交易和互动，双方立场和利益机制的不同和直接冲突导致矛盾重重。

如物业公司与业主永远存在矛盾：业主永远希望交更少的物业费并享受到更好的服务，然而物业公司却永远希望用更低的成本提供有限服务，这两者必然存在直接的矛盾。假使有第三方的出现，那么情况就会有根本转变，在相关协议的约束、相关法律和专业服务的运作之后，双方都将会有更好的融合。

因此，随着市场经济的发展，从政府的角度看，第三方机构可以承担起许多己所不能的具体责任；而从企业的角度看，企业尤其需要打破传统思维，重新反思互联网经济的商业模式。这个商业模式的典型特点在于很多企业从过去的买卖合同关系转变成了共建、共创和共享的关系，这也是互联网经济带来的效应。

在这个过程中，需要新一代人用新范式、新思维、新体系去打破固有的边界。与此同时，企业家们的责任在于在获得更多赢利机会的基础上撬动社会的和谐发展。

综上所述，对杭州的发展而言，良好的政府治理只是其中一个方面，而真正落地的价值还在于在互联网经济的平台上更好地激发企业家们的创造能力。唯有如此，才能催生形成新型的、基于管理新范式的社会治理结构，使互联网平台经济得以与公共民生服务相得益彰，从而凸显站在新台阶上的杭州城市社会经济发展的新动能新内核。

吴晓波简历

教育部长江学者特聘教授

浙江大学管理学院院长

浙江大学“创新管理与持续竞争力研究”国家哲学社会科学创新基地主任

浙江大学全球浙商研究院院长



浙江大学管理学院
SCHOOL OF MANAGEMENT
ZHEJIANG UNIVERSITY

EDP

浙江大学求是精英班 | 凝聚优秀·塑造卓越 |

构筑。中国一流的 学习互动平台

两年的学生 终生的平台

一个人的力量是有限的, 只要踏上这个平台, 集合大家的力量, 您所需要解决的问题都将迎刃而解!

如果您有一定的资金正寻找投资的方向, 请不要犹豫, 马上加入我们。

如果您企业正准备上市融资, 请不要犹豫, 马上加入我们。

投资方和项目方都在这里, 各位银行, 律师, 会计师, 咨询师等服务业朋友不要犹豫, 马上加入我们。

如果您想让产业资本插上金融资本的翅膀, 我们就在这里!

地址: 杭州市天目山路148号浙江大学西溪校区西一教学楼三楼

邮编: 310007

网址: <http://www.zjuedp.org>

联系电话: 0571-88273189 88272873

传真: 0571-88276252



国际视野 · 创新能力 · 创业精神 · 社会责任



校友捐赠

欢迎广大校友和社会各界人士向浙江大学管理学院捐赠, 支持学院的发展和建设。学院可根据捐赠人的意愿设立相应的基金, 专款专用。可供设立的捐赠基金名称及说明如下:

浙江大学教育基金会管理学院教育基金各类专项基金名称及说明

基金名称	说明
浙江大学教育基金会管理学院教育基金	基金总称
新大楼建设基金	支持管理学院新大楼建设, 如: 大楼、多功能厅、会议室、教室、实验室、学术走廊、设施等, 给予冠名
讲席教授基金	冠名: 管理学院XX讲席教授
助学金	冠名: 管理学院XX助学金
奖学金	冠名: 管理学院XX奖学金
奖教金	冠名: 管理学院XX奖教金
国际交流基金	冠名: 管理学院XX国际交流基金
校友活动基金	资助各类校友活动
校友通讯基金	资助《校友通讯》的出版
EMBA活动基金	资助各类EMBA活动
MBA活动基金	资助各类MBA活动
EDP活动基金	资助各类EDP活动
创新创业基金	支持创新创业
其他专项基金	

捐赠鸣谢:

- 1) 如捐赠人同意, 将在管理学院网站上公布捐赠人姓名与捐赠额度;
- 2) 对一千元以上的捐赠, 管理学院向捐赠人颁发捐赠证书, 并由浙江大学教育基金会开具发票, 享受相应的免税政策 (个人捐赠者, 在申报应纳税所得额30%以内部分, 准予在计算个人所得税时实行税前扣除; 企业或单位捐赠者, 在年度利润总额12%以内部分, 准予在计算应纳税所得额时扣除);
- 3) 对一万元以上的捐赠, 管理学院在紫金港校区管理学院新大楼的“贡献碑”上镌刻捐赠人姓名 (限新大楼建设基金)。

捐赠账号:

户名: 浙江大学教育基金会
账号: 379258346113
开户行: 中国银行杭州浙大支行
(汇款时请在银行的附言里注明: 捐赠用途, 捐赠人姓名、班级及详细通讯联络方式)

联系方式:

联系人: 浙江大学管理学院校友办公室 缪依茹
电话: 0571-88981597
邮箱: myr@zju.edu.cn