

培养引领中国未来发展的健康力量

这里，汇聚千余名最具创新与创业精神的中国商业精英；
 这里，汇聚国内外一流睿智名师；
 这里，有终身学习的高级互动交流平台；
 在这里，聆听中国商业最具活力的声音。
 浙大EMBA，旨在培养具有宽广国际视野、卓越创新能力、强烈创业精神和高度社会责任感的中国经济建设与发展的领军人物。



国际水准的模块课程设置
周游全国的商务移动课堂

- 获得高级管理人员工商管理硕士学位
- 学制两年，每月集中四天上课(周四至周日)

中西合璧的顶尖师资队伍
亲密团结的精英学友网络

- 浙江大学自主考试，以资格审查与面试为主
- 申请者需具国民教育系列大专或以上学历 8年以上工作经验

独树一帜的欧美名校访学
精彩纷呈的终身制俱乐部



中国内地首家通过
AMBA 国际认证

官方报名网址 www.zjuemba.org

咨询电话：0571-88273882

浙江大学-巴黎HEC商学院 EMBA双学位项目 咨询电话：0571-88276292



浙江大学 管理学院
SCHOOL OF MANAGEMENT
ZHEJIANG UNIVERSITY

校友通讯

2013年第1期 / 总第6期

刘明峰



封面人物：刘明峰

国际视野 / 创新能力 / 创业精神 / 社会责任

征集

校友信息征集

校友是学院最宝贵的财富和资源，完备的校友信息是校友工作有效开展的基础。管理学院校友信息库已基本建成，其信息在不断的更新和完善中，欢迎广大校友提供最新的校友信息及班级通讯录。请在管理学院校友网站<http://www.som.zju.edu.cn>（校友在线）“关于征集管理学院校友信息、院史资料等通知”处下载并填写《校友信息格式》发送至soma@zju.edu.cn。

“母校印象”征文

征文要求：

以“母校印象”为主题，抒发对母校、老师及同学等的怀念，题目自拟，主题鲜明，风格清新、积极向上，体裁不限。来稿请注明真实姓名、就读年级、专业、班级及详细联系方式。

投稿方式：

征稿热线：0571-88206876，投稿邮箱：soma@zju.edu.cn

特别说明：

来稿请注明“母校印象”字样，采用的稿件将刊登在管理学院《校友通讯》上。

院史资料征集

学院的历史也是校友的历史，学院是您曾学习过的地方，学院的发展与每一位校友都密不可分，也永远离不开您的支持。为展示管理学院发展历程，丰富院史陈列室资料，特向广大校友征集相关院史资料，衷心希望得到各位校友的支持。

一、征集内容

- 1、具有纪念意义的老照片。
- 2、具有纪念意义的各个时期印发的各类文件、印刷品（如：学生刊物、指导手册和试卷等）、校徽、校标、各类证件（如：学生证、借书证、医疗证、毕业证书、学位证书、毕业分配派遣证等）、纪念章、老饭票等。
- 3、参加国内外重大活动（如：社会活动、学术会议、重要比赛等）的证书、奖杯、奖牌，照片等。
- 4、反映校友重要成就或对社会产生重要影响的事迹材料（如：照片、实物、书籍、报刊、录音、录像等）。
- 5、回忆录性质的文章，包括您知道的现有文章和您自己写的纪念性文章或诗歌。
- 6、其他具有史料价值的资料和实物等。

二、征集要求

- 1、文字材料必须真实可信；所提供的原件材料要求内容完整、信息可读；所提供的复印件请注明原件出处。
- 2、图（照）片材料请附简要的文字说明，注明拍摄时间、地点、事由、主要人物、时任职务、拍摄（提供）人姓名等。
- 3、属于个人所有的实物、奖杯、奖牌、奖状、证书、书画作品等，请说明获得时间、事由和获得者主要事迹。

三、征集方式

- 1、接受捐赠。欢迎向学院捐赠个人拥有的史料，学院将向捐赠人颁发捐赠证书。
- 2、代管、复制。除捐赠外，若本人愿意，学院可代为保管或复制后将原件归还本人。

四、联系方式

联系电话：0571-88981595，88206876，邮箱：soma@zju.edu.cn



刊名题词：

中国工程院院士
浙江大学管理学院博士生导师许庆瑞教授

主管：浙江大学管理学院

主办：浙江大学管理学院校友办公室

主编：李小东

副主编：王宏 / 缪依茹

编辑（按姓氏拼音排序）：

陈璞 / 刘伟照 / 潘莉莉 / 佟庆 / 王宏星 / 严燕 / 应蓉珊
张国芳

特别鸣谢：



地址：浙江大学紫金港校区行政大楼307B

邮编：310058

电话：0571-88981595 88206876 88981597

传真：0571-88206876

邮箱：soma@zju.edu.cn

网站：<http://www.som.zju.edu.cn>（校友在线）

学院校友分会微博：<http://weibo.com/zjusoma>

新浪微博@浙江大学管理学院校友分会

消失中呈现的是时间的玫瑰
In the haze of oblivion rosy memories beckon

目录 | CONTENTS



01 卷首语

资讯直达

视界

04 管理学院发布2012中国家族企业健康指数报告

关注

- 14 首届中国企业健康力量论坛隆重举行 国内首个企业健康指数报告面世
- 15 浙江大学EMBA十周年庆典隆重举行
- 18 浙江大学管理学院正式成为世界创业论坛创始成员 第五届世界创业论坛在法国里昂举行
- 20 《经理人》2012年度中国最佳MBA排行榜出炉——浙江大学MBA位列第七
- 20 管理学院院长吴晓波教授当选国际中小企业联合会 (ICSB) 高级副主席
- 21 诺贝尔经济学奖得主Myron Scholes教授受聘管理学院荣誉教授
- 22 浙江大学管理学院成为全球商学院网络 (GBSN) 成员
- 23 浙江大学——法国巴黎HEC商学院央企企业经营管理人才EMBA双学位项目启动
- 23 2013年浙江大学MBA全国“招生宣讲会”举行
- 25 浙江大学——加拿大麦吉尔大学全球制造管理硕士项目正式签约
- 26 浙江大学管理学院求是精英班备受关注 “同学经济”进入2.0时代
- 28 玄奘之路商学院戈壁挑战赛浙江大学EMBA代表队凯旋
- 30 管理学院原院长高尚全教授从事经济工作60周年座谈会在京隆重召开
- 31 第十届“全球创新学术网络 (Globelics)” 国际会议顺利举行
- 33 第三届神经管理学和神经经济学国际会议 (ICNN2012) 成功举办
- 34 浙江大学管理学院2013年“健康力量”师生迎新晚会圆满举行

目录 | CONTENTS

交流与访问

- 37 管理学院代表团访问台湾多所大学
管理学院院长吴晓波教授访问MIT斯隆管理学院
管理学院院长吴晓波教授赴新加坡出席慧眼中国环球论坛
- 38 管理学院院长吴晓波教授出席第四届“全球商学院院长论坛”
管理学院副院长卫龙宝教授赴巴西出席联合国“Rio+20”大会
管理学院应邀出席EDUNIVERSAL世界管理教育大会
法国里昂商学院新任校长Philippe Courtier访问管理学院
- 39 法国巴黎HEC商学院Francois Collin副院长一行访问管理学院
美国哥伦比亚大学工程与应用科学学院Kachani副院长访问管理学院
美国北卡罗来纳州立大学商学院Ira Weiss院长访问管理学院



封面故事

41 打造中国滨水生态修复与保护首席运营商

他，是浙江省园林绿化一级资质企业中最年轻的企业家；他的企业，连续三年获得浙商最具投资价值企业称号；他和他的团队，立志成为中国滨水生态修复与保护的首席综合运营商。

他就是浙江大学管理学院求是精英班校友，杭州爱立特生态环境科技有限公司董事长刘明峰。

目录 | CONTENTS



校友活动

活动掠影

- 44 管理学院校友分会第二届理事会第二次会议顺利举行
- 45 管理学院毕业十周年校友返校日活动成功举行
- 46 2012年管理学院校友企业专场招聘会成功举办
- 48 2012年管理学院杭州校友联谊会年会隆重举行
- 50 管理学院杭州校友联谊会2012年理事会会议召开
- 51 管理学院83级管理工程本科毕业25周年返校
- 52 管理学院89级管理工程硕士毕业20周年聚会举办
- 53 管理学院院长吴晓波、党委副书记李小东走访温州校友
- 53 美国亚洲文化学院校友会主席赵晓明校友向母校捐书
- 54 管理学院党委副书记李小东走访九江、北京校友

校友故事

- 55 管理学院4位校友入选“2012浙江经济年度人物”
- 56 管理学院6位校友荣获“2011年度管理学院校友工作贡献奖”
- 58 EMBA校友、美特斯邦威集团董事长周成建：不走寻常路的裁缝
- 59 MBA校友、2012中国杰出经理人浙江省TOP20入选者曹昶：沉得下去，才能浮得起来

62 校友心语

目录 | CONTENTS



教授视点

- 64 吴晓波：全球经济低迷为商学院带来变革机会**
全球性的经济下行仍在加深，一直处于高速增长状态的中国经济放缓了脚步。全球及中国经济的低迷直接影响了那些国际化程度较高的中国商学院。然而，优秀的商学院往往能在经济放缓的情况下找准方向，适时培养出引领经济社会健康发展的人才。
- 67 陈凌：不可或缺的家族首席情感官**
“没有信任感，家族就只有利益，没有情感。成功的家族企业是否就一定就有豪门恩怨，如何在家族企业内部保持温暖的亲情，同时保证家族团结、进取和创业精神，在这方面，首席情感官可以起到重要作用。”
- 70 魏江：产业技术追赶，国企民企扮演什么角色？**
新兴经济背景下，中国怎样实现产业技术追赶？“从雇佣中学习”战略，对吉利的产业追赶过程，产生何种影响？“市场换技术”，我国产业技术追赶又呈现什么样的特殊性？
- 73 刘渊：新工业革命是一次重大发展契机**
“坚持信息化与工业化融合，以促进产业转型升级为阶段目标，以新一代信息技术结合其他战略性新兴产业为手段，围绕先进制造和现代服务持续稳定地开展基础建设和产业推广，是一条符合中国特点的科学发展的光明大道。”
- 75 邢以群：转型最简单就是提高劳动生产率**
“其实在工艺的改进、机器设备的改造上，中国人是有天赋的，有无数的例子说明外国人的发明创造到了中国，总会被改造得效率更高。”

专题

- 78 浙江大学管理学院第三届暑期“走访校友行”**

一路走来，一路花开。

又是一年岁末时，又是一年开春际。当年历一天一天被翻新，当祝福的笑语越来越远，有一种感动徜徉在心中，有一种思绪飞扬了起来。那些曾在母校枝头含苞待放的花儿，随风去了哪里？当花托渐渐隐去，那些花儿，在哪里傲然绽放？当香气袭来，是否一如从前萦绕枝上？

三十二年，一路花开。感谢您，亲爱的校友，让我们一路有花儿相伴，香了学堂，美了校园。

一路走来，一路星光。

2012年，浙江大学管理学院鲜花相伴，香气四溢。这一路，风雨兼程，铸就星光：EQUIS国际认证顺利通过、国内首家通过AMBA第二期国际认证；首届中国企业健康力量论坛隆重召开；《中国企业健康指数报告》、《中国家族企业健康指数报告》精彩发布；EMBA十周年庆典隆重举行……

亲爱的校友，三十二年，厚积薄发的进程中，母校时时刻刻攀峰顶上；三十二年，时光记忆里悠长的岁月，岁岁月月凝聚着您的爱与坚守。亲爱的校友，无论您身在何方，母校永远是您温馨的家，您永远是母校最牵挂的亲人。

感谢您，浙江大学管理学院有您相伴，一路花开，一路星光。■

视界

管理学院发布
2012中国家族企业健康指数报告

管理学院发布 2012中国家族企业健康指数报告

研究背景与目的

经过30多年的发展,中国的民营经济发展已进入新旧交接的阶段,今后将有一批批的企业家退休,他们要将企业与家族财富交给下一代。但是他们的下一代没有经验,而且面临高度不确定的商业环境。从过去东亚商业家族交棒的经验中我们知道,中国人的家业传承挑战很大,企业与家族的财富与价值观往往在家族斗争与后继无人的不堪境况中溃散。如何安排企业接班,传承家族有形与无形价值,是令多数商业家族头疼的问题。

探寻中国家族企业健康力量的构成与如何得以实现的路径,让家族企业基业长青,无疑在今天全球经济困境和中国转型升级背景下的工商社会中具有重大的意义。作为中国企业健康力量研究的系列研究之一,中国家族企业健康指数研究将重点关注中国家族企业的健康和发展,力图为中国家族企业的健康发展提供新的视角和研究思路。本研究基于国内外家族企业研究的前沿理论,建立了一套中国家族企业健康指标体系,对中国家族企业发展健康现状进行系统和全面的研究和评价,并首次在中国建立了一套可诊断家族企业健康的工具,促进和引领中国家族企业的健康发展。



核心发现一：家族企业健康生态系统理论

“家族企业健康”的概念由本研究首次提出,为家族企业与企业健康这两个概念的交集区域。家族企业是指家族对企业经营和发展具有决定性影响力的民营企业。这些影响力不仅可以从家族在企业股权、决策权和核心领导岗位等可操作变量上加以定义,也包括家族目标、创业精神和家族文化对企业的影响。企业健康是指企业在体现竞争力的制度、文化、绩效等方方面面的机能水平。从上述定义来看,家族影响力和企业的健康都是永远处于变化中的状态,这些状态是许许多多内外因素互动的结果。内外因素和因素间的互动构成影响家族企业健康的生态系统。具体而言,家族企业健康生态系统理论是以动态的、互动的、系统的视角构建的一套对家族企业健康进行诊断的体系,从三个维度和九个指标对家族企业的健康状况进行评估。

三个维度是指家族企业精神、家族企业行为和家族企业环境,九个指标是指衡量企业的九个健康元素,即领导力、传承力、文化力、竞争力、发展力、责任感、治理力、适应力和包容力。

借鉴生态系统的概念,“家族企业健康生态系统理论”创建了家族企业健康生态系统的两大原则:

1. 只有当家族企业精神、企业行为、企业环境三者之间良好的互动和反馈,并充分发挥各自的功能时,才能形成家族企业健康发展的生态。

2. 企业健康系统的运作来自系统内部九个元素之间的良好互动作用,而且在一定程度上这些因素可以作为改进家族企业健康措施的依据。

在这两大原则的指导下,家族企业要维持企业的健康发展,必须首先保证可控因素——家族企业精神的健康,其次充分发挥和利用非完全可控因素——企业所处环境的优势,提升企业健康行为。

家族企业健康生态系统理论对衡量和评估中国家族企业健康发展的现状提供了一套较为科学、系统的框架,家族企业可依此进行自我健康诊断,发现问题,提升管理。同时,这套理论揭示了中国家族企业致力于传承和发展健康力量所需要的健康素养与环境,并指出了企业家们改善心智模式、政治家们创新环境政策的方向。

核心发现二：健康元年

“企业健康”概念的提出是研究企业经营和管理的新思路,以此概念来开展对中国企业以及中国家族企业的研究,无论在深度、广度还是高度方面,在2012年开始了新的起点。这一系列创新、系统、权威、科学、策略导向型的研究,也开创了中国家族企业研究的一个新的里程碑,我们将这一现象称为“健康元年”。

从2012年年初至今,从中央经济工作会议、达沃斯论坛、中国企业家论坛到出版社、电视台、博客、微博再到央企、国企、民企和家族企业,有关中国企业健康发展的思考和思辨络绎不绝,其深度、广度和高度堪称史无前例。比如有关“九二派”划时代意义的重温、有关市场经济倒退的反思、有关缺失公平竞争的思想、有关寡头垄断融资渠道的质问、有关制造企业热衷地产投资的热议,有关食品安全日益恶化的痛思等,归根结底,都是聚焦企业如何能够健康发展,关注如何塑造中国的未来经济。

“健康元年”的诞生可以说是中国改革开放和经济发展到今日的天时、地利、人和的自然分娩。中国家族企业对于企业传承与发展开始了全方位的战略思维,开始了两代交班的尝试与探索,开始了接受两代交替带来的摩擦和碰撞。因此,中国家族企业如何健康地传承与发展,如何让“健康元年”的始端圆满,成功摆在所有关心中国家族企业未来发展命运的各界人士面前的重大课题!

核心发现三：斜坡效应

中国家族企业健康指数得分在文化力的得分上到达顶峰,从传承力开始呈现下行走向,除了在治理力上有小幅度的波动外,一直降到包容力,呈现出中国家族企业健康的诸多因素有高有低的“斜坡效应”。斜坡效应提示了我们三个层面的沉思:首先,中国家族企业整体的健康状况如何?其次,中国家族企业斜坡效应的分水岭在哪里?最后,中国家族企业的未来成长路在何方?

2012年中国家族企业健康指数的总得分是66.03分,验证了中国家族企业的健康现状刚刚迈入中级阶段,问题与挑战很大,不容忽视。对比这个结论,研究发现在三个维度中的九个健康元素的得分上,只有四个元素高于中国家族企业健康指数的总得分,其余元素的得分均等于或低于65分,且呈现下行趋势。于是“斜坡效应”产生了,其分水岭则是得分65.0分的发展力。它说明中国家族企业在面临和克服传承与发展带来的挑战中,传承的表现优于发展的努力。

然而,对于中国家族企业而言,传承固然重要,发展更为重要,它决定企业未来能否做到可持续地成长。中国家族企业健康的理想状况是从发展力这个分水岭开始,得分健康路径应该呈现高低不平的走向或缓缓向上的斜坡,而不是目前下滑的趋势。

“斜坡效应”意味着什么?“斜坡效应”是否会在未来转化为家族企业健康状况的“滑坡效应”?希望本研究的这一核心发现能够给中国的家族企业敲响一记警钟。后面的诸多核心发现和分析将揭示,诸多健康元素的非健康征状导致了斜坡效应,内因是家族企业的健康发展,比如科学的规划和治理结构没有与时俱进,外因有政府政策和社会对家族企业的支持包容亟待提升。

核心发现四：传承鸿沟

传承鸿沟描述了目前中国家族企业的一代创始人和二代接班人在文化、管理、情感方面存在三道传承鸿沟。研究显示，传承力在家族企业精神中得分最低，为68.5分，原因在于家族企业在传承家业上面临三个挑战：管理鸿沟、文化鸿沟、情感鸿沟。

从管理上来看，创始人和接班人由于教育背景和价值观的差异造成了管理理念的差异。受中国传统文化影响至深的一代创始人接受得更多的，是集体主义的教育观念，更加注重亲情关系，因而在企业的管理上偏向情前理后，关注家族的理念。而受过高等教育的二代，受新时代个人主义思想的影响，主张个性和自由，相对弱化了家族的概念，在企业管理上也更倾向于现代的企业管理制度，理前情后。

文化鸿沟是指一代创始人和二代在事业的理念和观念上存在的巨大差异。中国的大多数家族企业的一代创始人凭借敢闯敢干的精神和发掘创业机会的独到眼光，在时不待我的政策利好环境下开创家族事业，形成了吃苦耐劳、艰苦奋斗的创业精神，而在家族呵护和家境相对较好的情况下成长起来的二代，对于创业有着不同的价值观理念，更容易受新时代精神的熏陶，对老一辈所从事的传统的制造业热情不高，更热衷新型产业，偏爱投资，对实业的关注相对较少。这些文化和价值的差异成为家族企业传承和发展中的新的挑战。

情感鸿沟更侧重从父辈与下一代的沟通的角度来阐释传承的另一个鸿沟。在企业中，创始人的风格对企业的风格起着决定性的影响，创始人在企业中的权威地位往往造成了企业中一人做主的决策方式和单向的沟通方式，这个特点导致了创始人和接班人在平等沟通、双向沟通上存在距离，进而直接影响了家族企业的顺利传承和接班。

核心发现五：标签模糊

标签模糊是指家族企业对“家族企业”的概念诠释模糊，身份不明，身份认可度低，折射出家族企业所面临的社会环境的压力，这同时反映了，当前中国家族企业对于未来发展模式的选择犹豫迷茫，认识不清。研究显示，约40%的家族企业不认为自己是家族企业，相比家族企业，被访对象更倾向与认同“民营企业”的标签。部分企业主认为“家族企业”是贬义词，在某种程度上意味着非现代化管理制度、家族成员垄断管理岗位、职业经理待遇不公等。

对家族企业的认同和自我认知在一定程度上会影响对家族企业健康指数的评价，相对而言，认同家族企业身份的企业，其健康得分均高于不认同自己是家族企业的企业。在家族企业的行为上，认同家族企业的健康得分为66.4，这一分数比不认同自己是家族企业的略高。

尽管家族企业在外对“家族企业”这一标签的认同度不高，但对内而言，恰恰是成员对家族的认同造就了家族企业独特的优势。正是因为家族内部各成员对所属家族和企业的认同和归属，保持了个人利益和企业利益的高度一致，才形成家族企业强大的凝聚力。

家族企业认同度不高折射出家族企业面临的社会舆论环境。家族企业在外界常常同“封闭”、“保守”等负面印象联系在一起，家族企业便不愿在公共环境中承认这一身份。为了提升家族企业的社会公共认知，有必要对家族企业的概念进行传播和再塑造，树立家族企业的正面形象，从而营造良好的社会发展环境。

核心发现六：信任稀薄

信任稀薄强调的是家族企业中家族对没有血缘关系的人的信任程度低的现象。信任稀薄体现在两个方面：信任差序格局中信任圈的间距大；血缘和个人关系主导信任，缺少制度信任。借用费孝通先生的差序格局概念，家族企业的核心是开创家族事业的家族成员和少数非家族的创业元老，这些人构成家族企业的内圈，而非家族成员职业经理是外圈。圈与圈之间的距离代表信任程度，距离越大表示信任程度越低。本研究显示中国家族企业的内圈和外圈的距离较大。家族企业一方面期待引进职业经理人，利用其专业技能、知识和经验助力企业经营，另一方面又无法对职业经理人进行充分的信任和授权。

本研究结果显示，一代创始人和家族企业职业经理人在股权激励、信任上存在较大的认知差异。一代创始人对国内家族企业的表现评价远高于职业经理人对所受待遇的自我感知。在股权激励上一代创始人认为企业表现为64.7分，而职业经理人则打分为56.2分。信任则是另一个较大的挑战，二者之间对此评价的差距为7.7分。这反映了家族企业需要建立企业内部的信任关系。家族企业的内部信任仍然表现为个体信任，即将信任建立在对个人的熟悉和了解之上。家族成员通常是企业主最熟悉的人，因此家族企业会自然而然地选择家族成员承担要务。如果家族企业希望从根本上改变家族与职业经理人之间的关系，就需要将内部信任的基础从对个体的熟悉转变为企业制度设计。支撑制度信任的设计包括建立企业文化和价值观体系，用文化的认同力量把家族外的成员凝聚在企业内部；建立对职业经理人有效管理的激励机制与约束机制，最大限度发挥职业经理人的优势和资源，避免风险。

核心发现七：规划屏障

欧美发达国家优秀家族企业长期健康发展的主要秘诀之一，是重视家族与企业的中长期规划，具体包括家族与企业的战略规划、家族参与企业的规划、家族财富规划和接班人培养规划等。我们所谓的“规划屏障”是指国内家族企业在发展过程中，缺乏科学、系统、前瞻的中长期规划，因此形成了重战术轻战略、重财富轻人才等影响企业未来健康发展的屏障。研究结果显示，家族企业发展力的总得分为65.0分，具体元素包括愿景、使命、短期规划、中期规划和长期规划。

目前国内家族企业在短期规划上做得最好，得分为73.8分，在长期规划上做得最差，仅为58.2分，这说明目前国内家族企业家总体对于下一步做什么、企业怎么发展、市场如何运作等眼前的事情有着比较清晰的计划，相对却缺乏长远规划意识和行动，对于企业如何可持续发展没有清晰的认识。

“斜坡效应”的分水岭提示我们，缺乏有长远和前瞻性的规划直接影响到企业是否能做长。目前中国家族企业经营年限平均为10.2年，未来如何将家族企业做长是其面临的巨大挑战。我们认为，中国几千年存在和遗留的小农意识和家族企业主持盈守成的心态是造成规划屏障的重要原因。

小农意识是小农在以自然经济为基础、家族血缘为本位的环境中形成并内化于小农头脑中的认知心理、价值观念、思维方式、宗教意识等的总和。它的基本特征是封闭保守。体现在企业的发展上，企业家在企业进入稳定时期，并不再追求进一步的发展和开拓，只需保持现有的收入和利润即可，对风险的探索意识弱，小富即安的心态在不少企业有着明显的体现。这些企业只关心眼前的利益和发展，极少着眼于未来的发展和开拓。

家族企业持盈守成的心态是指，中国最早的一批创业企业家多出于生存和物质利益的需求而开始企业经营活动，在企业进一步发展之后，企业主对既有的财富与社会资本，持盈守成，缺乏长远的愿景和目标，企业创始人或管理人员亦没有与时俱进，对于企业长远发展的考虑在意识上还停留在当初的水平，所以对于企业的长远规划考虑得很少。

核心发现八：文化饥饿

在乡土社会和大家族背景下，中国的家族通过血缘关系、传统习俗和儒家礼教维系内部成员的关系和家业的传承发展。然而，在传统习俗和儒家礼教的约束逐渐淡化之后，维系家族内部关系的就只剩下血缘关系。血缘关系带来的是父辈对子女的关爱，但在没了传统和礼教，同时又缺少替代文化的情况下，子女也没了对家族事业和家族的责任约束。计划生育政策更加剧了血缘关系的负面影响，父母对子女的关爱全部集中在一个人身上，子女却不需要考虑太多家族事业方面的问题。再加上子女习惯了随着商品经济一同传入中国的残缺不全的个人主义，越来越注重自我感受和个人追求。这些都使得中国的家族处于缺少文化约束的饥饿状态。

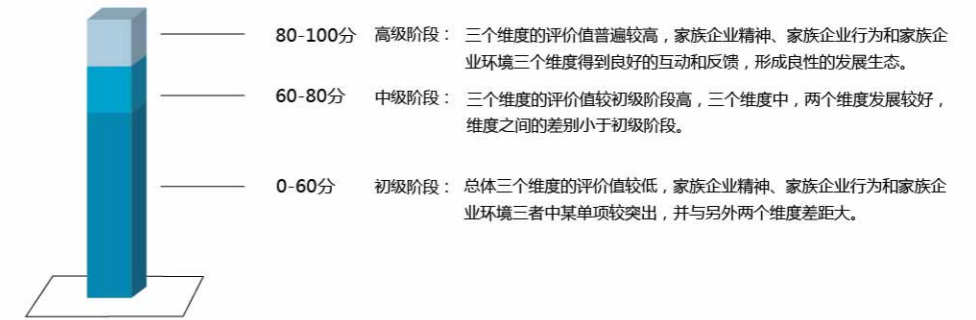
文化饥饿并不意味着家族企业内的家族成员之间不和睦。恰恰相反，本研究显示家族企业健康九力中文化力的得分最高。但从文化力要素得分来看，家庭亲情、家族自豪感比其他内容得分低很多，甚至家庭亲情的得分（75分）与共同使命感的得分（88分）的差距超过10分。家族企业内部维系家族团结的主要是家族事业，具体体现在家族向心力、共同使命感、共同利益追求等三个方面的得分突出。因此，家族企业内的家族成员之间同样缺少以文化为基础的关系约束，同样处于文化饥饿状态。

由于目前经营和掌控中国家族企业的大多仍然是创业一代，即便二代已经接班，创一代仍然具有主导权。这些创一代是在家族文化约束下成长起来的，所以仍然十分重视家族责任，这是文化力得分最高的另一个原因。但我们不能不警惕和思考在这样的背景下成长的二代在其交接过程和完全接班以后，如何继续保持企业的文化力和可持续发展。本研究的指标体系中文化力得分最高反映了企业发展的过去和现在，文化饥饿和潜在的文化冲突却提示着中国家族企业的将来。

重要数据

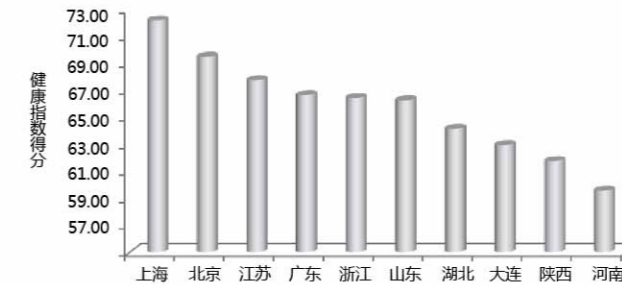
根据前期的研究成果、专家访谈及中国企业和经济发展现状，中国家族企业的健康发展可划分为三个阶段，即初级阶段：60分以下；中级阶段：60~80分；高级阶段：80~100分。

一、中国家族企业健康指数总得分为66.03分，目前刚刚达到中级水平。



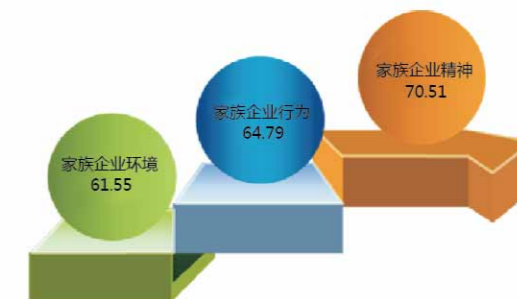
根据企业健康生态系统理论的企业三维互动理论公式，每个阶段的特征如上图所示

二、中国家族企业健康得分在地域、企业家年龄、企业成立时间上都显示出差异。



抽样省/市的家族企业健康指数总得分

三、中国家族企业健康指数共从三个维度来考察，分别是家族企业精神、家族企业行为、家族企业环境。从得分来看，中国家族企业精神为70.51分，远高于家族企业行为64.79分，家族企业环境61.55分。



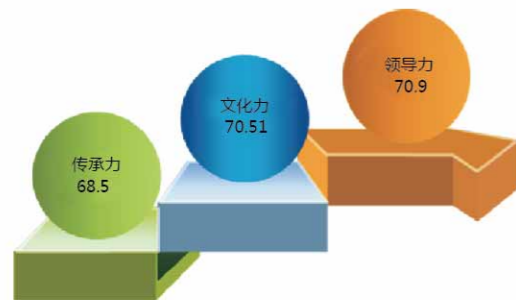
中国家族企业健康指数三个维度得分

四、中国家族企业健康指数九个健康力元素的得分折线图显示，中国家族企业健康指数得分在文化力的得分上到达顶峰，从传承力开始的各项因素呈现下行走向，除了在治理力处有小幅波动外，各项因素的得分一直降到包容力最低点，呈现出我们称之为当前中国家族企业健康的“斜坡效应”。



中国家族企业健康指数九个指标得分

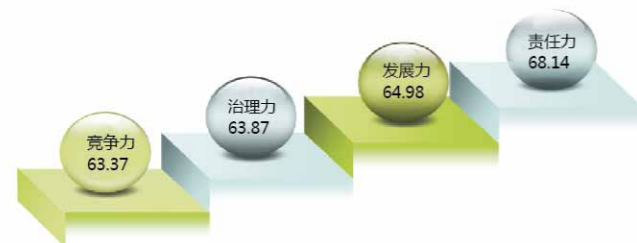
五、家族企业精神总体得分为70.51分，它所包含的三个指标，传承力、领导力、文化力的得分分别为68.5、70.9和70.51分，说明目前以家族精神为核心的文化力彰显有力，而家族企业在传承方面的表现则有待提高。



家族企业精神三个指标得分

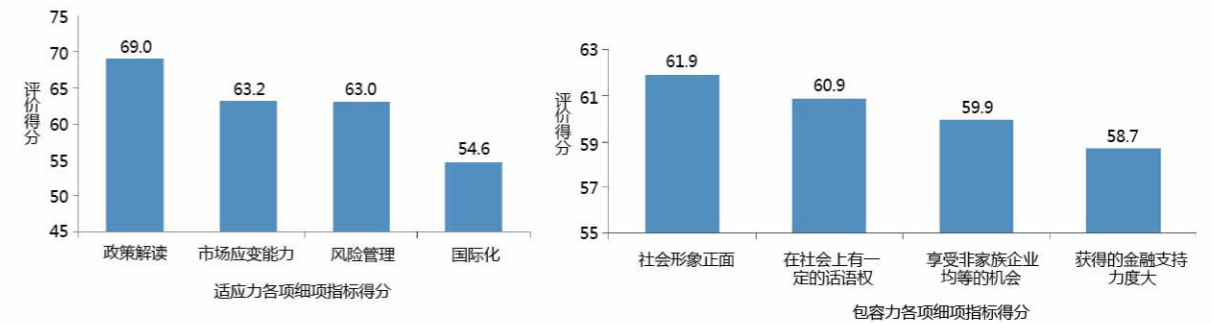
六、家族企业行为总体得分为64.79分。

家族企业家及职业经理认为目前国内家族企业整体上竞争力得分最低，为63.37分，治理力次之，为63.87分，对目前家族企业的责任表现认可度最高，为68.14分。



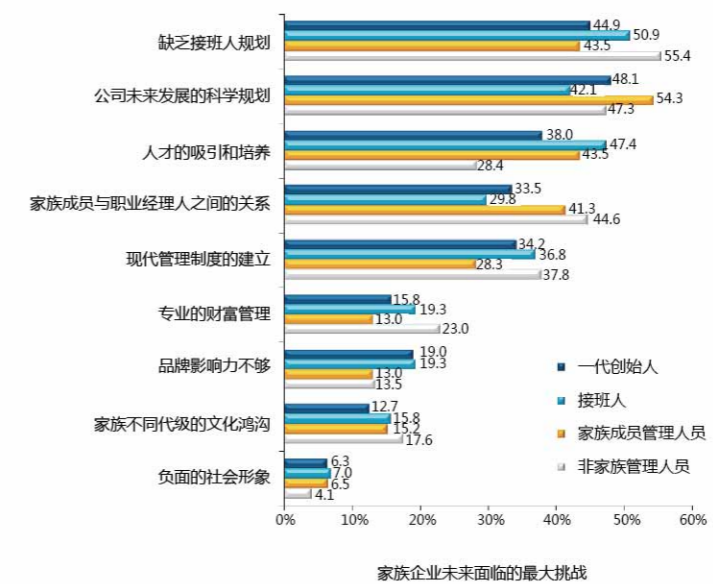
家族企业行为四个指标得分

七、家族企业环境健康得分为61.55分，是家族企业健康指数三维度中得分最低的一项，说明这是改进家族企业健康状况的关键。此次对家族企业环境从内外两个方面进行了定义和研究：



八、家族企业未来面临的挑战

48.5%的受访者认为缺乏接班人规划是首要的挑战，亦有47.9%的认为公司未来发展的科学规划也是企业的重大挑战，第三个挑战是人才的吸引和培养



家族企业未来面临的挑战

根据“家族企业健康生态系统理论”的指引，家族企业要维持企业的健康发展，必须首先保证可控因素——家族企业精神的健康，其次充分发挥和利用非完全可控因素——企业所处环境的优势，提升企业健康行为。

——浙江大学管理学院教授 《2012中国家族企业健康指数报告》作者 陈凌

此次指数研究调研在北京、上海、广东、浙江、四川、陕西、河南、江苏、山东等15个省、直辖市中开展，接受调查的企业家有70%是具有决策权的企业一把手。今年的研究主体对象是民营企业，大部分创办时间在三年以上，并且企业资产实力超过500万。为了确保调查的权威性，调查考虑到了每个环节：指标体系的制定、调查问卷的设计、与企业家深度访谈、后期二手资料的研究等。

——零点研究咨询集团前进策略公司总经理 《2012中国家族企业健康指数报告》作者 冯晞

关注

首届中国企业健康力量论坛隆重举行 国内首个企业健康指数报告面世

浙江大学EMBA十周年庆典隆重举行

《经理人》2012年度中国最佳MBA排行榜出炉——浙江大学MBA位列第七

浙江大学——法国巴黎HEC商学院央企管理人才EMBA双学位项目启动

浙江大学管理学院求是精英班备受关注 “同学经济”进入2.0时代

首届中国企业健康力量论坛隆重举行 国内首个企业健康指数报告面世

早在两年前，浙江大学管理学院率先提出了企业的“健康力量”这一概念，并于2012年首次在中国搭建起一套反映中国企业健康发展现状的指标体系。指标体系包括企业家精神、企业行为和商业环境三个维度，以及创新力、创业力、领导力、竞争力、合规力、责任力、市场力、服务力和包容力九个核心元素，形成了研究企业健康的“三九理论”。

灿然五月，浙江大学喜迎115周年校庆，浙江大学管理学院也迎来了32周岁的生日。2012年5月19日，由浙江大学主办的首届中国企业健康力量论坛（下称“健康力量论坛”）在浙江大学紫金港校区隆重召开。论坛得到了杭州山地茶业有限公司、浙江极珍生物科技有限公司、杭州科地财富金融服务有限公司、蔚蓝国际等校友企业的大力支持。

健康力量论坛由浙江大学主办，浙江大学管理学院、浙江大学全球浙商研究院承办，北京零点前进策略咨询有限责任公司协办。是浙江大学管理学院在中国首次发起关注中国企业健康发展的大讨论，是关注中国企业及企业家健康发展大型平台。

健康力量论坛自筹备开始，就受到来自各方的高度关注。出席本次会议的嘉宾有政府、企业家、知名商学院、EMBA、MBA等各方的高端人士。现场300席座位座无虚席，报名人数远远超出预期。同时，来自国内、国际近30家媒体莅临现场进行全方位报道。

浙江大学管理学院党委书记兼副院长应飏开启论坛帷幕并全程主持。浙江省人大常委会副主任、浙江大学党委书记金德水致开幕辞，他站在学校发展的未来大计的宏观层面，对论坛给予高度的评价和期望。

浙江大学管理学院院长吴晓波发表了以“健康引领未来”为主题的演讲，将理论与现实充分结合，向来宾阐述了浙江大学管理学院提出“中国企业健康力量”这一理念的背景、内涵和外延，将浙江大学管理学院未来的发展规划和发展目标进行了讲解和展示，树起了未来发展的良好开端。

论坛在随后分为四个主题演讲，来自各界的高层人士分别就中国企业健康发展遇到的问题与探索模式进行了论述。

在中国经济转型和进一步改革开放过程中，中国的企业面临着巨大的挑战。一些命题也随之被推向了思考的前台：中国的企业行为该如何规范和引导？健康的商业环境该如何营造？引领中国未来发展的健康力量又该如何培养？

在论坛上，由浙江大学出版社出版发行，专门为中国企业健康状况“把脉问诊”的《2012中国企业健康指数报告》正式举行了新书揭幕仪式。浙江大学管理学院希望通过对中国企业健康力量的关注和研究，启发中国企业家的先行表率，引起全社会的关注支持和参与讨论。

“路漫漫其修远兮，吾将上下而求索。”相信以浙江大学管理学院的开创精神，结合各界的力量定能继续探索出中国企业健康发展的光明道路。■



培养引领中国未来发展的健康力量 2012浙江大学EMBA十周年庆典隆重举行

浙江大学高级管理人员工商管理硕士（EMBA）项目于2002年经国家教育部和国务院学位委员会批准成立。2006年，浙江大学EMBA项目通过AMBA国际认证，成为国内第一个通过国际权威认证的EMBA项目，这标志着浙江大学EMBA教育进入了接轨国际标准的发展阶段。2012年，浙江大学EMBA项目又在国内首家通过AMBA二期国际认证。

2012年12月6日，“红与蓝的智慧碰撞：华人vs犹太人”——浙大EMBA十周年中外名家高峰论坛、“金昌之夜”——浙大EMBA十周年盛典在杭州洲际酒店隆重举行。

浙大EMBA十周年庆典得到了浙江金昌房地产集团有限公司潘亚敏、浙江佳丽珍珠首饰有限公司詹伟建、浙江森禾种业股份有限公司葛金伟、浙江商盟企业商务服务有限公司陈乃科、浙商糖酒集团有限公司徐优年、杭州维多利亚医疗美容医院陈振荣、浙江福滩文化创意有限公司周瀚源等EMBA校友的大力支持。

十年。1300多位优秀的中国企业家和高管在这里接受了系统的专业知识培养；将移动课堂搬入过几十家国内外著名大学；进入过上百家国内外一流企业访学。聆听国际知名专家教授授课，体会世界一流学府学习经验，与国际著名企业家直接对话。顶尖的交流互动成就着现代企业家的国际视野。

十年。浙大EMBA拥有的已是成熟严格的教学程序、国内外顶尖的师资和创新的教学模式。

十年。浙江大学管理学院以及EMBA教育中心通过主办、承办、合办论坛等多种方式，与媒体、商会、政府机构、民间组织、商业组织等各个渠道保持良好的合作关系。在杭州、宁波、温州、绍兴、台州、南昌、苏州、青岛、济南、北京等全国各地市共举办了各种公益性高端论坛上百场，邀请了樊纲、魏杰、姚景源、梁小民、诺奖得主 Myron Scholes、罗杰斯、克拉克·凯伍德等国内外各领域专家教授及各地企业家和高管、政府官员分享着最前沿的经济理念和工商管理经验。

十年。浙大EMBA俱乐部已发展成为具有强大辐射与影响力的高端平台。建立了宁波、温州、绍兴、苏州等区域俱乐部以及玫瑰会、房地产协会、网球、羽毛球、高尔夫、摄影等兴趣协会。为同学们构筑了一个学习运筹之道、展现精英风采、拓展优秀人脉、享受品质生活、成就伟大事业的终身学习、沟通、互动的高级平台。在这个大平台上，学界、商界、政界充分交流、互动，成为激励企业家奋发前进的重要加油站。

十年。浙大EMBA和所有学生共同成长，也见证了他们创造的卓越成就。王水福带领西子联合控股集团成为首个进军航空工业的民企；胡扬忠带领的海康威视成为浙江省市值最大的上市企业；周成建领导的美特斯·邦威成为中国休闲服装零售第一品牌；顾江生领导的顾家家具已成为最具全球影响力的中国家具品牌；詹伟建领导佳丽珍珠独创全球顶级多彩珍珠，荣登纽约时报头版，震惊世界；还有太多太多……

十年。不断发展中的学生始终心寄母校、情意深重。2010年，现代联合集团董事长章鹏飞校友向浙大教育基金会捐赠人民币一亿元，广宇集团董事长王鹤鸣校友与儿子王轶磊校友以私人名义捐赠人民币3500万元支持学院新大楼建设。



十年。浙江大学EMBA秉承浙江大学求是创新校训，严谨办学，视教学质量为本，获得老师同学以及社会各界的肯定。浙大EMBA荣膺2010-2011年度“21世纪商学院最具竞争力十大EMBA品牌”；浙江大学EMBA荣膺“中国最具价值暨浙商最喜爱EMBA品牌”。

十年。走在市场经济最前沿的浙大EMBA，已成为所有学员的精神家园。一年一度的EMBA年会，是全体师生欢聚一堂的快乐PARTY。而真正把大家紧紧聚集在一起的，是浙大EMBA文化深处一种绵延激荡的向心力——那是一种纯真温暖的同窗师生情谊，更是一个令人坚韧而骄傲的理想：不只是提升个人的生命价值和事业成就，而是以更为现代的思维理念、更国际化的视野、更强大的社会责任感，成为引领中国未来发展的健康力量。■



浙江大学管理学院正式成为世界创业论坛创始成员 第五届世界创业论坛在法国里昂举行

2012年，浙江大学管理学院正式成为世界创业论坛创始成员。加入世界创业论坛并成为其创始成员，有助于实现学院在创新创业领域的战略目标，将充分发挥浙江大学管理学院创新创业的优势和特色，进一步扩大学院与全世界创新创业领域的教育机构、企业界、政治界等多方面的联系网络，提升学院在突出特色基础上的国际影响力。

第五届世界创业论坛(World Entrepreneurship Forum, WEF)于法国里昂当地时间2012年10月27日中午，圆满落下帷幕。会议期间，包括浙江大学管理学院院长吴晓波教授率领的浙江大学管理学院代表团在内的来自59个国家的200多名企业家精神思考者以及8个国家的18位青年企业家代表齐聚法国里昂，共同围绕“企业生态系统”这一主题进行探讨。同时，大会还揭晓了备受瞩目的第五届世界创业论坛的五大奖项。

在25日上午的开幕式上，吴晓波教授作为五个WEF始创组织代表之一，向世界各地而来的嘉宾致辞。他以“我们同有一个梦想”调动了所有人的激情，他谈到企业家精神与创新精神是引领未来世界发展的潮流，而作为中国的商学院，我们有义务将创新创业的理念在中国大陆乃至世界传播开来。同样作为代表的里昂商学院副主席Tugrul Atamer 教授说道，在接下来的半个世纪，世界将面临巨大的挑战和发展的断点，而我们需要企业家来顺利地完成任务，特别是发展中国家，来帮助建立起可持续发展的经济和社会正义。

在之后的开幕大会上，迎来的是各个典范地区的代表做“企业生态系统”的演讲。演讲嘉宾包括来自新加坡国立大学的 Dr. Lily Chan, 美国Empact公司的合伙人之一Sarah Green, 喀麦隆Strategy! 公司的创始人和总裁以及下一届喀麦隆总统候选人Kah Walla, 美国Soho Loft资产创造组织的创始人David Drake, 以及来自欧洲和智利的两位演讲嘉宾，值得关注的是杭州市政府也作为世界“企业生态系统”的优秀案例之一参与了其中。

众人期待的第五届世界创业论坛五大奖项也在第一天的会议中隆重揭晓。与往届不同的是，今年大会新增“青年企业家”这一奖项，摘取这一桂冠的是美国 goods for good 的创始人Melissa Kushner 女士，她是美国前100位CEO中少有的年龄

小于30岁的企业家。她创办的组织致力于协助非洲当地社区照顾67,000多名孤儿，为他们供应发达国家的剩余物品，同时联合社区中心帮助建立社区企业，让弱势儿童真正有机会过上成功、自给自足的生活。

其他获奖者名单如下：

“企业创业家奖”——CELTEL通讯公司创始人Mo Ibrahim博士；
“社会创业家奖”——菲律宾 Galad Kawinga 创始人 Antonio Meloto先生；

“政治家奖”——联合国教科文组织总干事Irina Bokova女士；
“女性创业家奖”——法国女性论坛创始人Aude de Thuin女士。

浙江大学管理学院EMBA中心副主任徐伟青谈到这次里昂行时认为此次大会会有许多值得回味的地方。企业生态系统这一理念的提出和执行是需要各个生态要素良性作用的，而浙江大学管理学院致力于培养具有企业家精神的人才更是需要紧跟世界上的先进理念，这些理念帮助企业跳出思维的框框，从而帮助中国乃至帮助世界解决接下来要面临的挑战与问题。

徐伟青还表示，这次法国行对于杭州市政府来说也是一次非常好的向世界展示自己的平台。在谈到对这一届没有中国的获奖者出现在获奖名单上怎么看时，徐伟青坦言道，虽然前两届“企业创业家奖”的奖项都是由中国人摘得的（柳传志第三届、郭广昌第四届），但是这是一个世界性的盛会，除了中国以外，很多发展中国家的企业家也正在危急中求机遇，为世界为人类做出了不菲的贡献，他们的发展也是飞速的瞩目的，因此，奖项实至名归。当然我们也期待下一届华人的得奖。

随着此次论坛的圆满落幕，世界对于“企业生态系统”这个新理念也有了新的切实的理解。正像法国外交部大使 Laurent Fabius 先生说道：“世界创业论坛将会通过收获世界各地成功企业家的经验与经历，通过共同的分享与探讨，为世界经济的发展做出贡献。”

世界创业论坛是首个致力于通过创业来创造财富和社会公正的全球智囊团。世界创业论坛集结了来自不同国家的众多具有创业成就和社会责任感突出的企业家、社会企业家、政治家、专家、科学家和学者。每年邀请超过55个不同国家的数百名World Entrepreneurship Forum 成员齐聚一堂。世界创业论坛还每年出版发行大量创业与创新论文和案例，包括全球城市创业指数等白皮书。世界创业论坛每年颁发包括“企业创业家奖”、“社会创业家奖”、“创业城市奖”、“教育专家奖”、“政治家奖”等各类奖项。■

《经理人》2012年度中国最佳MBA排行榜出炉 ——浙江大学MBA位列第七

浙江大学MBA在过去的两年中，报名数量和生源质量提升很快，报名人数与实际招收人数的比率为7.27:1，与上一届相比，几乎翻了一倍，同时在就业指导、职业发展、毕业后薪酬涨幅等方面的提升也很显著。

排名是由中国发行量最大的财经管理杂志《经理人》自2004年开始按照国际公认惯例，以独立第三方身份，每两年对中国在办MBA项目进行一次调研发布的“中国最佳MBA排行榜”，到2012年为止已经是第五届。商学院的调查范围从最初不到40所，扩大到60所，排行也从最佳20强，扩大到30强。

此次排名是先从国内200多个MBA项目中，初选60个项目，再进行三方位（商学院、MBA学生、企业雇主）调研，经过三个月的问卷调查，数据采集，两个月的数据分析，最终出炉的排行榜。排行榜的比较项目，有MBA项目的师资实力、品牌影响力、就业指导、职业发展、学生在MBA学习之前和之后收入差、MBA毕业生对商学院的满意度、企业对MBA毕业生的评价以及2012年的学费等八项指标，综合考量每个商学院MBA的竞争力。■

管理学院院长吴晓波教授当选 国际中小企业联合会（ICSB）高级副主席

日前，国际中小企业联合会(ICSB, International Council for Small Business)最终公布了2012-2013年度执行委员会名单。经过全球范围的专家提名和投票，浙江大学管理学院院长吴晓波被推选成为国际中小企业联合会高级副主席(SVP)，负责指导该组织的学术与出版事务。

国际中小企业联合会（ICSB）成立于1955年，总部设在美国首都华盛顿，是全球第一个也是最大的旨在推动中小企业创业发展与成长的国际组织，有世界中小企业联合国之称。

ICSB每年举办盛大的年会，云集全球中小企业创业者和创业管理研究者聚会交流。其中，年会中的学术会议成为全球创业管理研究者的国际顶级交流盛会，每年均有数百人参加。其会刊《Journal of Small Business Management》则是中小企业管理和创业管理研究领域的权威学术刊物。

本届年会由新西兰首都惠灵顿市和新西兰Massey大学、大洋洲中小企业联合会（ICSB的大洋洲分会）联合主办，在新西兰惠灵顿市盛大举行，来自全球的500余代表出席了会议。

浙江大学管理学院院长吴晓波作为重要嘉宾应邀参加，并做了“Entrepreneurship Education in China（中国的创业教育）”为题的专题报告。特别介绍了浙江大学在改革开放以来中国创业教育发展中的先驱作用和特色项目。会议期间，吴晓波教授还参加了新一届执行委员会会议，参与讨论制定新一届理事会的发展战略和重点工作。■



诺贝尔经济学奖得主Myron Scholes教授 受聘管理学院荣誉教授

2012年6月22日，由浙江大学管理学院、浙江大学外事处、浙江大学国际商学院研究中心联合主办的“与大师对话——诺贝尔奖获得者中国校园行”活动，在浙江大学紫金港校区国际会议中心火热举行。此次活动邀请到诺贝尔经济学奖得主Myron Scholes教授，以金融中介与风险管理为主题作讲座。管理学院院长吴晓波到场致词并为Myron Scholes教授颁发了浙江大学管理学院荣誉教授证书。

Myron Scholes教授，芝加哥大学经济学博士，斯坦福大学教授，1997年诺贝尔经济学奖得主。他被誉为将难以捉摸的风险转换成严谨公式的天才。

此次讲座有来自浙江大学管理学院EMBA、MBA校友和管理学院在校生，以及金融领域的企业家和政府官员，共约300余名听众。浙江大学管理学院EMBA校友、硅谷回国的创业者、私募基金机构代表、财务与会计系老师和学生纷纷利用此次千载难逢之机，向Myron Scholes教授提出了各种问题，诸如PE、VC投资与对赌条款的使用，从风险管理角度看温州的金融改革，民间非正规金融阳光化和组织化，以及该如何发展此类区域金融服务中介组织等。

此次与大师对话活动取得圆满成功，反响热烈。这是浙江大学管理学院国际交流的又一次成功实践。近年来浙江大学管理学院不断加大国际化人才引进力度，同时稳步推进与国际一流名校、组织的合作。希望通过此类举措将最优秀的人才、最先进的知识、最有创新性的理论运用到解决中国企业和企业发展过程中，以“培养引领中国未来发展的健康力量”。■

浙江大学管理学院 成为全球商学院网络 (GBSN) 成员

2012年6月26日, GBSN首席执行官Guy Pfeffermann先生向管理学院吴晓波院长发来正式信函, 正式批准浙江大学管理学院加入由全球领先商学院组成的非盈利性国际组织“全球商学院网络”(Global Business School Network, 简称GBSN)。

管理学院在今年上半年决定加入GBSN并开始了申请程序。经过GBSN学术委员会严格的审核, 浙江大学管理学院成为中国大陆地区第一个加入该组织的商学院, 这更是浙江大学管理学院融入国际商学院体系的一次重要进展。

加入GBSN组织后, 浙江大学管理学院将加强与该网络中的其他国际顶尖商学院的携手合作, 共享教育资源, 并致力于培养世界发展中经济体的未来商业领袖, 为地区性以及国际化企业或组织输送人才, 以创造更多的社会价值, 更好地实现浙大管理学院的国际化目标。

GBSN简介

“全球商学院网络”(Global Business School Network, 简称GBSN)成立于2003年, 总部位于美国华盛顿。该组织旨在通过商学院全球网络加强新兴市场的管理教育, 加强商学院课程、推动教师的培训指导和发展、本地案例和其他教学资料的研究写作和推广。该组织现有成员学校51所, 包括: 美国麻省理工学院斯隆管理学院、芝加哥大学布斯管理学院、百森商学院、伦敦商学院、新加坡国立大学、香港科技大学等。■

浙江大学——法国巴黎HEC商学院 央企企业经营管理人才EMBA双学位项目启动

日前, 由浙江大学和法国巴黎HEC商学院共同打造的EMBA双学位项目正式牵手中国国资委, 两所高校也成为国资委干部教育培训中心“企业经营管理人才素质提升工程”的战略合作伙伴, 双方在国资委大厦举行简短的香槟庆祝仪式。

浙江大学管理学院副院长兼EMBA教育中心主任卫龙宝教授、HEC法方代表Joshua Kobb、国资委干部教育培训中心领导一起见证了这一激动人心的一刻, 之后大家就共同关心的问题交换了意见。

据了解, “企业经营管理人才提升工程”是《国家中长期人才发展规划纲要(2010-2020年)》部署的12项重大人才工程之一, 中央人才工作协调小组明确由国务院国资委牵头组织实施。■

2013年浙江大学MBA全国“招生宣讲会”举行

首次全国10大城市实行“巡回宣讲”与“现场面试”

2012年6月30日, 2013年浙江大学MBA招生宣讲及现场面试在杭州以宣讲会参会人数突破200人大关的火爆场面, 拉开了2013年浙江大学MBA全国巡回招生宣讲及现场面试的序幕。

这次宣讲, 与往年不同。为方便广大外地考生报考, 节省申请的时间和经济成本, 今年7-11月份, 浙大MBA项目首次在除杭州以外的北京、上海、广州、深圳、武汉、宁波、苏州等十大

城市开展招生宣讲、提前批面试和三大全球MBA项目的预面试。学院也委派了具有丰富面试经验的面试官队伍亲临这些城市, 与考生进行面对面的沟通交流。MBA项目招生团队老师以及MBA优秀校友与全国各地众多行业的职场精英们进行互动交流, 旨在让有志于成就商界领袖梦想的考生能够深度了解浙大MBA项目与全球MBA项目的价值, 以及更加详尽的招生政策。

2013年提前面试政策进一步改革, 提前批面试成绩增设B线

浙大MBA自2010年在推行提前面试政策以来, 提前批面试政策不断趋于完善。去年, 为了使生源分布更合理化, 2012年提前批政策在工作年限上有所放宽, 从本科毕业8年、硕士毕业5年降低为大专毕业8年、本科毕业5年、硕士毕业3年。浙大MBA通过工作业绩考察管理工作经历, 给更多有实力, 但年龄标准却不够达标的考生一个圆梦的平台。2013年, 浙大MBA提前批招生政策进行了进一步改革, 提前批面试成绩将划分为“优秀”、“良好”、“一般”三条线。提前批面试成绩优秀

秀的考生, 联考成绩达到浙大C线(国家A线)且政治成绩合格, 可直接获得预录取资格, 资格有效期为2年; 提前批面试成绩良好的考生, 联考成绩达到浙大B线(总分高于国家A线10分, 英语、综合成绩达到国家A线标准)可获得复试面试资格, 参加正常批复试, 择优录取, 资格当年有效; 提前批面试成绩一般的考生, 按照正常批考生要求, 联考成绩达到浙大A线可参加复试, 择优录取。提前批政策的进一步改革, 充分保障了生源分布的多样性。

三大全球MBA项目给力登场

今年报考浙大MBA的同学，可谓福利多多。2013年，除了已经开设三年的“全球创业管理硕士项目（GEP）”之外，又增设了“全球制造与供应链管理硕士项目（GMSCM）”和“全球奢侈品管理硕士项目（GLBM）”两个全球MBA项目。

全球奢侈品管理硕士项目（Global MBA in Luxury Business Management, GLBM）是浙江大学管理学院和法国里昂商学院联手打造国际高端全日制硕士学位项目，两所国际化一流名校强强联合打造，课程由两校一流师资平等承担，学生既可以了解到世界一流的奢侈品管理理念，又可以更好的接触到中国本土化的市场运营。

全球制造与供应链管理硕士项目（Global Manufacturing and Supply Chain Management, GMSCM）是由加拿大麦吉尔大学与浙江大学两所著名高校联合创办的双学位硕士项目，基于原有的加拿大麦吉尔大学的制造管理硕士项目（MMM）和浙江大学工商管理硕士（MBA）项目设立而成，完成该项目学习的学生将获得两所大学所颁发的两个硕士学位。GMSCM项目培养的目标人群为制造业、生产性服务业以及物流企业的核心经理人员。■



浙江大学——加拿大麦吉尔大学 全球制造管理硕士项目正式签约

浙江大学与加拿大麦吉尔两所世界一流高校联手打造“全球制造管理硕士项目”旨在为以全球运营和供应链作为职业生涯，并希望借此提高管理技能的商务人士提供一个国际化的成长平台。

2012年5月7日，浙江大学-麦吉尔大学全球制造管理双学位硕士项目正式签约。全球制造管理（Global Manufacturing Management, GMM）硕士项目是由加拿大麦吉尔大学与浙江大学两所著名高校联合创办的双学位项目，基于原有的加拿大麦吉尔大学的制造管理硕士项目（MMM）和浙江大学工商管理硕士（MBA）项目设立而成，完成该项目学习的学生将获得两所大学所颁发的硕士学位。

全球制造管理项目发布会在浙江大学紫金港校区国际会议中心隆重举行。加拿大驻上海总领事馆代总领事Eric Pelletier先生、浙江省经信委副主任吴家曦、浙江大学副教务长严建华、麦吉尔大学DESAUTELS管理学院院长Peter Todd、浙江大学管理学院院长吴晓波参加了签约仪式并作重要发言。全球制造管理硕士项目的合作达成，标志着浙江大学管理学院在国际化的道路上又迈出了坚实的一步！

全球制造管理硕士项目的亮点多

- 产业界的多方参与，为学生和校方提供项目中极为关键的与实际相结合的各种材料和机会。在产业界的直接参与下，学生将更容易理解当今错综复杂的实际产业环境并获得宝贵的进入该行业的人脉资源。
- 极高的国际参与度，即该项目50%以上课程由加拿大麦吉尔大学的教授在杭州授课。这为学生提供了一个学习商务知识的全球平台。
- 广阔的校友网络，该项目的毕业生可以分享浙江大学与麦吉尔大学的职业发展、企业实习等校友服务，融入两校精英的校友网络。■

浙江大学管理学院求是精英班备受关注 “同学经济”进入2.0时代

第三期浙江大学求是精英班隆重开学
吸引众多企业界高管关注

2012年11月9日，第三期浙江大学求是精英班在浙江大学紫金港校区举行了隆重的开学典礼。浙江大学管理学院院长吴晓波，浙江大学管理学院党委书记兼副院长应飏，浙江大学管理学院党委副书记阮俊华，求是精英班老学员代表、浙江大学管理学院校友分会副会长钱兆良，新学员代表、杭州市人大常委会副主任徐祖萼出席了开学典礼，浙江大学管理学院院长助理、EDP中心主任孙建平担任主持。

在开学典礼上，吴晓波院长表示，求是精英班最大的特点是它的自助性，它是培训领域的新形式、新模式，并注入新的元素，引入新的思想，加入新的理念，来引领中国未来的健康发展。

据了解，浙江大学“求是精英班”以其项目的独创性、针对性、实用性、稀缺性等特质，这两年已迅速在高级管理培训市场脱颖而出，此次第三期开班，吸引了众多企业界高管人士的持续关注，有意向申请的学员纷纷推荐自己身边优秀的商界

备受追捧的背后，有着怎样的实力与能量？

从浙江大学求是精英班一班开班到如今的三班备受关注，为何企业界高层趋之若鹜？为何它被誉为“后EMBA时代”？它如何实现同学经济，抱团上市？

事实上，目前国内专门针对企业家等高端人群的非学历培

求是精英班魅力何在？

求是精英班，是浙大管理学院高级管理培训中心(EDP)推出，为非学历培训，班里的同学一半以上都已经从EMBA毕业，相当于后EMBA教育。浙江大学管理学院以这样一种形式，开始了面向高级管理者的新型办学模式的摸索。事实上，以主打“上市牌”为特色的浙江大学“求是精英班”首期班开课之时，就已受到不少新浙商的追捧。跨界混搭，“抱团”上市，这个班的终极目标就是让更多同学的企业上市。

除却这样的终极目标，另一方面吸引眼球的还有受用一生的“同学经济”！

精英就读。

针对求是精英班报名热的现象，浙江大学求是精英班老学员代表、浙江大学管理学院校友分会副会长钱兆良表示：“浙江民营企业的创业达人，多数是“70后”，学历相对较高、头脑灵活，所不足的是对全面社会资源的整合，跨界混搭，抱团上市，这个班的终极目标就是让更多同学的企业上市。”

新学员代表、杭州市人大常委会副主任徐祖萼则表示：“求是精英班以凝聚优秀，塑造卓越为宗旨，我能加入三班的学习，感到万分荣幸。我希望三班学员能珍惜缘分，珍惜此次良好的学习机会，完成从优秀到卓越的转变。”此外，徐祖萼还表态，班委将为全班学员做好各项服务工作，为班级营造团结和谐的良好氛围。

如此的同学资源、如此向往团结的班级组成，更是让求是精英班平添一份吸引。

训项目为众多，仅在浙江地区就有数百个之多，且前良莠不齐，鱼龙混杂，有的还往往以价格战争夺市场。浙大求是精英班这个培训项目自去年5月正式推出以后，即逆势而上，一路看涨。

翻一翻求是精英班的学员花名册，发现这还真是个牛班！资产上百亿的风云浙商、金田阳光集团董事长金位海，浙大系资本领军人物浙大创投总裁朱国英、近来声名鹤起的商业地产界黑马中商控股集团董事长董国民、管理数十亿PE资金的浙商创投行政总裁华晔宇、管理十多亿资产的浙江最大阳光私募慧安基金董事长沈一慧、海视康威总裁胡扬忠、围海建设董事王掌权等一批上市公司高管，还有一批政府和社会组织的官员也在其中。

求是精英班特色何在？

一是设定门槛，遴选精英，打造凝聚优秀资源的高端培训品牌

加入浙江大学求是精英班学习的学员，大多数是具有硕士学位的商界精英，需提前向浙大管院EDP中心提出学习申请。经过严格的资格审查，遴选出优秀精英加入班级。在班级的生源结构方面，将严格按照比例定制分配，生源模块上包括以上市公司、浙商、苏商、徽商及其他各省500强、国有大型企业等大企业生源占30%，标杆型企业、成长性科技创新型企业、拟上市企业中小企业占50%，跨界精英与政府官员占10%，第三方服务行业占10%。通过设置门槛的形式，本班将汇集EMBA、MBA、EDP及社会精英，实现对社会各界精英资源进行合理整合，使同层次学员之间能更好地进行深层次互动和交流的目的。

二是创新课程，形式多样，缔造影响中国的一流同学经济俱乐部

本班级在课程设置上独具匠心。EDP中心针对浙商在经济转型时期遇到的困惑，为了培养具有国际视野及深厚文化底蕴的本土企业家，为了让浙商更好适应全球经济一体化的加深和中国资本市场快速推进的步伐，在精英班中设置了以投融资与国学为主的课程体系，核心课程注重内外兼修，东西方文化经典侧重哲学与价值观，金融投资侧重财富管理，两类课程交叉进行，以提升企业家整体素养。在课堂学习上推陈出新，打破原有的“老师讲学员听”的固有模式，更强调学员之间及与外界的互动交流。参与学习的学员肩负着双重身份，在听课及交流过程中，他们既是学员，又是老师；既是知识的吸收者，又是经验的分享者。在教学形式上别开生面，丰富多彩，班级运作采用俱乐部形式，并综合运用“课堂讲授+名校访学+海外访学+移动课堂+商务沙龙+商务考察+联谊酒会+高尔夫球赛”等多种形式以实现学员深度互动，提高班级同学的凝聚力。

三是精选师资，专注实用，为学员整体素质提升提供强大智力支撑



管理学院院长吴晓波表示：这个班真正办出了特色，办出了品质。浙江大学求是精英班的开设具有非常重要的意义，是浙江大学管理学院集中资源重点打造的一张金名片，是浙江大学管理学院EDP项目向品牌化、国际化、高端化迈出的坚实一步。■

玄奘之路商学院戈壁挑战赛 浙江大学EMBA代表队凯旋

第七届玄奘之路商学院戈壁挑战赛云集了国内外顶级华语商学院，历时四天，共有18所商学院正式参赛，500余名商学院校友、学子参加。在四天里，戈友们依靠团队的力量，徒步穿越112公里戈壁盐碱地，18支商学院EMBA代表队顺利完成比赛。



2012年5月20日，第七届玄奘之路商学院戈壁挑战赛浙江大学EMBA代表队正式出发。这是浙大EMBA第二次组队参加戈壁挑战赛，今年的队伍进一步壮大，学院和学院领导的支持是浙大EMBA队伍保持顽强斗志的重要引擎，管理学院党委书记应颢亲自带队，EMBA学生周其建、陈珍荣、余文卫、孙玉民、喻远利、刘志荣、张华以及EMBA中心江璐老师和随队媒体钱江晚报潘浩一行，代表浙大学子，彰显浙商精神，向戈壁出征，向茫茫沙漠挺进。

四天，他们依靠团队的力量，徒步穿越112公里戈壁盐碱地，沙漠、戈壁、烈日、干燥、大风……浙大七勇士凭着坚强

的意志完成了戈七挑战！在茫茫戈壁上留下浙大学子勇往直前的身影！

5月26日晚11点，杭州萧山机场花团锦簇，群情激昂，大家举着牌子、横幅，拿着鲜花和花环，喊着整齐的口号。引得出航站的所有旅客惊讶万分。这是浙大EMBA老师和同学们在迎接浙大EMBA“戈七”玄奘之路壮士们凯旋。浙大EMBA戈七参赛队以100%完赛率获得了“沙克尔顿”奖。

让我们再一次记住他们：管理学院党委书记应颢、EMBA学生周其建、陈珍荣、余文卫、孙玉民、喻远利、刘志荣、张华以及EMBA中心江璐、随队媒体钱江晚报潘浩。



这张照片据说是华语商学院戈七玄奘之行最为经典的一张，喻远利驮着江璐冲向112公里终点，这一刻浙大EMBA创造了历史，浙大七勇士凭着坚强的意志完成了戈七挑战，全场所有的人都在为我们欢呼，所有的相机都对准了玄奘之路这一将载入史册的镜头。我抑止不住泪流满面，七勇士——我们的骄傲，浙大EMBA的骄傲。

浙江大学管理学院党委书记兼副院长应颢

我们落在后面，但一直努力前行，心怀团队，坚持信念，玄奘路，我感受了很多关怀、鼓励和平常难以得到的爱，同样，我要把这些给我身边的人……

喻远利

辉煌过后，再次挑战自我。112公里戈壁盐碱地，四天内徒步穿越，这已然成了不少企业家挑战自然、超越自我的全新方式。

“目前已有近百名浙大EMBA的企业家学员报名参加戈八，而且报名还在进行中。接下来，我们打算从这些学员中选拔出15名成为戈八队竞赛队的基础队员。戈壁挑战赛不仅提供了队员们挑战自然、超越自我的机会，让他们在挑战中突破瓶颈，发现自己的潜能，还改变了企业家们对生活和工作的态度。”浙江大学管理学院党委书记兼副院长应颢说。

日前，参加第八届玄奘之路商学院戈壁挑战赛的浙江大学EMBA代表队已经开始进行选拔。■

奇迹，是不会在容易的道路上绽放的。也许，在所有不被看好，无法选择的背后，会有不曾见到的可能，不曾设计的未知。也因此证明了勇气，成就了自信。越磨砺越光芒，我的能量也超乎了我自己的想像。这是戈七的最高意境，那就是——理想、行动、坚持、超越。

陈珍荣

完全崩溃的戈七第三天，体会到了一个人的孤寂，四下无人，一片干涸的沙漠，最后九公里的黑沙漠，完全无法承受！明天还有一天，坚持！

戈七最后一个比赛日，全程20.4KM，用时3小时42分，每只脚2个水泡！最终完成了4天全程！超越了自己！

孙玉民

最后一天，我们会互相扶持走完全程，速度和名次不是目标，将团队的力量发挥到极致更有意义。蛮激动的，又有点遗憾，咋就这么快要结束呢！不觉得痛苦，感觉到了自己内心越来越强大。感受到了一个个优秀团队的神奇力量！人生不孤单，一场又一场的快意英雄会在等着我们！加油，英雄们！

张华

没有风暴，没有大雪，没有马贼，水泡仅仅是基础课，强大如玄奘，自信，刚毅，智慧，才能将病弱的中国引领向强大。

刘志荣

难忘的五月，从如诗如画般的阿尔卑斯山到白雪皑皑的少女峰，再到茫茫的戈壁滩，感悟颇深！

我知道我的体能并不好，我认为我可能也走不完，但我坚信我能突破，在戈七的英雄簿上我毅然写下，我走、我突破。

周其建



管理学院原院长高尚全教授 从事经济工作60周年座谈会在京隆重召开

2012年11月18日上午，由中国经济体制改革研究会、中国（海南）改革发展研究院、综合开发研究院（中国·深圳）、国家发改委国际合作中心、人民日报社共同主办的“高尚全同志从事经济工作60周年暨《中国改革新论》、《人民本位论》出版”座谈会在北京人民大会堂隆重召开。

在此次座谈会召开的前几日，温家宝总理亲切会见了高尚全同志，对高尚全同志表示了热烈的祝贺，并肯定了他从事经济工作60年为党和国家所做的重要贡献。中共中央政治局原常委胡启立，中共中央政治局委员马凯，国家经济体制改革委员会原主任、全国政协原副主席陈锦华，全国政协副主席李金华等为座谈会发来贺信。

北京大学光华管理学院名誉院长、著名经济学家厉以宁，国务院发展研究中心原主任王梦奎，国家行政学院原党组书记、常务副院长魏礼群，中国证监会主席郭树清，国家发改委原副主任彭森、中央政策研究室原副主任郑新立，中国社科院学部委员张卓元，国务院体改办原副主任王东进，国务院体改办原副主任、中国国际金融公司董事长李剑阁，中国保监会副主席李克穆等高尚全同志的同事、好友和学生近100人参加了此次座谈会。浙大管理学院院长吴晓波应邀参加了此次座谈会并在座谈会上发言。

吴晓波院长在发言中代表浙江大学以及浙江大学管理学院对座谈会的召开表示热烈的祝贺，对高尚全教授在1998年-2009年

担任浙江大学管理学院院长期间对学院所倾注的心血表示了衷心的感谢，并对曾经在高尚全老院长的领导下从事教学与科研工作表示非常荣幸。吴晓波院长表示，高尚全老院长平易近人、思维敏锐、高瞻远瞩、睿智豁达，是每个浙大管院人学习榜样和永远的导师。高尚全老院长的思想深深地指引和影响着浙江大学管理学院的战略定位，指引着学院人才培养的方向，启迪着学院的发展思路，学院的每一个进步都凝聚着高尚全老院长的心血。今年5月份，高尚全老院长还亲临浙江大学参与“首届中国企业健康力量论坛”，并做了重要的报告，他将微观机制的研究与宏观发展大势相结合，在中国改革与发展的关键时刻又一次坚定了以民为本发展市场经济的思想。

高尚全这个名字与中国经济体制改革紧紧联系在一起，他长期从事经济体制改革及宏观经济的理论、政策方针与方案的研究及部门经济政策研究工作，尤其关注经济体制改革、市场经济等问题，是我国研究经济体制改革的主流经济学家之一。1984年十二届三中全会、1993年十四届三中全会和2003年十六届三中全会，他亲历了这些决定中国改革和经济走向的重要历史关节点会议，并且参与了文件的起草工作，毫不松懈地致力于中国经济改革，为市场经济加油鼓劲。■



第十届“全球创新学术网络（Globelics）” 国际会议顺利举行

全球创新学术网络组织，秉承“学习、创新和核心竞争力建设”的理念框架，致力于加强发展中国家的学习、创新和能力建设，提升发展中国家在变迁过程中的经济与社会实力。

2012年11月9日，由浙江大学管理学院承办的第十届“全球创新学术网络（Globelics）”国际会议正式拉开帷幕。

会议吸引了来自欧洲、北美、大洋洲、亚洲、非洲等40多个国家和地区的技术创新领域的顶级研究学者，世界各国的学者将通过这一平台流畅地进行学术科研上的交流，共同商讨创新领域前沿问题。与会的嘉宾包括国家创新系统理论提出者Lundvall教授、产业创新系统理论提出者Malerba教授，意大利著名学者Dosi教授，伦敦政治经济学院Perez教授，以及科技部原部长、中科院院士徐冠华等。

在主题为“发展中国家企业如何成为本国市场的行业领导者”的分论坛上，五位来自不同国家的学者与参会人员分享了各自针对新兴国家的企业如何成为国内企业的市场领导者的案例研究。

来自巴西应用经济研究所(IPEA)的Luiz Ricardo Cavalcante教授介绍了一家在巴西汽车行业占据领导地位的Marcopolo公司，并初步分析了哪些因素导致了这家公司的成功。

来自清华大学公共管理学院的梁正博士介绍了一家中国互联网服务公司--阿里巴巴，如何在互联网服务行业成为领导者的案例。

意大利博科尼大学的Franco Malerba教授从企业因素和行业因素分析了两家处于印度制药行业领先地位的公司：Hetero Dugs公司和Suven Life Sciences公司。

来自浙江大学管理学院的郭斌教授和中国社会科学院的宋泓教授分别介绍了中国首家民营汽车企业吉利汽车公司和一家总部位于北京的生物制药企业--科兴控股生物技术有限公司(Sinovac Biotech Ltd.)，分析了他们成为各自行业领导者的原因。

在主题为“包容性创新与社会转型”的分论坛上，飞利浦的Greidanus博士在他的主题演讲中谈到飞利浦致力于通过“有意义的创新”来提高人们的生活品质。飞利浦拥有自己的研究院，并且在全球范围内与学术界和业界的伙伴紧密合作。“开放式创新将成为飞利浦的创新新模式，” Greidanus博士在谈到如何将创新有效应用时说，“通过联合企业内外的创新力量将更多的创新产品更快更有效地推向市场，满足人们的需求。”

支付宝的首席财务总监Eric Jing在“支付宝的创新与发展”主题演讲中同样强调，“开放式创新”将作为接下来企业创新的灵魂与支柱。他说道，支付宝本身依附网络的运作模式就决定了它不断创新的特性，互联网的“开放、分享、自由”，不仅仅为员工与客户开放创新平台，更加在整个互联网生态系统中为每一个人开放创新平台，发挥个人的创新能力。针对客户，用创新的手段去解决实际问题，例如担保交易、快捷支付、电子

钱包、集分宝的研发应用。

IBM软件集团技术销售及服务副总裁Matt Wang博士在“IBM的创新与全球化”演讲中说道，IBM之所以一直跻身于世界500强的前列，依靠的是“一个世纪以来对于不断创新和进步的承诺”。IBM通过全球研发中心的建立，形成全球性的创新资源与数据共享网络。秉承着“世界就是我们的实验室”的宗旨，将云计算、业务分析洞察、移动互联，以及社交商务为代表的新技术广泛应用。在谈到如何建立起良好的创新生态系统时，他还提到IBM一直与浙江大学、北大清华等多所国内知名高校进行合作，从而为IBM提供强劲的智力支持。

吉利汽车研究院副院长，何伟先生对吉利的创新与研究模式作了详细的阐释。正如前几位嘉宾也谈到，吉利同样是开放性创新的实践者。它的研发中心以“独立研发，扩展性合作与核心技术”来打造中国人自己的汽车品牌，保持企业的旺盛生命力是吉利一直致力在做的事。

开放性创新的理念也一样贯穿于英国Oakland创新公司创立者Michael Zeitlyn的演讲当中，“通过开放性创新的模式，研发中心不再局限于小范围小国界之内，它可以渗透到世界的各个角落，” Michael Zeitlyn说道，“开放性的商业模式将普及亚洲，欧洲，北美甚至非洲。”全球性的网络创新模式将成为趋势。

德国学者Wolfgang、中国科学院的周江华博士、浙江大学管理学院金珺、巴西的著名学者Jose Cassiolato教授等四位学者围绕着“低碳创新政策与竞争力：工业化和新兴工业化国家如何相互学习”这个主题，分别从德国低碳工业化政策的依据、中国新能源领域的创新模型、技术能力发展与政策以及巴西低碳经济战略这四个方面展开了激烈的讨论。

此外，为纪念已故英国著名经济学家，一生致力于将创新应用到社会与人类发展的Christopher Freeman先生，大会特别邀请了与Freeman教授共事近30年的伦敦政治经济学院Carlota Perez教授为大会做题为“信息通信技术的范式转变是绿色和社会公平的方向”的主题演讲。■

第三届神经管理学和神经经济学国际会议（ICNN2012）成功举办

2012年10月27日至28日，由浙江大学主办，浙江大学管理学院、浙江大学神经管理学实验室联合承办的第三届“神经管理学与神经经济学国际会议”（International Conference on Neuromanagement and Neuroeconomics, 2012）在浙江大学玉泉校区邵逸夫科学馆隆重召开。

本次会议是继前两届神经管理学和神经经济学国际会议成功举办后，神经管理学和神经经济学领域在我国的又一次学术盛会，会议主题为“神经管理学和神经经济学的发展及未来”。参加本次会议的有来自北美、欧洲、亚洲十多个国家的知名学者以及包括北京大学、北京师范大学、中国科技大学、复旦大学在内的国内30余所管理学院、经济学院的80余名代表。我国著名脑科学和神经信息学家中科院院士唐孝威，浙江大学社会科学学部副主任贾生华教授等领导嘉宾到会祝贺。

本届会议主席，浙江大学神经管理学实验室主任、神经管理学创始人马庆国主持开幕式并发表开幕演讲，他对当前全球围绕神经管理学研究热点和突破点进行了分析与展望，并提出在新的数据背景下，将神经管理学技术与方法运用于制造、设计等重要应用领域，将是管理科学的新增长点。这一观点得到与会学者的一致赞同。在为期两天的会议上，国内外神经管理学和神经经济学领域知名学者为本届大会共作了15场精彩的学术报告。

会议期间还举行国内管理学院关于共同推进神经管理学和神经经济学研究与学科建设的讨论会，对如何共同建设相关学科并形成中国特色的学术创新群体方面形成了初步共识。

浙江大学神经管理学实验室是国内首个融合脑科学与经济管理研究的专业实验室，不仅在国际上开创了神经管理学研究的新范式，还于2008年发起举办“神经管理学和神经经济学”国际会议，已经成为目前国际上该领域重要的学术交流平台。与往届相比，今年的管理学院参与规模有了重大提升，充分说明我国经济管理和相关社会科学领域学者正在积极向这一国际前沿交叉科学领域进军。■

浙江大学管理学院 2013年“健康力量”师生迎新晚会圆满举行

2012年12月23日晚，2013年管理学院“健康力量”师生迎新晚会在浙江大学紫金港校区隆重举行。管理学院院长吴晓波，学院党委书记兼副院长应彪，副院长卫龙宝、陈凌、张钢，党委副书记阮俊华、李小东，以及师生、校友及社会各界朋友上千人济济一堂，欢聚小剧场，迎接新一年的到来。



晚会在击鼓社富有动感的鼓声中正式拉开了序幕，围绕着“健康力量”的主题晚会共有三个篇章：“梦想·激情”，“阳光·包容”，“责任·承诺”。

在“梦想·激情”篇章，学院领导以京剧扮相惊艳亮相，演唱了改编歌曲《说唱管院》，并祝愿师生新年快乐，耳目一新的节目形式给观众带来了很大的震撼。随后是学院行政选送的充满藏族风情的歌舞《卓玛》，学院文艺特长生的《乐器合奏：打枣》，以及财会系师生以别具一格的哑剧表演展示了当代大学生在日常学习生活中的点点滴滴，表演幽默诙谐，博得了观众的阵阵笑声。

在“阳光·包容”篇章，GEP学生带来的《We Are Young》为大家献上了来自全球的祝福。农经系师生带来的歌舞表演《Yes, We Can》向大家展示了充满着流行元素的青春年代。一弹戏牡丹、一挥万重山，学院文艺特长生献上的节目《龙文》将我们带入了一个美妙的意境。企业管理系师生为大家献上的节目《企管好青年》，用激情洋溢的歌唱舞蹈从活力、学术、职场激情三方面展示了管院好青年的风采。

在“责任·承诺”篇章，旅游管理系师生、博士生、管理科学与工程系师生都献上了精彩的节目。同时，晚会中间的颁奖环节也值得关注，颁发了管理学院十佳大学生，管理学院优秀班主任、德育导师，管理学院先进工作者，管理学院白金服务奖及钻石服务奖等在内的十几个奖项并进行了表彰。

最后，管理学院2013年“健康力量”师生迎新晚会在MBA学生的一曲慷慨激昂的《旗开得胜》中圆满落幕。■



全球奢侈品管理硕士项目



全球创业管理硕士项目



全球制造与供应链管理硕士项目

浙江大学MBA项目始于1994年。2006年，浙江大学MBA项目成为国内首家通过AMBA国际认证的MBA项目，于2012年率先通过AMBA第二期国际认证，成为大中华区首个获此殊荣的MBA项目。2012年，浙江大学管理学院通过了EQUIS国际认证，作为学院重要的教学项目，国际管理教育权威机构对浙江大学管理学院的MBA项目也表示了高度认可。

■ 全球奢侈品管理硕士项目

- 浙江大学与法国里昂商学院共建一流师资团队；
- 两大名校双MBA学位；
- 充足的奢侈品行业实习机会。

■ 全球创业管理硕士项目

- 浙江大学、美国普渡大学、法国里昂商学院，三大名校聚焦一个专业；
- 课堂横跨亚洲、北美、欧洲；
- 同学来自20多个国家；
- 丰富多彩的课外实践活动。

■ 全球制造与供应链管理硕士项目

- 50%课程由加拿大麦吉尔大学教授在杭授课；
- 前沿性的课程体系；
- 集中式在职学习；
- 加拿大暑期海外游学；
- 双硕士学位项目；
- 全球顶尖级制造与物流行业实习机会；
- 两校精英荟萃校友网络。

报名方式

网上申请：xt.zjumba.org

提前批面试申请 及更多资料详见：

2013年浙大MBA招生专题页
mba.zju.edu.cn/2013

联系我们

官方网站：mba.zju.edu.cn
 新浪微博：[@浙大MBA](https://weibo.com/zjumba)
 官方邮箱：mba@zju.edu.cn
 官方Q群：90097015
 咨询电话：0571-88206871
 0571-88206780

交流与访问

1 管理学院代表团访问台湾多所大学

2012年10月底至11月初，浙江大学管理学院代表团访问了台湾大学、政治大学、辅仁大学、清华大学、中山大学、亚洲大学、成功大学以及政治大学等多所台湾的大学，与各大学就各自的相关领域展开了讨论并商讨了合作事项。

2 管理学院院长吴晓波教授访问MIT斯隆管理学院

为进一步加强浙江大学管理学院与国际一流伙伴的交流合作，2012年5月，浙江大学管理学院院长吴晓波教授随杨卫校长考察团一行赴美访问MIT、世界银行和国会图书馆等，出席了于华盛顿召开的浙江大学115周年北美庆祝活动。

3 管理学院院长吴晓波教授赴新加坡出席慧眼中国环球论坛

2012年7月9日，浙江大学管理学院吴晓波院长，受邀出席在新加坡举办的第三届慧眼中国环球论坛，作为重要嘉宾参与主题为：“转向服务型 and 知识型经济：中国如何解决人才短缺问题？”的讨论环节。

4 管理学院院长吴晓波教授 出席第四届“全球商学院院长论坛”

全球规模最大的商学院盛会之一——第四届“全球商学院院长论坛”，于2012年10月18日至19日在上海交大安泰经管学院举行。此次论坛以“新兴市场的商学院教育”为主题，吸引了来自全球近30个国家和地区的200余位商学院院长出席。浙江大学管理学院院长吴晓波出席了本次论坛，并发表了以“开创我们的未来”为题的演讲。

5 管理学院副院长卫龙宝教授 赴巴西出席联合国“Rio+20”大会

2012年6月14 - 18日，卫龙宝副院长赴巴西里约热内卢出席了由联合国举办的“Rio+20”可持续发展世界论坛。参加了其中的“第三届负责任的管理教育世界论坛(3rd World Forum for Responsible Management Education)”和部分“企业可持续发展论坛(Rio+20 Corporate Sustainability Forum)”专项论坛。

6 管理学院应邀出席EDUNIVERSAL世界管理教育大会

2012年10月17-19日，浙江大学管理学院副院长卫龙宝、浙江大学MBA教育中心主任寿涌毅应邀出席第五届EDUNIVERSAL世界管理教育大会，此会吸引了多个国家和地区的商学院院长、副院长与会。卫龙宝副院长在会议上做了大会主题发言，并接受了当地媒体采访。

7 法国里昂商学院新任校长 Philippe Courtier访问管理学院

2012年10月15日，法国里昂商学院新任校长Philippe Courtier先生、副校长Dai Shen先生、亚洲校区业务开发总监Jacko Xu先生以及亚洲校区项目总监Ian Tovey先生访问浙江大学及管理学院，受到罗卫东副校长的热情接见。双方互为战略合作伙伴，随着在GEP、GLBM、WEF、中法联合学院等各领域合作的陆续开展，双方将进一步深入合作，开创高质量的、具有国际影响力的合作局面。

8 法国巴黎HEC商学院Francois Collin副院长一行 访问管理学院

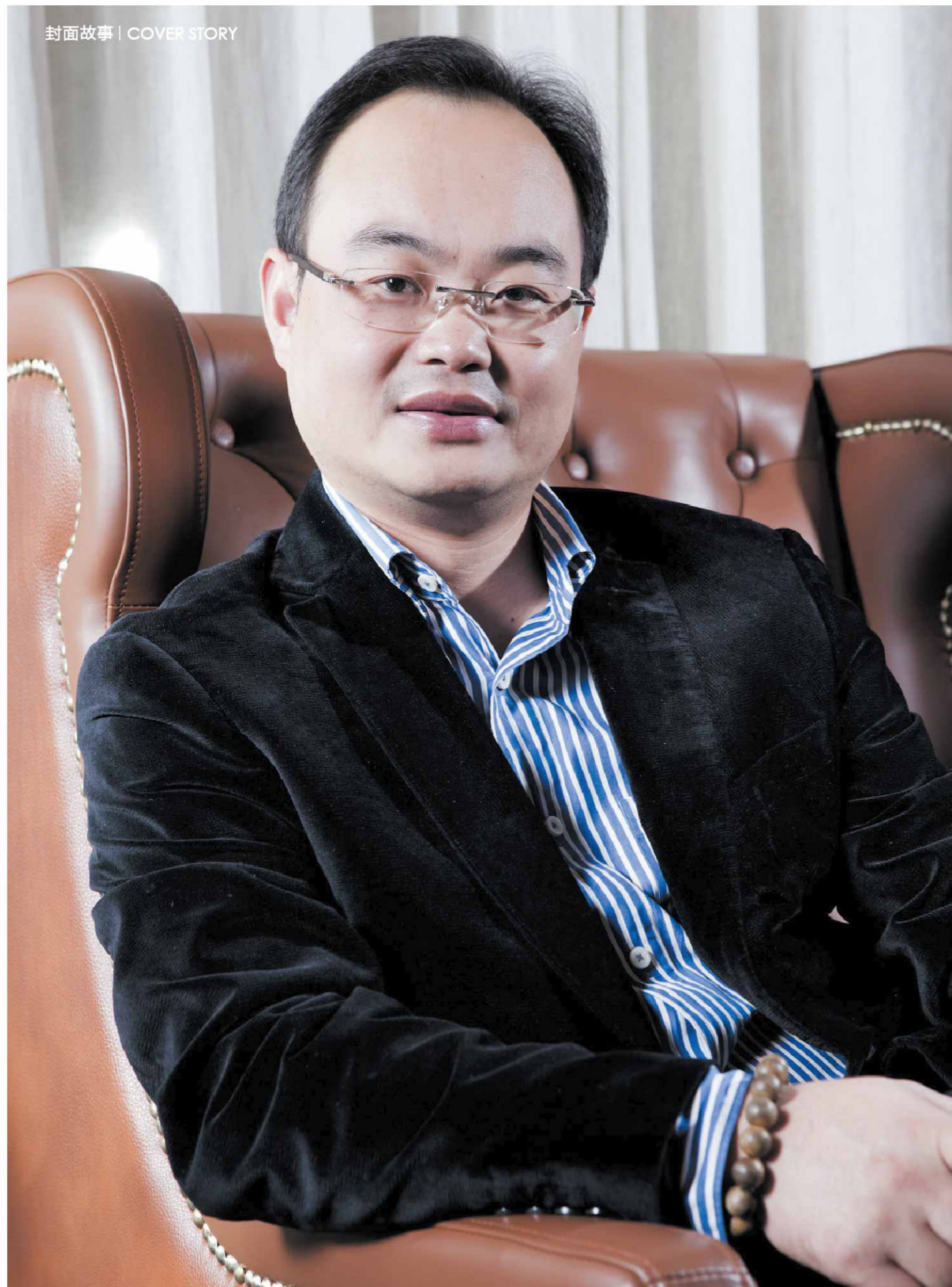
2012年10月22日，法国巴黎HEC商学院副院长Francois Collin先生和国际发展部亚太区主管Genevieve Barre女士访问浙江大学管理学院。双方共同希望在接下来持续深入开展的互动友好往来过程中，将GEMBA等双方的联合培养项目推到一个新的高度，共谱合作新篇章。

9 美国哥伦比亚大学工程与应用科学学院 Kachani副院长访问管理学院

2012年11月6日，美国哥伦比亚大学工程与应用科学学院副院长Soulaymane Kachani教授与该校中国教育中心项目顾问李达凯先生访问浙江大学管理学院。此行令双方加深了了解，双方共同表示希望在不久的将来可以开展更频繁的互动友好往来，并且建立起良好的合作伙伴关系，开创国际合作的新局面。

10 美国北卡罗来纳州立大学商学院 Ira Weiss院长访问管理学院

2012年11月26日至27日，美国北卡罗来纳州立大学(NC State University) Poole商学院Ira Weiss院长访问管理学院。双方讨论了两个学院在学生和教师交流以及MBA合作方面的事宜。



杭州爱立特生态环境科技有限公司 董事长刘明峰： 打造中国滨水生态修复与保护首席运营商

他，是浙江省园林绿化一级资质企业中最年轻的企业家；他的企业，连续三年获得浙商最具投资价值企业称号；他和他的团队，立志成为中国滨水生态修复与保护的首席综合运营商。

他就是浙江大学管理学院求是精英班校友，杭州爱立特生态环境科技有限公司董事长刘明峰。

可以说，刘明峰的创业道路，从一次偶然开始。一次偶然的机会有幸接触到一无土草坪项目，这让浙江大学刚毕业的刘明峰对园林景观产生了浓厚的兴趣。经过一番调研，他认定，这个绿色产业天地广阔，大有可为。于是，花了整整两年时间，刘明峰刻苦学习园林景观方面的知识，从一无所知的门外汉成了半个专家。2003年4月，正当同龄人还刚刚参加工作不久时，25岁的刘明峰创立了杭州爱立特园林景观建筑工程有限公司，实现了人生的“转型升级”。

每一个创业者，都曾走过一段艰辛岁月，与浙江众多中小企业初创期一样，当年刘明峰的团队人数不多，而且没有明确的分工。作为领导者的他在公司里扮演着众多角色。“那时，既要做销售，又要做采购，甚至还要做财务。”刘明峰说，一人多角的经历，锻炼了自己各方面的能力，更磨砺着毅力。经过近十年的打拼，经过一个又一个工程的磨炼，创立之初的小公司逐步发展壮大，2010年晋升为国家城市园林绿化一级企业，业务涵盖滨水生态修复、园林景观营造、技术研发、水生植物和苗木培育、工程设计、施工与养护的全产业链。公司以长三角为中心，辐射全国布局，连续三年被评为浙商最具投资价值企业，2012年7月引进了信中利资本集团的注资。不久前，在由钱江晚报、浙江在线、浙江大学经济学院和浙江省企业发展研究会联合主办的评选中，爱立特当选为浙江省第三届“绿色低碳经济标兵企业”。

如当初刘明峰为自己企业所起的名字一样：爱立特，Elite，精品。从诞生开始，就只有一个宗旨：追求一流品质。

爱立特的未来——滨水生态修复与保护

创业的第一步走稳了，但刘明峰想走得更好，走得更远。

2011年前后，国家战略性新兴产业规划和“十二五”规划陆续出台，节能环保产业被确定为国家七大战略性新兴产业之一。嗅觉敏锐的刘明峰，从中看到了爱立特的未来——滨水生态修复与保护。

生于余杭区运河街道的刘明峰，骨子里对运河及河流有一份情结。但从园林景观向滨水生态修复的转型，更是深思熟虑的结果。此前，他一直在反复地琢磨、领会国家战略，向专家与智囊团请教，再从曾经参与过的西湖综保、运河综保、三江两岸生态保护、西溪湿地保护等项目中总结经验，最终认定了滨水生态修复这一方向。对于爱立特来说，从园林景观走向滨水生态修复，不是生拉硬拽，而是顺势而为。

刘明峰对此很有信心。

“首先，生态环境建设成为小康社会建设的重要内容，环保产业将大有可为。其次，人的生活品质，与他的居住环境密不可分。中国的城市化进程在不断加快，随着人们生活水平的

提高,改善水质和生态环境、提高生活品质是当务之急。因此我认定这个生态产业还有巨大的成长空间。”

更重要的是,生态环保产业能给人幸福感。看着河水变清,堤岸变绿,空气变清新,不仅造福社会,造福他人,也让刘明峰自己有一种成就感和满足感。“环保产业与别的产业不一样。我现在做的每一个项目都是在为人类造福,为子孙后代带来益处。”

打造中国滨水生态修复 和保护的首席综合运营商

谋定而动。2012年,刘明峰果断地在爱立特9周年庆典上,根据企业发展的战略目标,将原来的杭州爱立特园林景观建筑工程有限公司更名为杭州爱立特生态环境科技有限公司,正式将传统园林绿化转型到以滨水生态修复与保护为主的生态环保领域。

2012年11月8日,于爱立特和刘明峰来说,都是值得纪念的日子。这天,在运河畔,爱立特与杭州银江环保科技有限公司正式结成战略合作伙伴。两家国家级高新技术企业,在环保理念上一拍即合,走到了一起。这代表爱立特从此打破了水生态修复与保护的传统操作模式,向水生态修复与保护领域提供一站式服务。

在刘明峰看来,与对方的合作不仅能为项目出资方带来降低施工成本的好处,更重要的是开拓了水生态修复与保护项目的新模式。不加任何化学品,用各种高等水生植物净化富营养化水质,提高水体的自净能力。

创新,包含科技的创新、人才机制的创新和商业模式的创新。科技和人才一直是我们看重的,商业模式的创新,我们也在进行中。



“我们将培育一系列功能性植物,让花花草草把污水‘吃’干净。”刘明峰说,爱立特滨水生态修复的“法宝”是一批植物,它们能吸收富集水中的营养物,增加水体中氧气含量;能抑制有害藻类的繁殖;能遏制底泥藻营养盐向水中的再释放……平时不起眼的水生植物功能可不小。

“要想在未来几年有更大的发展,我们必须走差异化路线,通过转型提升企业的核心竞争力。”在刘明峰看来,把兴趣发展成事业是人生一大幸事。而成就这件幸福之事的是专注的力量,专注行业最新动态与技术发展。

每一种新商业模式的出现,都意味着一种创新、一个新的商业机会的出现,谁能率先把握住这种商业机遇,谁就能在商业竞争中先拔头筹。

很显然,刘明峰拔到了这个头筹!

他雄心勃勃且自信满满:“我们要成为中国滨水生态修复与保护的首席综合运营商!”

科技和人才是最重要的推动力

刘明峰说,爱立特就象自己的女儿。她健康成长到今天,科技和人才是最重要的推动力。

“可能在外人看来,种花种树就是体力劳动,能有多少技术含量?但我可以告诉你,同样是种树,我们能够通过栽种不同植物,吸附不同的污染物,净化空气、净化污水,甚至能够通过植物吸收土壤中的重金属残余,从而净化土壤。针对不同的环境状况,给出不同的设计方案,在营造景观的同时,借助植物的力量修复和保护环境。这就是生态修复,这就是科技力量。”

在刘明峰和他的技术团队眼中,花花草草的作用不仅仅是美化环境、愉悦身心,它们对于环境巨大的“治愈”力量才是核心价值所在。

企业越发展,刘明峰越感觉到人才的重要。为此,爱立特加强了与高校的合作,加大了科研投入,并在浙江农林大学设立爱立特滨水植物研究院和爱立特创新创业班,每年选拔培养30-40名学生在爱立特的产业链上下游进行创业创新,从而为爱立特和社会培养的后备人才。

“爱立特的分支机构每到一个区域,首先都会与当地高校进行合作,保证人才与科技的来源。毕竟生态环境不同,我们必须因地制宜,博采众长。”

刘明峰还邀请浙江千里马人力资源开发有限公司对企业的员

工进行评估、职业规划和培训,从而筛选出适合企业转型升级的人才。

爱立特目前有100多名正式员工,其中具有专业的技术人员占到总数的85%。

人才要进得来,要留得住。待遇可以留人,情感可以留人,美好的前景更能留人。刘明峰的办法是,让员工个人职业规划与企业的战略规划有机地结合起来,同成长,共发展。“作为董事长,我主要做两项工作,一是制定公司战略,二是打造企业文化。这两件事,一个是方向,告诉大家怎么走;一个是告诉大家信什么,坚持什么。只有当爱立特每一位员工都认同公司的价值观,才能产生核心凝聚力。让员工能够参与到公司的一些重要决策,让他们真正地感受自己在公司中的地位,当企业文化和员工的价值观一致时,当企业文化充分体现在对员工的尊重时,员工会与企业融为一体。”

办公桌上堆着各种资料,电脑和iPad里存着最新行业动态、政策动向,随时可以调阅……学习与创新,始终贯穿在刘明峰的生活里,也贯穿在爱立特的企业文化里。

“我理解的创新,包含科技的创新、人才机制的创新和商业模式的创新。科技和人才一直是我们看重的,商业模式的创新,我们也在进行中。”刘明峰说。■



管理学院校友分会 第二届理事会第二次会议顺利举行

2012年5月19日，浙江大学管理学院校友分会第二届理事会第二次会议在紫金港校区隆重举行。66位理事从全国各地回到母校，参加此次理事会会议。名誉会长、管理学院原院长高尚全，名誉会长、中国工程院院士、管理学院教授许庆瑞应邀参加了会议。会议由学院党委书记兼副院长应飏主持，会议听取了管理学院院长、理事会会长吴晓波的学院发展报告，以及管理学院党委副书记、理事会秘书长李小东的学院校友工作报告，并审议通过了“2011年度管理学院校友工作贡献奖”名单和管理学院校友分会理事会增补、调整名单。

吴晓波院长在致词中对各位理事长期以来对学院发展的关心和支持表示了衷心的感谢，指出校友就是学院的血脉，学院的成长离不开广大校友的大力支持。在学院发展报告中，吴晓波院长从学院面临的重大机遇与挑战、学院的发展目标以及学院在围绕一流目标着力构筑战略平台、实施国际认证促进工作全面提升、主动融入全球对接国际一流平台、全面融入浙商彰显浙大独特优势、优化师资队伍集聚高端学科人才、创新体制机制实施学院整体改革、积聚各方力量改善学院办学条件、重

视文化建设共享学院发展愿景等八个方面所做的工作向各位理事进行了报告。在报告中，吴晓波院长反复强调学院的使命，并特别指出，在中国崛起的巨大机遇中，学院要树立特色，致力于培养引领中国未来发展的健康力量，表达了争创国际一流管理学院的决心和信心。

李小东副书记向参会理事报告了学院校友工作情况。经会议审议，董国民、李迅、郎越时、潘金龙、邵佩彦、陶翊等6位校友荣获“2011年度管理学院校友工作贡献奖”，郑明治等18位校友增补为管理学院校友分会第二届理事会成员。

自2011年5月22日浙江大学管理学院校友分会第二届理事会换届以来，在各位理事的关心支持、广大校友的热情参与和全院师生的共同努力下，学院校友工作取得了较好的成绩，连续多年被评为浙江大学校友工作先进单位。这些为学院发展出谋划策、奉献精力与热情的校友们，通过会议感受着母校的发展与变化，建议着更好的校友工作方式，也迸发着更为深厚的同窗之情、爱校之情。■

管理学院毕业十周年校友返校日活动成功举行

年华似水，岁月如歌。十年前，他们是莘莘学子，用青春的羽翼托着一个远大的梦想，从这里开始飞翔。十年前，管理学院风华正茂，用母爱圈成最坚实的知识堡垒，从那时开始哺育。转眼间，他们已成长为头顶一片天、脚踏一方土的参天大树。毕业十周年了！2012年5月20日，管理学院98级本科、99级硕士、99级博士60余位校友与母校相约，赶着火车、打着“飞的”，带着满满的思念，不远千里回来了。

20日这天，飘着雨丝，些微地有些冷。但在紫金港校区图书馆四楼的会议室里，气氛温馨，阔别十年之久的同学、老师们相聚一堂。一时间，叙旧、拥抱、畅聊……温暖盈满了整个会议室。

分享和感恩是当天的关键词。学院党委副书记李小东首先与返校校友们分享了学院近年来的发展与成就。李小东从学院目前面临的重大机遇与挑战、学院的发展目标以及学院在围绕一流目标着力构筑战略平台、实施国际认证促进工作全面提升、主动融入全球对接国际一流平台、全面融入浙商彰显浙大独特优势、优化师资队伍集聚高端学科人才、创新体制机制实施学院整体改革、积聚各方力量改善学院办学条件、重视文化建设共享学院发展愿景等八个方面所做的工作向各位校友进行了报告。校友们惊喜地发现，当年那个风华正茂的母校，在十年的发展进程中碰撞着璀璨的智慧光芒，怀揣着建设世界一流管理学院的理想，站在时代的风口浪尖，风华更盛！

农业经济与管理系系主任钱文荣教授，是当年浙江农业大学学生们心中的“帅哥老师”。返校日这天，钱文荣教授早早就到达现场，他说，要一个一个地认出当年的学生。钱文荣教授在发言时说，学院取得的成就，离不开校友们的支持，学院与校友共同成长，在日后的日子里，希望大家多回家看看。简单的发言，

发自内心的邀约，引爆了现场掌声。

旅游管理系副系主任王婉飞教授，被学生们亲切地称呼为“王姐姐”，她和蔼的笑容是许多校友们的回忆之一。她拿着返校日的校友名单，守在电梯口，迎接着她当年的学生，见面第一句话便是：“欢迎回家。”

家，是亲情的存在。98级农业经济专业校友李剑锋在代表校友发言时，表示，母校、母院便是与所有校友有着家一样的亲情、恩情。而母院更是人生中最靓丽的风景线。李剑锋校友表示，虽然毕业十年，但他永远忘不了大学里的那些事，那些人，忘不了在食堂里排长队，忘不了在教学楼里抢座位，忘不了在校园里谈恋爱……所有的忘不了，就像一个家的感觉，会产生一种常常想回家的感觉。而母校，更是给了同学们最最宝贵的友情，结交了一批兄弟姐妹，四年的时光，有过竞争，但更多的是合作，有过争吵，但更多的是共鸣，可能一起流泪过，但更多的留下的是开心的时光。

李剑锋校友在最后表示，母校的发展日新月异，但我们对母校的思念依旧。我们母校的面貌一天天在变，但我们对母校的祝福加倍。深情并茂的发言，发自肺腑的流露，60余位校友的共鸣，最后都化作最热烈的掌声，宣泄着最真挚的祝福。

最后，他们带着对母校的爱，来到了紫金港校区的北山绿化林，精心挑选了五棵“红叶李”，举行了“班级纪念树”认养仪式，姹紫嫣红的“红叶李”，在当下的季节，硕果结满了枝头，煞是好看。

校友们在紫金港感受着母校、母院日新月异的变化与与时俱进的成长，他们说：“为身为浙大、管院的一份子感到骄傲与自豪。”祝福你们，亲爱的校友。祝福母校，桃李芳香、前程似锦。■



2012年浙江大学管理学院校友企业专场招聘会成功举办

2012年11月17日，浙江大学管理学院校友企业专场招聘会在紫金港校区月牙楼成功举办，54家校友企业携数百个职位参会，210余位管理学院学生、校友前往应聘。此次招聘会旨在更好地服务校友企业，搭建学院与校友企业之间良好的合作平台，为校友企业推荐优秀的管理学院本科、硕士、博士、MBA等毕业生，招聘会受到管理学院校友、学生的热情参与和认可。



一场别开生面的招聘会

17日下午的月牙楼，热闹非凡。54家来自全国各地的管理学院校友企业，带着各自单位的优质职位，摆开摊位，拉开宣传海报，一边展示着企业风采，一边招揽人才。杭州超凡网络科技有限公司的董事长任秀强校友表示：“这次招聘会无论从组织方面，还是学生参与、人流量方面都非常不错，开始不久就已有8位同学前来咨询，我们会从中选择2位同学加入我们的公司，一起奋斗！”

在校友企业忙碌的同时，前来应聘的管院同学也沉浸在学长学姐们带来的精彩职场之中，他们穿梭在各个展位之间，尽情展示着自己的才华与激情。管理学院人力资源管理专业的王依依同学激动地说：“这次参会的企业都很知名，许多还是上市公司，如：精工控股、浙大网新、浙江海康、广宇集团、信雅达、银江科技等等，更重要的是，这些知名企业的校友们对待师出同门的学弟学妹都非常亲切！”

伯乐与千里马、学长学姐与学弟学妹，这些使人亲近的关系，令人亲切的气氛，一直萦绕着这场热闹、生动的招聘会。

除了优质职位外，招聘会现场还有一处专席，备受参会者的青睐。在这里，初入社会，面临职业规划难题的应届生们可以理清思路，明确发展方向，在这里，工作多年，面临瓶颈、迷茫的MBA校友们能得到启示，重新出发。这就是MBA校友郎越时携校友企业杭州猎人人力资源开发有限公司为招聘会特别设置的“职业发展指导平台”。“还没开始去企业面试，我就已经得到了一场精彩的职业培训与指导，这场招聘会太棒了！”管理学院农林经济管理的来诗诗同学竖起大拇指大声夸道。她刚刚与郎越时

校友进行了职业发展的深度交流，得到了许多宝贵建议。郎越时对此表示：“我们希望通过招聘会，为管院校友服务，为管院学生服务，为他们在职业发展规划中指点迷津、出谋划策，我们会一直坚持服务下去。”“职业发展指导平台”处的交流、提升、豁然开朗形成了招聘会现场一道独特的风景线。

会前准备为招聘会平添诚意

许多前来应聘的同学都表示，这是一场充满诚意的招聘会。原因何在？事实上，在招聘会开始前，在管理学院的精心安排下，校友企业和应聘同学早已从学院网站、邮件平台对彼此的职位信息、应聘简历有了一定的了解，这样一来，招聘会不再是泛泛地介绍与了解，而是名副其实的沟通，更有助于满足双方的需求。其中，值得一提的是，浙大网新集团在副总裁吴晓农的带领下，于17日早上在管理学院会议室，进行了一场“招聘会前的面试”，30位管理学院学生在通过初期的筛选后，有幸成为这场面试的主角，他们都兴奋不已。无疑，这样的用心，如此的效率，让招聘会显得诚意十足！

校友们的声声祝福与句句感谢

早在此次招聘会举行前夕，全国各地、海外的校友们纷纷通过微博、邮件向学院表达了深深的祝福，他们说：“感谢学院对学子的关爱，不时地提供着我们最需要的平台，预祝学院校友企业专场招聘会圆满成功！”微博上、邮件里的只言片语，却深深地道出了校友们对学院的眷恋与感谢。

在现场参会的金田阳光投资集团董事长金位海校友说：“我发自内心的感谢管院，企业在发展中，需要多专业人才，在这样的需求下，管院能够想校友所需，给校友所想，实在难能可贵。这次招聘会，我们集团公司非常重视，专门派了三位老总，前来参会，而我也与学弟学妹们进行了深度交流。”

另一边，忙得热火朝天的信雅达系统工程股份有限公司人力资源总监李群校友说：“感谢学院能够提供这样的机会，给我们回到学院与学弟学妹深度交流的机会，同时，也要感谢管院这么多年的精耕细作，一直秉承“求是登高”的精神，培养出的学弟学妹极具活力，整体素质、沟通表达能力非常强！企业的发展正是需要这样的人才加盟！管院的目标是培养引领中国未来发展的健康力量，今天我的感受正是如此！”

累累硕果

这场承载着成长、合作、发展的招聘会，在一片如火如荼中画上了圆满的句号。据统计，此次招聘会共展出400余个职位，现场初步达成130余项意向。可谓花开各处，各有精彩。我们期望，校友企业专场招聘会能为管院校友企业带去帮助，提供服务，我们期待，招聘会所具有的能量与激情、未来和目标，能够伴随管理学院的学生、校友越走越远，越来越好！



2012年管理学院 杭州校友联谊会年会隆重举行

2012年12月22日，浙江大学管理学院杭州校友联谊会辞旧迎新年会在杭州华辰国际酒店隆重举行。杭州校友联谊会名誉理事长、杭州银行首席顾问马时雍，理事长王鹤鸣，常务副理事长兼秘书长蔡德绍，副理事长、浙江省环保厅副厅长卢春中，副理事长、浙江大学创业投资公司总裁朱国英等160位管理学院校友专程出席参会；远在外地的校友，如中国建设银行首席审计官余静波、中国移动通信集团公司原董事长王建宙等校友相继来电，预祝年会圆满成功。年会由MBA校友单凇和研究生课程进修班校友徐佩芬主持。浙江大学原党委常务副书记陈子辰、管理学院党委书记兼副院长应飏、副院长卫龙宝、党委副书记李小东等应邀出席了会议。



畅谈叙旧 其乐融融

杭州校友联谊会理事会会长王鹤鸣校友首先致词。他动情地表示，2012年杭州校友联谊会的校友工作开展得十分顺利与精彩，感谢所有校友们这一年里对校友工作的大力支持，他与广宇集团将不遗余力地继续为校友工作服务。

杭州校友联谊会名誉理事长马时雍校友紧接其后，表示即将过去的2012年极其不容易。在如今春风拂面的宏观形势下，希望学校、学院、校友们能在2012年的基础上取得更好的发展。

杭州校友联谊会理事会副理事长卢春中校友面对济济一堂的同窗，他感慨：每次回来参加校友活动，都能感受到浓浓的亲情。让人心暖。

校友们的聚会、校友与母院的聚会，也许本来就无需赘言，每个人都坦然地表露着祝福与感谢。受了校友们如此真诚的发言氛围，浙江大学校友总会副秘书长吴晨说道：校友是学校最宝贵的财富与最可信赖的力量，感谢所有校友的支持，浙江大学校友工作从来没有拖过浙江大学综合实力的后

退，始终保持在全国前列，甚至在今天，被全国高校校友会推举为会长一职。管理学院的校友工作是浙江大学的佼佼者，而杭州校友联谊会无疑便是管理学院校友工作的佼佼者。感谢所有校友对母校的支持。我们定当为校友们在工作发展、生活上提供更多的服务。

浙江大学管理学院党委副书记李小东随后从建立组织

开展活动、服务校友、共谋发展四个方面介绍了管理学院校友工作，他再三表示，校友是学院进步的强大推动力，而校友的认可便是学院最大的成功。

年会上，杭州校友联谊会理事会常务副理事长兼秘书长蔡德绍宣布了2012年度杭州校友联谊会校友工作积极分子，并为他们授予了证书与纪念品。

分享合作 共谋发展

本着智慧分享、共谋发展的宗旨，当天年会的第二部分，为各位校友呈现了一场精彩的高峰论坛。

论坛首先邀请到的是浙江大学创业投资公司总裁朱国英校友，英姿飒爽的她为校友们带来了《当前PE投资机遇与问题探讨》专题演讲，她深度分析了当前PE投资的现场、存在的问题、机遇等方面。专业的讲解，真诚的分享，赢得了校友们的阵阵掌声。

随后，杭州工商信托销售部执行总监钱思宇就当下热门的信托投资理财向大家做了详细介绍，他从“信托”概

念及特性切入，层层分析信托行业现状。发言中，他用语言所呈现的“信托”行业的立体概念，让校友们纷纷表示受益匪浅。

相聚、畅谈、叙旧、迎新、祝福，这些美好的关键词贯穿全场，一年一度的杭州校友联谊会年会已然成了校友与学院、校友与校友相互沟通，分享校友工作和事业发展的盛宴。相识是缘，相聚是份。有缘有份的浙大校友们在杭州相聚，在杭州相知，更是在杭州相守、共进。希望杭州校友联谊会能为在杭校友带去更多服务与机遇，送去更多温暖与关怀，也希望杭州校友联谊会的队伍越来越强大！■





管理学院杭州校友联谊会 2012年理事会会议召开

2012年11月10日，浙江大学管理学院杭州校友联谊会2012年理事会会议在王中华校友的支持下于凤起路都锦生实业公司召开。来自政府机构、企业和学校的40多位理事校友参加了会议。

会上，管理学院党委副书记李小东介绍了学院校友工作情况，副院长卫龙宝向大家介绍了母校、母院的发展近况，从学院目前面临的重大机遇与挑战、学院的发展目标以及学院在围绕建设国际一流商学院的目标着力构筑战略平台、实施国际认证促进工作全面提升、主动融入全球对接国际一流平台、全面融入浙商彰显浙大独特优势、优化师资队伍集聚高端学科人才、创新体制机制实施学院整体改革、积聚各方力量改善学院办学条件、重视文化建设共享学院发展愿景等八个方面所做的工作向各位校友进行了通报。

联谊会常务副理事长兼秘书长蔡德绍介绍了2012年杭州校友联谊会工作情况和下阶段工作重点，2012年联谊会的工作取得了长足的进展，目前已经按照校友类别建立了9个校友联络组，今明二年计划组建EMBA、高级培训班校友联络组，旨在凝聚更多的校友，资源互动，更好为校友服务。各校友联络组活动非常活跃，尤其是干专班和经刊大校友，每年的联谊会活动参与人员达到三分之二以上。校友联络组分组的活动大大增强了校友的凝聚力和归属感。

理事会还设置了校友互动环节，都锦生实业公司董事长王中华校友、原浙江省银监局局长、现浙江省政协常委杨小萃校友等纷纷发言，共同讨论企业运营模式的改善与更新。■

管理学院83级管理工程本科毕业25周年返校

2012年10月13-14日，阳光明媚、鸟语花香的周末，28位83级工业管理系工程管理专业的校友们相聚了。这份因为思念母校而发起的邀约，使这些已年近半百的校友们，不远千里，打着“飞的”，甚至跨过大洋彼岸纷纷赶来。

校友们首先到浙江大学之江校区、玉泉校区，重温求学时光的美好回忆。25年前，一群意气风发的年轻人满怀理想和希望来到求是园同窗学习，度过愉快的校园时光。转眼间，25年一晃而过，大家再度相逢，故地重游，内心都有太多的感慨和感动。

14日上午，在学院校友办公室的精心安排下，管理学院院长吴晓波、党委书记应飏，会计与财务管理系凌春华等老师在11楼会议室热情接待了远道而来的校友们。这场温馨的交流会议由校友办公室副主任王宏主持。

看着屏幕上轮回播放着的求学时光的老照片，耳边响起熟悉的久违的校歌旋律，久远的记忆在校友们心头泛滥开来，校友们感慨万千。怀旧、感恩和分享是当天的关键词。

吴晓波院长代表学院致欢迎词，欢迎校友们毕业25周年重返母校，感谢校友们对学院发展和建设的关心和支持。应飏书记向校友们介绍了学校、学院近几年的发展状况及校友工作的开展情况。

母校、母院的发展让校友们深受欢欣鼓舞，校友们心头涌上许多肺腑之言。

现居北京的李百安校友率先发言，他说：“感谢母校、母院，当初我们都是懵懂的孩子，从祖国的四面八方来到浙江大学，在这里渡过了我们人生中最具里程碑意义的年代。我们是受恩于浙大的一份子，过去或者将来，我们的一言一行，我们的行为举止，我们对社会所做的一切贡献，都代表了浙大！感谢老师的付出，让我的母校誉满全国，我很欣慰、很骄傲，我能深刻地感受到母校带给我难以言表的荣耀。”

李艳校友动情地说道：“浙大以及管院在社会上的影响，在老百姓的心中，在下一代的印象里，都是一个很神圣的地方，我们作为浙大的学子，都会自觉地担当起这份责任，与这种声誉相匹配的责任，无论对单位、对同事、对家庭、对社会，我们都要尽心尽责地做好每一件事，要对得起母校的栽培，对得起社会的信任！”

从美国回来的陆建豪校友表示：“我在美国也接受了许多再教育，但我的根、我的核心，我独立思考的能力都是在浙大培养的，是浙大给予的！我能感受到浙大的一切都深深地融入了我的血液！”

太多的语言，太多的感情，深藏在心底多年，都迸发为力量！充满诗人气息的李勇校友有感于现场的温馨气氛，更是当场感慨：“25年的思念，25年的牵挂，终于化成今日的欢聚一堂，没有太多的容貌改变，有的是历练后的成熟和稳重，有的是感悟人生后的淡然和洒脱，呼唤同学的名字，依然是那么地亲切，久违的面庞依然是那样地熟悉，追忆青春的故事，依然是那样地怦然心动，久久不能忘怀……”

校友们饱含深情的讲话，让当年任班主任的凌春华老师感动万分。面对这个他第一次任班主任的班级、面对这些与他年龄相仿的同学们，凌老师动情地说道：“虽然时隔25年，但我仍然清楚地记得你们每一个人的名字，你们的宿舍号，你们睡上铺还是下铺，这些，我永远记得！”

人生酸甜苦辣，世事浮浮沉沉。暮然回首，才发现大学岁月，是终身难忘的宝贵经历，对母校、母院的深深眷恋是一段永远割不断的情，化不开的缘；师生间、同学间的真诚质朴的情谊，如同一首深情的歌，悠远而回味无穷。从这天起，83级工业管理系管理工程专业的校友们与母院重新建立联系。亲爱的校友们，祝愿你们一生平安，佳绩屡创！有时间常回母校看看！■



管理学院89级管理工程硕士毕业20周年聚会举办

2012年9月2日，阳光点点，花香漫漫，浙江大学紫金港校区南华园内，欢声笑语热闹非凡。这天，是浙江大学管理学院89级管理工程硕士毕业20周年聚会！在管理学院会计与财务管理系执行主任姚铮教授组织下，阔别母校20载的学子们欢聚一堂，倾相思，叙发展，畅聊未来。管理学院党委副书记李小东和黄擎明教授、徐金发教授应邀参加了此次活动。

20年前，89级的同学们在古色古香的浙江大学玉泉校区求学。那些求学中的人、事、景，让同学们一直铭记于心。因此，20周年聚会的第一个活动便是重返玉泉校区寻找那时的记忆，在这个过程中，同学们仿佛穿越了时空，回到了美好的求学时光。教学楼、宿舍楼、办公室、食堂……菁菁校园每一个阔别已久但却无比熟悉的地方，都给大家最真实的温暖和感动。

在玉泉校区故地重游后，校友们来到浙江大学紫金港校区，这个新建的开放式新校区，让校友们赞叹不已，纷纷表示，为母校的发展由衷地自豪。

在紫金港南华园内，李小东副书记向大家介绍了母校、母

院的发展近况，李小东副书记从学院目前面临的重大机遇与挑战、学院的发展目标以及学院在围绕建设国际一流商学院的目标着力构筑战略平台、实施国际认证促进工作全面提升、主动融入全球对接国际一流平台、全面融入浙商彰显浙大独特优势、优化师资队伍集聚高端学科人才、创新体制机制实施学院整体改革、积聚各方力量改善学院办学条件、重视文化建设共享学院发展愿景等八个方面所做的工作向各位校友进行了通报。校友们惊喜地发现，当年那个风华正茂的母校，在二十年的发展进程中碰撞着璀璨的智慧光芒，怀揣着建设世界一流管理学院的理想，站在时代的风口浪尖，风华更盛！

交流环节中，在李小东副书记的邀请下，校友们畅所欲言、献计献策，对学院的发展、学院的校友工作多提宝贵建议。最后，校友们由衷地表示：“母校、母校对学子来说，就是一个家！会让我们产生一种常常想回家的感觉。母校的发展日新月异，我们对母校的思念依旧；母校的面貌一天天在变，但我们对母校的祝福加倍。我们为身为浙大、管院的一份子而感到骄傲与自豪。”



管理学院院长吴晓波、党委副书记李小东走访温州校友

为支持和推进管理学院温州校友联谊会的工作、增进学院和温州校友之间的了解和交流，2012年7月25日-27日，管理学院院长吴晓波、党委副书记李小东、校友办公室副主任王宏和校友办公室潘莉莉一行赴温州，与温州校友联谊会理事商讨校友工作，并走访了部分温州校友。

7月26日，在温州校友联谊会副会长卢斌、秘书长方海华、副秘书长诸葛玉树的安排下，吴晓波一行和卢斌、方海华、诸葛玉树、方立明、黄高峰、金胜华、诸葛启训、周赞、张旭等管理学院在温校友进行了交流。吴晓波院长首先表达了学院对各位在温校友的亲切问候，肯定了温州校友联谊会的工作，感谢各位校友为校友工作的无私付出，并向大家介绍了学校、学院的发展近况。交流中，大家就如何更好地开展温州校友联谊会工作，为广大校友搭建沟通和合作的平台畅所欲言、献计献策，讨论了下一步的工作规划。

7月27日，吴晓波院长与温州校友联谊会会长郑胜涛进行了会面，表达了学院对温州校友联谊会理事会的感谢、介绍了学院和学院校友工作的发展近况，并就如何更好地推进温州校友联谊会的工作与郑胜涛会长进行了交流。

在温期间，吴晓波院长一行还与陈世用、蒋贤取、陈青亮、邱剑侠等校友进行了交流沟通，捎去学院对校友们的真挚问候，了解校友们的发展状况，重温在母校求学时的美好回忆。和校友们的交谈中，无时无刻感受到校友们对母校的感恩和眷恋之情，有校友动情地说道：“母校犹如母亲，欢乐时，一起分享；困难时，一起分担；有母校呵护，我们一定可以幸福成长。”无论身处何方，位居何职，校友们总是心系母校，为母校的发展献计献策，以自己出色的业绩为母校增光添彩。他们纷纷表示，愿意为母校的发展和建设贡献自己的绵薄之力。感动的同时更多的是欣慰，为校友们取得的成就由衷地自豪，并期待着校友们常回母校看看。■

美国亚洲文化学院董会主席赵晓明校友向母校捐书

2012年5月29日上午，在美国马里兰州，浙江大学管理学院管理工程专业硕士校友、美国亚洲文化学院董会主席赵晓明先生将自己珍藏的一套1860年纽约帝国版《莎士比亚全集》（上、下册两本）和收购的美国前驻中国大使恒安石私人藏书中的清代和民国时期的图书赠送给浙江大学。杨卫校长代表学校接受捐赠，他说，非常高兴在美国见到浙大的校友并接受如此珍贵有意义的捐赠，同时由衷感谢赵晓明校友对学校工作的支持。赵晓明表示，作为校友，为学校的发展服务是自己应尽的义务。

作为此次浙江大学访美代表团的邀请方之一，美国亚洲文化学院承担了大量的联络工作。经赵晓明校友牵线搭桥，我校制作的两套浙江大学校史图集，分别被美国国会图书馆亚洲部和美国国家民俗中心永久收藏。

随同杨卫校长访美的吴晓波院长对赵晓明校友的慷慨捐赠和组织浙大向美国国会图书馆捐赠这样的高度、胸襟和气魄表示了高度赞赏，衷心感谢赵晓明校友为母校所做的一切，学院为有如此出色的校友而感到骄傲，期待赵晓明校友回国时回母校看看。赵晓明校友的硕士生导师石瑛教授得知此消息后也高兴地表示，非常欣慰地看到自己学生的发展成就和对

母校的感恩之情。

据了解，1860年纽约帝国版《莎士比亚全集》采用全皮制封面装帧，精美而存世量稀少，在中国的大学图书馆的收藏中更是首部。对于“捐赠”，赵晓明校友表示，虽是自己的珍藏，但捐献给学校，是自己对先进的大学校友文化的理解和践行。他说，在美国金融危机时期，哈佛大学这样的世界著名大学也面临着经济困难，但是为学生提供的奖学金没有任何减少，其中一个经费来源就是校友捐赠的艺术品的拍卖。

赵晓明校友认为，对母校的支持不在于价值的多少，而是一份学生对母校的支持和心意。他说，如果有一天自己的捐赠品能成为对学校办学的支持，我同样会非常高兴。根据我的理解，在学校珍贵艺术品的拍卖中，“接棒”的也往往是校友，而拍得的艺术品也有绝大部分会被再次捐赠回学校。这样的过程，既可以让在校学生近距离感受和触摸到全世界最优秀的文化，又可以在母校困难的时候对办学有所帮助，这是非常积极而且先进的爱校理念。在哈佛、耶鲁等世界一流大学的办学过程中，有很多的事例可以说明这样的做法是蕴含了校友对母校的情感的一种非常美好的传递。■



管理学院4位校友入选 “2012浙江经济年度人物”

2013年1月6日，由浙江日报报业集团主办，钱江报系·今日早报和浙江在线联合承办的“寻找浙江经济正能量——2012浙江经济年度人物”评选揭晓。杭州海康威视数字技术股份有限公司董事长陈宗年、祐康食品集团有限公司董事长戴天荣、杭州中天模型有限公司董事长冯锐和温州金州集团董事长郑嗣武等4位管理学院校友获评“2012浙江经济年度人物”。

陈宗年：博士校友、杭州海康威视数字技术股份有限公司董事长

他是典型的技术、管理能力兼备的专家型企业家，先后从事了多项国家计算机领域“七五”、“八五”攻关项目。同时，作为浙江大学管理科学与工程专业博士，他长期专注于创新管理研究。从普通的技术员做到拥有管理学博士学位的高级工程师，从普通员工到行业龙头上市公司的掌舵人，他的每一步都走得扎实而沉稳。

戴天荣：研究生课程进修班校友、祐康食品集团有限公司董事长

1992年6月28日，祐康第一根紫雪糕下线。那时，人们对冷饮的认识还停留在“消暑、解渴”的层面上，他则看到了“健康食品”这一潜在需求。从那时起，他凭借独到的商业眼光，带领祐康实现了一次次跨越，一步步靠近自己“健康食品”的梦想。

冯锐：EMBA校友、杭州中天模型有限公司董事长、中国航海模型运动协会副秘书长

从运动员转型企业家，他凭借过人的毅力和努力，带领企业逐步发展壮大。如今，中天模型已发展为一家日产数万架飞行器模型的科技中小型企业，拥有近百项国家专利。企业在40多个国家和地区建立了合作关系。

郑嗣武：EDP校友、温州金州集团董事长

在父亲郑永强手中，温州金州集团有限公司从原先连年亏损的国家食品公司成为现在的集团公司，集进口贸易、工业制造、房地产、投资、金融、食品加工等多元化经营的现代企业。作为少当家，他正式接班之后，不断整合企业内部资源，把集团公司内不赚钱的“包袱”处理掉，寻找企业新的盈利方向。这一年来，新型的企业管理制度和四大品牌战略方向的制定让企业焕然一新。■

管理学院党委副书记李小东走访九江、北京校友

为推进管理学院九江、北京两地校友联谊会的筹建工作，加强学院和北京校友之间的了解和沟通，2012年8月和10月，管理学院党委副书记李小东一行分别赴九江、北京两地拜访了九江与北京的部分管理学院校友，并讨论了两地管理学院校友联谊会的筹建工作。

8月1日，李小东一行到达九江学院，拜访九江学院副院长、江西浙大校友会副会长、九江浙大校友会会长、浙大管理学院00秋农业经济管理博士王万山校友，并与九江学院会计学院院长陈小林、商学院院长潘旭华等进行交流。王万山校友对母校老师的来访表示热烈的欢迎，并介绍了九江学院的发展历程和整体情况。交流中，李小东也介绍了浙大管理学院的发展战略、教学特色、人才引进、创新创业等方面的情况。两院就如何开展合作等开展了热烈的讨论，均表示希望以后进行更多的交流。

李小东一行在九江浙大校友会常务副秘书长杨纛的陪同下参观了九江学院，并在王万山校友的热心安排下，与在九江的部分管理学院校友交流，参与交流的还有九江市台办主任张俊、九江县县长陶晖等浙大校友。李小东表达了学院对各位在浔校友的亲切问候，向大家通报了学校、学院的发展近况、学院校友工作情况，了解管理学院校友在浔的发展情况，并讨论了管理学院江西校友联谊会筹备事宜。交流结束后，李小东一行在MBA校友钟卫湘、游泳的陪同下参观了九江石化。

在浔期间，李小东一行还走访了兵器集团五七二七厂黄晓勇、黄利勇、曹伟、李广进等EDP校友。公司总经理熊志杰热情接待并感谢管理学院对公司骨干的培养，期待着双方有更多的合作。

10月10日下午，李小东拜访了中国移动通信集团公司原董事长王建宙校友，受到王建宙校友的热情接待。王建宙校友很关心学校和学院的发展，并就学校和学院在人才培养、队伍建设、国际合作和校友工作等方面的情况提出了很多问题。李小东向王建宙校友介绍了学校和学院近来的发展情况，并对王建宙校友长期以来关心和支持管理学院的建设和发展表达了感谢之情。

晚上，李小东拜访了北京浙江大学校友会秘书长潘里新学长，向潘里新学长介绍了管理学院北京校友联谊会的筹建情况，并听取了潘里新学长对管理学院北京校友联谊会成立的意见和建议。随后，李小东与中国建筑股份有限公司副总裁李百安、中国建设银行首席审计官余静波、中央汇金投资有限责任公司李迅以及毛凯军、杜勇波、夏建芳、郑黎义和王健等校友见面，感谢各位校友对学院校友工作的支持和热心参与，向校友们通报了学院的发展情况，并讨论了管理学院北京校友联谊会的筹建工作。■

管理学院6位校友荣获 “2011年度管理学院校友工作贡献奖”

2012年5月19日上午，浙江大学管理学院校友分会第二届理事会第二次会议隆重举行，在会议上，学院党委副书记、校友分会秘书长李小东向参会理事报告了学院校友工作情况。经会议审议，董国民、李迅、郎越时、潘金龙、邵侃彦、陶翊等6位校友荣获“2011年度管理学院校友工作贡献奖”。



杭州猎人人力资源开发有限公司总经理
资深猎头顾问 MBA校友

郎越时

他是MBA的创业先锋，他是浙商最喜爱的猎头公司掌门人，他致力于发展人才经济。他为人乐观、正直、大气。2002年从浙大MBA毕业之后，他逐步发展自己宏伟事业蓝图的同时，也从不忘记，将自己资源分享给在校学弟学妹，并积极支持中心开展的各项活动。在各项人力资源论坛、新生职业发展规划讲座、提前批面试考官等工作现场，都能看到忙碌的身影。

中商（杭州）集团有限公司董事长
EMBA校友、求是精英2班班长



潘金龙

美丽的瓦莱德庄园，醇香的美酒，见证了多次校友们的欢聚。庄园的主人大方、好客、热情，广结校友，每一次杭州校友联谊会举办活动、理事会聚会，他总是主动提供活动场地、活动物资等；他积极参与校友会活动，为联谊会的校友大小活动开展出谋划策，使得校友工作与活动得以顺利进行；他爱校爱院，曾多次选择在管理学院进修学习，有着深厚的母院情结。



杭州岩土工程有限公司董事长
研究生课程进修班校友

董国民

他怀揣着诗人的梦想在商海里博弈，他谋定而思，是跨界的“复合型人才”，他诚信待人，是员工眼中的“万人迷”。他用同样的热情支持母院校友工作。他是推动浙大“同学经济”的中流砥柱，作为第二期求是精英班的首任轮值主席，他经常带领同学们开展丰富的课外活动；他最愿意返校为学弟学妹们讲座，分享管理智慧和人生经历；他为校友工作提供了公司办公室，赞助《校友通讯》出版。他热衷校友工作，凝聚校友，支持校友发展。

深圳南山区统计局局长
研究生校友



邵侃彦

坚持不懈、无私奉献是他参与校友工作的标签。多年来他一直为筹建管理学院深圳校友联谊会而奔波。自2005年起，他联络校友、参与构建组织架构、创建并改版校友论坛网站、配合母校校庆举办各项校友活动。同时，他关怀和服务来深圳工作的新校友，由此增强母校在深圳学子们心中的向心力和凝聚力，提高母院在深圳地区的影响力和辐射力，在校友之间架设起沟通的桥梁、建立起互助互信的平台、创建起交流专业知识学习和实践体会的学术园地。

李迅

他不是资深在京校友，但他却是北京浙大校友会的理事和热心分子。他工作繁忙，却主动参与管理学院北京校友联谊会的筹建工作，并出钱出力，积极组织各种活动。他为人谦和、正直、诚信，在北京校友圈子里拥有很好的口碑，他积极联络校友，无私地为校友之间的合作牵线搭桥，为学院校友之间、与浙大其他校友之间搭建合作平台。



中国人民银行研究局研究员
MBA校友

杭州尚越光电科技有限公司副总
EMBA校友



陶翊

她是芳香四溢的玫瑰，她是EMBA同学中的活跃分子，无论在课堂、论坛、班级活动还是俱乐部活动，都能看到积极热情的她。尤其是玫瑰会的活动，作为玫瑰会的副会长兼秘书长，她总是最忙碌的一个，从活动策划、组织、邀请、赞助商确定到现场的布置，甚至小到邀请函的制作，她都会献计献策、积极参与。她美丽大方、开朗爽直，同学们都乐意和她做朋友。

浙大EMBA校友 美特斯邦威集团董事长 周成建 不走寻常路的裁缝

从浙江温州起家，缔造国内快时尚品牌领头企业——美特斯邦威，周成建始终以创新的姿态面对市场和消费者。自1995年创立美邦以来，他一直专注于思考品牌和品牌营销，缔造了Meters/bonwe、Me&City和 AMPM等大主力品牌，并运营“邦购”电子商务平台。

2012年8月中旬，美特斯邦威公布了2012年中期财务报告，报告显示，2012上半年，美特斯邦威实现收入46亿元，同比增长21%，净利润4.3亿元，同比增长15%，全国销售额再创历史新高。17年磨一剑，作为企业掌门人的周成建并未因这一成绩而兴奋不已。

在我们的过程中，周成建毫不讳言：“每个创业者在创业过程中都要付出很多学费，而我付得特别多。”在品牌创新过程中，会过度，出现成本的不可控或提前投入，比如ME&CITY，美邦为此付出了很大代价。作为国内快时尚品牌的代表，伴随着ZARA、H&M、C&A、GAP、优衣库等国外知名快时尚品牌在中国市场的成功运营及扩张步伐的加速，周成建说，“中国快时尚并没有达到真正意义上的快，在品牌塑造、标准化管理、供应链整合等方面与国外的品牌存在不可忽视的差距”。

美特斯邦威作为中国服装的一个缩影，是伴随中国经济成长起来的一批民营企业代表，它与过去整个经济发展的粗放模式是一致的。当然，过去的17年间，美特斯邦威在周成建带领下，已经历了角色转变，从最初代生产及代加工为主，向自主品牌转变。这种转变，一是得益于周成建对品牌孜孜不倦的思考与追求，因为品牌是企业实力和文化的象征，很多如周成建一样的早期创业者，后来，之所以被淘汰就是因为缺少品牌意识；二是得益于企业自主创新和营销能力的不断增强。

在2012年更为严峻的宏观经济背景下，中国经济需要转型，发展模式需要转变，企业更需要做出调整以迎接挑战。对于美特斯邦威，这种挑战首先表现在供应链的整合上。周成建意识到“在快销行业，其淘汰速度是苹果的5倍、10倍速度，甚至

更快”，因此，他力求“供应链管理要做到周计划的上市系列，每周有不同模块系列上市，每周也都有不同模块系列被淘汰出去”。对服装业来说，一个趋势流行或一个产品系列一般只能维持两周，最多维持一个季度，周成建对此早有准备，在他看来，用敏锐的眼光与行动去捕捉和把握快时尚的流行趋势，并在整个供应链上做到精准和一致，企业才能更好的持续发展竞争力。2010年，周成建看准了电子商务的商机——邦购网开始试运行。他立志于做“互联网裁缝”，并把邦购网看作新机会的开始。互联网时代，消费者的需求更多样，满足消费者需求的速度也要更快。周成建思考最多的就是企业现在与未来的一种协调与平衡的发展，“对于真正的企业家来说，要从实现消费者已知需求，逐步提升为消费者创造未知需求。这个过程是企业的突破，也是未来的空间和机会。”

在一个多小时的谈话中，周成建的一言一笑，他的脾气秉性、价值追求都能一览无余。这位屡以“裁缝”自居的企业家心中俨然有一片大天地。譬如他对“伟大企业”的思考：它不只是大，应该大而开放；它不只是强，应该强而谦卑；它不只是成长迅速，应该愿意和合作伙伴分享成长的价值；它不只是专业技术卓越，应该确保所有的技术并不是智力攀比的结果，而是满足用户需求的产物。周成建把美特斯邦威定义为小企业，并认为小企业更需要开放、谦卑、保持分享、以用户需求为导向的创新。毕竟，只有创新才能推动企业的转型升级，才能让企业立于不败之地。

采访的最后，周成建表示“中国企业家离天太近离地太远，企业家把大量时间花在思考如何去满足和迎合政府、国家，而不是去思考客户和消费者需要什么”。

在中国，企业与政府的关系，无疑是令人颇有微词并敏感的话题。企业家的真正价值究竟在何处？这也是大多数企业家思考的问题。在周成建看来，我们这个社会，需要呼唤的是更多能接地气，能为社会、客户，为经济建设做出贡献的企业家。■



沉得下去，才能浮得起来 2012中国杰出经理人浙江省TOP20入选者 浙大MBA校友曹昶专访

2012年10月12日下午，在浙江省人民大会堂“2012中国杰出经理人浙江省Top20”的颁奖典礼上，站在台上风度翩翩的曹昶，是唯一一名没有带亲友团到颁奖典礼现场来为自己加油助阵的获奖者。在与主持人的问答中，曹昶笑言自己是名“低调的男人”。其实，这个自诩“低调”的男人的“人生简历”并不“低调”：高级经济师、高级人力资源管理师、AACTP国际注册行动学习促动师，二十年企业管理工作经验……浙江大学工科出身，在工作了9年之后，毅然决然重归母校，报考成为2001级MBA中的一员，在MBA就读期间，工作的重心逐渐转到了之前毫无涉猎的人力资源管理领域，并发现这是自己喜欢且擅长的工作，于是十年如一日地在人力资源管理领域摸爬滚打、“痛并快乐”着。

浙大MBA是打开通向人力资源管理岗位之门的“敲门砖”

1992年，曹昶从浙江大学化工系高分子化工专业本科毕业获得了工学学士学位，去了化工行业从事自己的本专业技术管理工作，几年后就晋升为一家化工企业负责全面生产管理的部门经理，这就是曹昶的第一份真正意义上需要管人、带团队的管理性质工作。他所管理的生产部门涉及的管理范畴非常大，下辖几个生产车间及仓库、动力设备部门，人员从生产管理人员、仓库保管员、动力设备维护人员、车间操作工人到农民工，如何管理好自己部门的这一百多号员工，成了曹昶当时面临的主要难题。工科出身的曹昶虽然具有良好的化工专业知识与缜密的逻辑思维能力，但是管理经验与知识的欠缺，让曹昶决心重归母校，到浙大MBA来重新充电。

在浙大MBA就读期间，曹昶实现了自己的职业转型，他离开了原来的化工行业，担任了当时新入职公司的办公室主任一职，工作重心开始向行政管理、人力资源管理方向转移，曹昶逐渐发现自己在人力资源管理领域的兴趣和潜力，最终的MBA毕业论文也选择了人力资源管理方向的课题。“浙大MBA确实帮助我实现了从技术管理、生产管理岗位到人力资源管理岗位的跨越，如果没有在浙大MBA这段宝贵的学习经历，确实很难说服新单位接受一名化工专业工科背景的技术、生产管理人员从事人力资源管理工作。”他肯定地说，“浙大MBA确实可以帮助想要转换跑道的同学，实现他们的职业理想。”

杰出经理人曹昶眼里的“优秀经理人”

今年，曹昶入选了2012中国杰出经理人浙江省Top20，这确实是对他二十年职业经理人生涯最好的肯定。曹昶是一名典型的“浙大人”，从浙大附属幼儿园、浙大附属求是小学、浙大附属中学直到浙大本科、浙大MBA……浙大“求是”的烙印已经深深地镌刻在曹昶的骨子里，也反映在他日常的管理工作中。“求是”的曹昶也同样认为一名优秀的职业经理人应该具备实事求是的品质。谈到浙大MBA最新的课程设置，曹昶表示很羡慕现在的同学们，学科的细化和多样化让同学们能够比他当年学到更多、覆盖范围更广的管理类知识。从日常工作中经常会涉及到的统计学、财务管理，到与时俱进的谈判技巧与网络营销，从专业技能到前瞻性的实践，浙大MBA的课程逐渐丰富、实用。曹昶寄语浙大MBA的师弟、师妹们要珍惜宝贵的学习机会，多与老师、同学沟通交流，更要踏实努力工作，成为一名优秀的职业经理人指日可待。

“一万小时定律”与“碎片化学习”

与曹昶交流，不像是聊天，更像是上了一堂收获颇丰的课程。他话语中信息含量之大令人叹为观止。曹昶谈到，做人力资源管理工作的人要成为一名杂家，知识、经验的需求是多元化的，他之前在不同行业和工作岗位所积累的丰富的技术研发及管理、生产管理、行政管理工作经验，对于后来从事的人力资源管理工作带来了非常大的帮助。长期的招聘面试经历，也让曹昶辨人、识人的眼光有着超越常人的犀利。“做人力资源的人要经常给别人面试、培训、交流，也要接触很多形形色色的人，与人沟通是这个工作的主要构成，所以你要不断地把自己充满，只有自己变成一桶水，才能分一瓢水与人分享。”曹昶认为碎片化学习是个很好的方式，每天利用空闲的时间看书、参加培训、多与行家高手交流，让自己“满起来”。

“在一个领域，要沉得住、稳得住，经得起波折，才能真正学到东西。”曹昶因此特别推崇“一万小时定律”，一万小时定律是加拿大作家葛拉威尔在《异类》一书中指出：“人们眼中的天才之所以卓越非凡，并非天资超人一等，而是付出了持续不断的努力。只要经过1万小时的锤炼，任何人都能从平凡变成超凡。”他将此称为“一万小时定律”。曹昶解释说，要成为某个领域的专家，需要10000小时，按比例计算就是：如果每天工作四个小时，一周工作五天，那么成为一个领域的专家至少需要十年。

其实，曹昶就是这样的，十年磨一剑，终于在人力资源管理领域声名鹊起，给自己交了一份满意的答卷。■

浙江大学求是精英班 | 凝聚优秀·塑造卓越 |

构筑。中国一流 的学习互动平台

缔造。中国一流的同学经济俱乐部

一个人的力量是有限的，只要踏上这个平台，集合大家的力量，您所需要解决的问题都将迎刃而解！

如果您有一定的资金正寻找投资的方向，请不要犹豫，马上加入我们。

如果您企业正准备上市融资，请不要犹豫，马上加入我们。

投资方和项目方都在这里，各位银行、律师、会计师、咨询师等服务业朋友不要犹豫，马上加入我们。

如果您想让产业资本插上金融资本的翅膀，我们就在这里！



浙大EDP

管理学院

SCHOOL OF MANAGEMENT, ZHEJIANG UNIVERSITY

校友心语

ALUMNI VOICE

1998级农业经济专业校友李剑锋：虽然毕业十年，但我永远忘不了大学里的那些事，那些人，忘不了在食堂里排长队，忘不了在教学楼里抢座位，忘不了在校园里谈恋爱……所有的忘不了，就像一个家的感觉，会产生一种常常想回家的感觉。而母校，更是给了同学们最最宝贵的友情，结交了一批兄弟姐妹，四年的时光，有过竞争，但更多的是合作，有过争吵，但更多的是共鸣，可能一起流泪过，但更多的留下的是开心的时光。母校的发展日新月异，但我们对母校的思念依旧。我们母校的面貌一天天在变，但我们对母校的祝福加倍。——有感于毕业十周年校友返校日

2006秋季EMBA校友董国民：“我来自浙江大学，来自管理学院，所以我还不够好，我会努力更好。”——有感于荣获“2011年度管理学院校友工作贡献奖”

2010秋季EMBA校友杨云：那五月戈壁的诱惑，商学院的EMBA，在社会中，每个人都是栋梁，都是企业的中流砥柱。在戈壁上，虽然我们缺乏经验，但我们用毅力坚持下来。每个人都有自己不同的体会，但是有一条感受是相同的：不到戈壁，完全无法体会穿越这段时空的感觉。走过戈壁的人对这片土地都是留有深情的，或者炽烈或者含蓄，无论怎样的表达或者掩饰，这些天这段路这些兄弟姐妹，已经存入了心灵银行，需要的时候，会随时兑付那些行进的力量。戈壁上靠谱的故事很多，112公里只是为大家提供了一个可以尽量靠谱的舞台。这段路没有起点，也没有终点，侧身而动，坚持到底即可。——有感于“挑战戈壁”归来

1983级管理工程专业校友李艳：“浙大以及管院在社会上的影响，在老百姓的心中，在下一代的印象里，都是一个很神圣的地方，我们作为浙大的学子，都会自觉地担当起这份责任，与这种声誉相匹配的责任，无论对单位、对同事、对家庭、对社会，我们都要尽心尽力的去做好每一件事，要对得起母校的栽培，对得起社会的信任！”——有感于毕业25周年返校

1983级管理工程专业校友陆建豪：“我在美国接受了许多再教育，但我的根、我的核心，我独立思考的能力都是在浙大培养的，是浙大给予的！我能感受到浙大的一切都深深地融入了我的血液！”——有感于毕业25周年返校

1983级管理工程专业校友李百安：“感谢母校、母院，当初我们都是懵懂的孩子，从祖国的四面八方来到浙江大学，在这里渡过了我们人生中最具里程碑意义的年代。我们是受恩于浙大的一份子，过去或将来，我们的一言一行，我们的行为举止，我们对社会所做的一切贡献，都代表了浙大！感谢所有老师的付出，让我的母校誉满全国，我很欣慰、很骄傲，我能深刻地感受到母校带给我难以言表的荣耀。”——有感于毕业25周年返校

1983级管理工程专业校友李勇：“25年的思念，25年的牵挂，终于化成今日的欢聚一堂，没有太多的容貌改变，有的是历练后的成熟和稳重，有的是感悟人生后的淡然和洒脱，呼唤同学们的名字，依然是那么地亲切，久违的面庞依然是那样地熟悉，追忆青春的故事，依然是那样地怦然心动，久久不能忘怀……”——有感于毕业25周年返校

2009春季EMBA校友金位海：“我发自内心地感谢管院，企业在发展中，需要多专业的人才，在这样的需求下，管院能够想校友所需，给校友所想，实在难能可贵。这次招聘会，我们集团公司非常重视，专门派了三位老总，前来参会，而我也与学弟学妹们进行了深度交流。”——有感于参加校友企业专场招聘会

2007春季MBA校友李群：“感谢学院能够提供这样的机会，给我们回到学院与学弟学妹深度交流的机会，同时，也要感谢管院这么多年的精耕细作，一直秉承“求是登高”的精神，培养出的学弟学妹极具活力，整体素质、沟通表达能力非常强！企业的发展正是需要这样的人才加盟！管院的目标是培养引领中国未来发展的健康力量，今天我的感受正是如此！”——有感于参加校友企业专场招聘会

2000春季MBA校友郎越时：“我们希望通过招聘会，为管院校友服务，为管院学生服务，为他们在职业发展规划中指点迷津、出谋划策，我们会一直坚持服务下去。”——有感于参加校友企业专场招聘会

@孙若泉 V:

很高兴看到浙大管院在校友方面的努力，这是国际上一流商学院必须重视的领域。

@庄主人 V:

【最认真的老师】在浙江大学，有这样一位辛勤的园丁，一名“全国优秀教师”。不管他有多忙，作业必阅，邮件必回，哪怕只是一句问候的Hello，也会收到他亲切的回邮。他将自己的知识财富做成视频课件，传授给学生，毫无保留。有时在课堂上忘记录像，他会回到家中独自讲课数小时，录制成视频发给学生……

@程珊珊_Anna V:

蒋老师是我最钦佩的浙大老师之一

@明_明德 V:

亲爱的蒋老师是我最尊敬的老师，没有之一

@骆艳艳HZY V:

有史以来最敬重的老师，没有之一

@叶骥 V:

自从听了蒋老师的课，再不敢说自己excel玩得好。



● 捐赠

传化集团捐资支持管理学院全球制造与供应链管理硕士项目

为支持浙江大学管理学院全球制造与供应链管理硕士项目（简称GMSCM项目），传化集团捐资设立“浙江大学管理学院GMSCM传化专项基金”，将连续三年，每年捐赠人民币二十万元，用于奖励GMSCM项目品学兼优的MBA学生和支持GMSCM项目各项活动的开展。

江苏舜天新金属材料有限公司助学管理学院学子

江苏舜天新金属材料有限公司捐资设立“浙江大学管理学院舜天助学金”，将连续四年，每年捐赠人民币一万元，用于资助管理学院经济困难，但品学兼优的本科生克服困难，顺利完成学业。



吴晓波： 全球经济低迷 为商学院带来变革机会

全球性的经济下行仍在加深，一直处于高增长状态的中国经济放缓了脚步。全球及中国经济的低迷直接影响了那些国际化程度较高的中国商学院。然而，优秀的商学院往往能在经济放缓的情况下找准方向，适时培养出引领经济社会健康发展的人才。

2012年7月，在浙江大学紫金港校区，浙江大学管理学院院长吴晓波教授接受了《每日经济新闻》记者的专访，谈话从“经济危机下的商学院”这一背景开始。

创新创业教育愈发受重视

在 全球经济低迷的背景下，创新创业管理的研究与人才培养成为热点，全球各顶级商学院积极开展了创业管理人才培养和科学研究。

2009年，浙江大学管理学院携手美国百森商学院和法国里昂商学院联合启动了“全球创业管理硕士项目(GEP)”。开展3年来，该项目的学生每年70人左右(三校各招20余人)，来自18个不同的国家和地区。他们分别在法国、中国、美国学习和生活4个月，深入接触当地企业，体验全新的全球化人才培养模式。

吴晓波介绍，“目前全球的管理教育，正从基于传统工业经济的范式转向基于知识经济的新范式。对商学院而言，下一轮培养的是全球化的知识工作者，他们需要更多创意，打破原有的功能性边界。如果中国的商学院能抓住这一新变化，改变和提升已有的管理教育模式，那么将有可能奠定在国际教育与管理界的新地位。”

吴晓波告诉记者，关于范式转变最典型的案例是柯达。它原是胶片相机时代的领袖，后在范式转变下，虽然首推了数码相机，但最后还是被数码颠覆了。“虽然哈佛、斯隆、沃顿等美国商学院在新的领域做了很多尝试，但是在下一轮发展中，他们能否继续领先还不一定。”

在吴晓波眼里，“范式变化会带来后浪超前浪的可能，这对后发展起来的院校，尤其是与新兴经济同时崛起的院校是一个很大的机会。”

吴晓波指出，眼下中国商学院国际化程度远远落后于中国企业国际化的程度，导致培养的人才落后于中国企业的需要。“造成这种现象的原因是，中国几乎所有的商学院还是

在体制内运行(除中欧、长江外)，这样的体制很难适应市场经济的变化。要改变现状，必须要有切实行动。比如中国的商学院应当迅速和国际上的组织及商学院对接，进行学习交流。当然在学习和追赶过程中，并不是一味去模仿人家，或者是简单接受人家给我们定制的规定和要求，而是融入自己的创新。”

应景开设奢侈品管理项目

针对全球化的高级管理人才需求的兴起，在前期GEP项目的基础上，浙江大学管理学院提出了GXP模式，即在教育项目中推广GEP的模式到其他的专项教育中去。该模式有四大支柱：全球化设计、全球化组织、全球化运作、全球化发展。基于这样的战略思维，浙江大学管理学院又陆续推出了GLP(全球领导力项目)、GMSCM(全球制造与供应链管理硕士项目)、GIMP(全球创新管理)、GLBM(全球奢侈品管理硕士项目)等MBA和EMBA教育项目。

在谈及浙大管理学院的特色课程时，不得不提到“全球奢侈品管理硕士项目”。这个高端研修平台，正是为打造奢侈品的“中国创造”与“中国制造”而准备的。

目前，中国已成为全球奢侈品消费的大国，但国内奢侈品管理层次人员主要还是外籍人士空降；而且，中国奢侈品的消费规律、消费者行为等与国外不一样；此外，中国还缺少本土的奢侈品品牌。如何帮助中国的本土企业打造奢侈品和本土管理人员，成为教育界普遍关注的课题。

2012年2月24日，浙江大学与法国里昂商学院签署了协议，合作开设奢侈品管理国际MBA项目，课程设置重点关注培养奢侈品管理人才。

“随着中国经济的发展，人民收入水平的提升，人们享受生活的模式和形态有了更多更高的要求，针对这样的变化和 demand，我们设置了这样的专业和项目，这是一个与中国人的生活品质同步提升的项目。”吴晓波说。

据了解，长达2年的奢侈品学历教育除了管理类基础课程外，还要学习奢侈品设计、宣传推广、市场分析和营销等课程。在整个学习过程中，学生会分别在中国和法国里昂完成课程，并且该项目每学年会安排学员进入世界顶级奢侈品品牌企业实习，从而深度了解品牌和市场运作。

学院排名不是目标

作为民营经济传奇的见证者与推动者，吴晓波“相信来自竞争的繁荣”。他说，“其实我并不在乎我们的学院排名。

我更在乎的是我们的办学特色有没有被社会所认可，这是关键。我希望浙江大学管理学院在以创新、创业为核心的模式上走出一条自己的路来，并且被中国场所认可，被国际社会所认可，这就是我们的价值。”

当被问及什么是当前最累的事时，吴晓波坦言：“最大的压力来自和市场经济不相适应的管理体制的改变，就好比20年、30年前国有企业改制一样，这是一件伤筋动骨的事，也是结构性改变的问题，会承受来自各方的压力。”

采访的尾声，吴晓波为记者勾勒了一幅理想的中国商学院未来蓝图：“如果中国经济沿着市场经济改革的方向发展，商学院的未来就是光明的。在这样的大背景下，商学院将成为培养管理精英群体的摇篮。”

吴晓波认为，目前中国的管理智慧并没有得到很好的总结和提升，也没有上升为科学体系，这需要大家合力完成，让具有中国特色的管理思想和管理体系被世界所接受、同时也能运用于其他国家的企业，让更多人发现中国的价值。■

“没有信任感，家族就只有利益，而没有情感。成功的家族企业是否一定就有豪门恩怨，如何在家族企业内部保持暖暖的亲情，同时保证家族的团结、进取和创业精神，在这方面，首席情感官可以起到重要作用。”

浙江大学管理学院副院长陈凌教授



陈凌： 不可或缺的家族首席情感官

案例1：新鸿基事件

背景：近期，新鸿基郭氏三兄弟为争夺公司控制权再次爆发冲突，兄弟三人先后由于相互举报涉嫌犯罪被香港廉政公署调查。家族冲突动摇了投资者信心，新鸿基股价曾在一天之内大幅下挫13.14%。在剧烈的家族动荡中，郭母邝肖卿一直被外界视为稳定家族和公司的关键人物，正由于此，今年六月下旬邝老夫人入院引起各方广泛关注。邝肖卿虽然很少直接管理上市公司事务，但在家族和公司内都有广泛影响力，以至直接影响郭氏家族代际传承进程，她在家族、所有权和企业多个场域拥有极高权威。

案例2：黄光裕事件

背景：回顾“黄光裕事件”，社会舆论前后发出了两种截然不同的声音。当国美高层会议发出“黄光裕陈晓百日大战之后首度和解，陈晓继续执掌国美电器”的消息时，人们听到最多的是“民营企业的治理结构要实现管理层自主决策”之类的声音。但当陈晓辞去国美董事局主席及执行董事职务后，舆论的天平发生了逆转，直指陈晓“难逃小人之嫌”。这种对“家族企业管理”和“现代企业制度”非此即彼的简单臆断，在某种程度上正反映了国人对家族企业治理认识上的某种偏差。

关键人物 ≠ 首席情感官

《中欧商业评论》(以下简称CBR)：如何看待这三个案例中的关键人物在关键时刻发挥的作用？

陈凌：在国际家族企业研究中，有一个“首席情感官”的概念，这在国内的家族企业还是还是一个被忽视的方面。这三个案例的共同点在于在企业发展过程中发生了不可预料事件，在家族如何应对这样的变故时都出现了关键人物，而且这样的关键人物都是在原来的掌门人离开的情况下出现的：国美随着创始人入狱引发了权力争斗，新鸿基的邝老太太不知三兄弟会闹翻，李兆会也想不到父亲会非正常死亡。三个案例都有一位家族成员起到了关键作用。她(他)的作用让我想起了“首席情感官”这个概念。关键时刻的关键人物总是很重要，但很难说在家族企业中一定就有这样的人物能够在危急中挺身而出，但关键人物还无法和首席情感官划等号。

CBR：那么，杜鹃、邝老太太和李春元中谁是最类似于首席情感官的角色？关键人物和首席情感官的区别在哪里？

陈凌：从我接触的材料来看，杜鹃一直承担了家族与企业

首席情感官是家族中的CEO

CBR：首席情感官到底是一个怎样的角色定位？哪些人能够在家族企业中担任首席情感官的角色？

陈凌：首先是要依靠非正式的个人影响力发挥作用，最重要的是运用情感的影响力。虽然首席情感官拥有家产的股份，但是他或她的权威和影响力并非完全来自股东地位或投票权。在现代公司治理中，董事会承担了有关企业的主要决策功能，因此在一般情况下，首席情感官也会进入董事会。

首席情感官应该以家族成员为主，或是和家族关系非常密切的人，请外人来担任首席情感官虽然不常见，但是有这样的例子。举一个不是很恰当的例子，被认为剧情最精彩的电影

案例3：李海仓事件

背景：九年前，海鑫集团董事长李海仓突遭枪杀，一时群龙无首，接班迫在眉睫。老爷子李春元出来主持大局，最终拍板由李海仓的独子李兆会接班。而后的局面发生戏剧性变化，李兆会先后“请走”元老辛存海、大伯李天仓、五叔李天虎、六叔李文杰，最终一统海鑫。九年了，从当年公众瞩目的“少主”，到如今百亿家产的掌舵人，李兆会走过了血雨腥风、“宫廷争斗”、市场多变的十年，自己也毁誉参半。

高管之间的沟通纽带，这种作用在黄光裕入狱以后发挥得更加明显，但是她在家族内部发挥怎样的作用，黄氏家族是否还有负责协调家族内部关系的其他人现在还不清楚。因此杜鹃具有很强的沟通协调能力，但是她的作用并不是家族企业的首席情感官。

在丈夫还健在时，邝老太太是比较典型的首席情感官，她帮助丈夫协调三个儿子的相互关系，因此深得家族成员的尊敬。在因为企业的产权制度比较明晰，成立了家族信托基金，公司治理维度和家族治理维度非常成熟，邝老太太作为三兄弟之母，在发生家族争斗时可以出面调停。

而海鑫案例中，当李海仓突遭不幸的危机时刻，李春元作为家族权威出来主持大局，坚持孙子来接班。但是在李兆会接班之后，李春元便控制不了后来局势的发展，也很难影响李兆会的决定。这位少主登位以后，基本上把所有的叔叔和元老们都清掉了。所以李春元是关键时刻的关键人物，但不是典型的首席情感官。

《教父》里描写了一个意大利移民家族在美国社会立足、发展和合法化转型过程，抛开黑社会的因素，这也是一个家族企业转型发展的故事。其中那位跟着教父闯天下的德国人从小聪明伶俐，与教父有父子之谊，与教父的儿子们情同手足，后来学习法律成为一名优秀的律师，他除了作为法律顾问为教父的家族生意出谋划策，还能够促进家族成员之间的情感维系和家族事务调节，大家都知道他很公正，忠诚，与各位教父儿子之间不存在利益冲突。

其次，首席情感官并不一定要在公司担任正式职位。可以是家族信托基金主要受益人，或者进入董事会担任非执行董事，

但典型的首席情感官应了解企业主要业务并有自己独到的见解，只是他们发挥作用的重要场地是在家庭而非董事会。

第三，首席情感官女性偏多。家族企业，多是男性为主的世界，而女性的沟通能力比较强。必须有比较高超的沟通能力，能够在关键时刻想到退路，这种沟通能力与阅历、经验有关系，不一定对业务非常熟悉，但要对重大的经营决策有影响力，要比较公正，能够平衡各方的利益。

CBR：按照这样的标准，国内外的家族企业中哪些是典型的首席情感官？

陈凌：例如《纽约时报》集团创始人的女儿叫伊芙珍·奥克斯·苏兹贝格，她没有在公司担任过正式的管理职务，而她的先生阿瑟·苏兹贝格做了父亲的继任者，后来伊芙珍还培养了儿子、孙子都成为《纽约时报》的掌门人，另外她近百岁的长寿也使得她经历了《纽约时报》这家家族企业接近八十年的成长历史。伊芙珍·奥克斯·苏兹贝格就是非常典型的首席情感官。在家族中，她是家长，起到凝聚家族企业的作用；也是股东，但这个身份到后来可能不是很重要。国内家族企业少不了这样的首席情感官，只是我们还没有很好的发现和挖掘。

CBR：如果首席情感官并非公司中的正式职位，如何在家族企业的重大决策中发挥作用呢？尤其是在关键决策时？

陈凌：家族企业有两个治理维度：公司治理和家族治理。公司治理包括股东大会、董事会、董事会内部的各种各样具体治理方式，最主要的两个方面，一是协调利益相关者的利益，二是在董事会进行重大的科学决策。

让财富与爱共存

CBR：首席情感官不是一个正式职位，在哪一种公司治理结构下，能够最终有效地推动决策？

陈凌：家族企业的成长发展不能仅靠个人，而要形成好的家族氛围，有好的家族治理机制，甚至有好的家族宪法。大家都明确家族目标是什么，主要做什么，能够做什么。另外谈到重大决策，我觉得在这方面，制度比个人更重要。在很多家族企业里面，首席情感官都起到很好的作用，但还是要有制度，好的制度文化，首席情感官只是一个辅佐。这样就能理出家族治理、企业治理两条线，再加一个首席情感官的角色，就有了多重保险。

CBR：是否在家族企业的治理中，应设计一个甚至几个首席情感官的角色？

陈凌：我觉得并不是设计一个人物，而是设计一套制度，在制度里大家都起到沟通的作用，共同决策。在家族企业里面，

家族治理则是在家族成员内部。许多家族成员是大股东，又在公司里担任高管，他们的行为严重影响到家族企业。即使不在公司担任高管，但到企业中去，别人也会对他另眼相看。所以家族内部一定要有一套机制，发挥类似于公司治理的作用，平衡各个家族成员的利益，让家族和谐，能在企业中用团结的声音来说话，寻求好的机制产生优秀的董事。此外，家族治理还要有接班人培养计划。

首席情感官相当于家族治理维度的CEO。这要求家族治理比较制度化，如已经有家族委员会或者家族宪法，则这个CEO可以担任家族委员会的主席。总之，好的首席情感官定要建立在相对完备、运作有效的家族治理基础之上。

CBR：其实首席情感官的要求很高，要有极强的人格魅力和开阔的视角，还要有高超的沟通能力和调解能力。首席情感官和家族权威有可能合二为一，或者与公司治理维度有重合吗？

陈凌：首席情感官并不一定要进入到董事会，也没有正式管理身份，但一定要对企业的情况相当了解，要能以个人身份参与决策，但这是非正式的。例新鸿基的邝老太太，在三个儿子不能平衡时，她能走到前台，但发挥效力的方式是非正式的情感，而不是正式的企业权力。像李锦记，既有家族委员会，又有家族宪法，蔡女士便是家族委员会的成员。对中国家族企业来说，有些父亲也转为首席情感官的角色，如方太的茅理翔把经营权、决策权交给儿子茅忠群，虽然自己还是董事长，但把股份交给儿子和太太，自己的股份反而最小，来协调家族中的关系和事务。

怎么强调沟通都不过分，而且沟通不是要等到有了矛盾才开始讨论，这样家族首席情感官不仅是一个“救火队长”或者是协调冲突的“老娘舅”，更应该是带着亲情的沟通，尊重家族成员之间的感情，增强信任感。

没有信任感，家族就只有利益，没有情感。成功的家族企业是否一定就有豪门恩怨，如何在家族企业内部保持暖暖的亲情，同时保证家族的团结，在这方面，首席情感官可以起到重要作用。我感觉，现在国内家族企业内部往往忽视了人与人之间的爱，因此一旦积累了一定财富就会出现矛盾和隔阂，也就是只能共苦，却无法同甘，这是非常可悲的。我始终认为，财富积累到一定程度只是一个数字，应该是财富越多越应该注重情感和身心平衡。因此我们的家族企业需要首席情感官，让财富与爱比翼双飞。■

新兴经济背景下，中国怎样实现产业技术追赶？“从雇佣中学习”战略，对吉利的产业追赶过程，产生何种影响？“市场换技术”，我国产业技术追赶又呈现什么样的特殊性？

浙江大学管理学院教授魏江深入解读产业技术追赶过程中的国企民企。



魏江： 产业技术追赶，国企民企扮演什么角色？

新兴经济背景下，中国怎样实现产业技术追赶？不同所有制企业在这一过程中扮演了什么角色？业界通常从“割裂”的视角来看待不同所有制企业在中国产业技术追赶过程中的作用，典型地，如产业自主创新能力的希望在于国企还是民企之争。这种隔离的思维方式会使我们陷入非此即彼的思考困境，导致意识和政策上的摇摆，忽视了不同所有制企业之间的差异性对产业技术追赶的重要贡献。如果我们能以“互补”的视角来审视不同所有制企业的差异，就可以勾勒出转型经济背景下中国产业技术追赶的完整图景。

发展中国家和新兴经济国家如何实现产业技术追赶？美籍华裔产业经济学家金麟洙通过对韩国电子产业技术发展的研究，提出了产业技术发展三阶段模型：获取阶段、消化阶段和提高阶段。他认为，发展中国家和新兴经济国家的本土企业必须通过引进国外技术，逐步积累产品设计和生产运营的经验，为消化引进技术进而开展有限自主努力奠定基础，同时，为本土企业的员工创新能力和对国外技术的消化吸收能力创造了技术积累基础。这些观点得到后发国家的普遍认可。

那么，究竟我国产业技术追赶呈现什么样的特殊性？理论和实践借鉴国外产业技术追赶的理论和政策研究范式，通过“典型”或者“成功”的企业技术发展路径来解释产业层次的技术发展道路。实际上，这种研究思路仍难以解释我国实现技术追赶的有效模式。因为这种思考方式，是基于这样的假设前提：一是产业内部企业技术追赶路径是同质的，也就是说，产业内的不同企业其技术追赶路径是一样的。二是产业技术追赶是企业技术发展路径的叠加，不同企业之间通过路径的加和来实现技术追赶。事实上，我们国家正处于转型过程中，产业内部企业技术路径是异质的，不同所有制性质的企业在贡献于产业技术追赶时具有互补性，特别是国有企业和民营企业，在产业技术追赶过程中发挥了不同的功能，为产业技术发展提供了互补性资源和能力。

转型经济背景下，国有企业和民营企业技术活动的路径不同

在转型经济背景下，国有企业的资本可获得性相对较高。据调查表明，100%的国有企业从国有银行融资，超过40%的国有企业从股票市场融资。同时，由于绝大多数国有企业管理者是由政府任命的，因此企业管理者更倾向于选择容易产生业绩的技术活动，比如直接花巨资从国外引进高技术装备，或者开展重大技术开发活动。较之国有企业，民营企业融资困难，创新资源（包括土地和许可证）不足，企业高层管理者（控制者）对企业技术活动的理解与国有企业有很大程度的不同，民营企业更倾向于通过持久、高效的渐进式技术活动，以较低的资本投入产生高的技术回报。

再者，即使是同一类所有制企业，处于不同的能力发展阶段，也可能选择与能力发展阶段相匹配的技术活动，我们把企业的技术活动分解为技术引进、消化吸收和技术创新三类，这三者在组织能力要求上呈现逐渐增加的趋势。从技术追赶的早期阶段到后期阶段，企业将逐渐从技术引进转向消化吸收并最终过渡至自主创新活动，从采用单一技术活动转向多种技术活动。我国的家电、汽车、化工等各个行业，都呈现出这样的变化趋势。

在这样的动态技术开发趋势中，国有企业与民营企业又呈现出差异性。在技术追赶早期，国有企业更倾向于国际技术引进活动而非消化吸收活动；反之，民营企业更倾向于消化吸收活动而非国际技术引进活动。在追赶后期，国有企业更倾向于技术创新活动而非消化吸收活动；民营企业则倾向于整合各种技术活动。

在产业技术追赶过程中，国有企业和民营企业扮演互补角色

正是因不同所有制企业在技术活动中的不同偏好选择，客观上为不同所有制企业之间的技术能力整合提供可能，而且，这种整合往往通过技术流动、人员流动和信息流动得以实现。

以我国国民经济中具有重要战略地位的汽车产业为例。1987年，我国确立了汽车产业国有企业“三大三小”的生产格局。1997年，汽车产业“三大三小”一统天下的局面被打破，出现了包括民营企业吉利在内的若干新进入者。民营企业的进入是如何改变我国汽车产业技术追赶路径的呢？与国有汽车企业以合资主导的技术引进模式不同，民营企业受资源劣势所限，难以从国外引进技术，就转向从国有垄断企业中引进技术和消化吸收，而这种引进吸收一般不是通过支付经费购买国内国有大型企业制造企业的产品设计、工艺流程、图纸、配方、专利、技术诀窍及关键设备来完成的，而是通过雇佣来自国有企业的员工（以工程师为主）和对国有企业的技术模仿来实现的，通过人才市场和产品市场来获得技术资源。例如，从1998年开始，吉利陆续从上汽、一汽等国有企业挖走大批技术骨干和得力人才。

显然，吉利实施的“从雇佣中学习”的战略是和国有企业分不开的。国有汽车企业通过与跨国公司合资，尽管在创新能力建设上乏善可陈，但客观上也奠定了汽车产业基础设施体系，并在全国范围内培养了一大批汽车专业领域的技术人才。这批人才流动到新进入的民营企业，使这些民营企业在短时间内获得生产能力和创新能力，并以这些人才作为平台，进行进一步的能力构建，反而在产品自主品牌绩效方面取得比国有企业更大的成就。从国有企业到民营企业的人员流动，即以“从雇佣中学习”形式的国内技术引进，有效地转移了国有企业通过技术引进获得的知识，这意味着，在新经济背景下的中国产业技术追赶过程中，国有企业和民营企业存在一种互补关系。

接受企业所有制的多样性，对于实现产业技术追赶非常重要

在中国的决策界和学术界，一个重要的争论就是，产业技术追赶的希望到底是国有企业还是民营企业。在讨论这个问题时，我们必须认识到，接受所有制多样性并保持企业之间的知识流动对于实现产业技术追赶非常重要。在“互补”视角下，所有权多样性作为转型经济的现实被接受，国有化或者私有化的争论就不再那么重要。重要的是，完善促进不同企业之间人员流动的相关制度。比如改革户籍制度，降低户籍制度对人员流动的束缚效应。

此外，对于中国“市场换技术”的产业政策，国内无论是在学术界、产业界还是政府都存在很多争论。有专家指出，我国汽车工业经历了通过合资进行技术引进的几十年，国内汽车工业并没有学习到产业核心技术，倒是一些汽车工业的新进者如吉利培养了自主开发能力，这似乎意味着“市场换技术”战略的失败。但是我们必须看到，在某种程度上讲，吉利的成功离不开国有企业及其合资公司的知识转移。事实上，大样本调查研究表明，外资的出现提高了中国本土企业的成活率，这意味着“市场换技术”战略在一定程度上是成功的。■



刘渊： 产业技术追赶，新工业革命是一次重大发展契机

“坚持信息化与工业化融合，以促进产业转型升级为阶段目标，以新一代信息技术结合其他战略性新兴产业为手段，围绕先进制造和现代服务持续稳定地开展基础建设和产业推广，是一条符合中国特点的科学发展的光明大道。”——浙江大学管理学院教授刘渊

新工业革命，并不只是强调局部科技的进步性，而是由一系列代表生产力发展方向的技术进步所引发的生产方式深刻变革，是对传统生产制造方式的推翻，不管是对发达国家还是发展中国家都是一次重大发展契机。

历史上前几次工业革命，都是以单一技术来带动，例如蒸汽机、电气技术。在这种惯性思维下，人们也会想着要用某种新技术来表征第三次工业革命。然而新工业革命恰恰不是由单一技术所主导，而是新技术群体涌现，并且需要协同融合。尤其信息技术对其他产业和新技术的促进作用非常明显，有强的催化作用。

新工业革命是新技术群体涌现。近年来，物联网、云计算、3D打印机、能源互联网等新技术概念不断涌现，以至于很难准确预测究竟是哪类技术会成为关键主导力量。各种技术实际上是在共同带动生产材料、制造工艺以及生产辅助技术等一系列重大关联技术发生群体突破，当它们转变为生产力后产生足够大的累积效用，就会推动生产力发生质变。第三次工业革命概念的流行，首先是新技术群不断推动生产力发生改变的结果。信息技术进步正在引发社会生产方式的深刻变革，最主要的特征是实现个性化制造和规模化协同创新的有机结合，这与我国企业转型升级的发展方向不谋而合。实践证明，以互联网技术与生产交易结合产生的电子商务，已经帮助我国很多中小企业转变了生产方式和组织方式，为形成新的中国制造优势做好准

备，这就是正在发生的中国式新工业革命。

在我国，得益于一系列的国家政策，信息技术已经成为各新兴产业的枢纽性技术。新一代宽带网络、移动互联网、物联网、云计算等新技术应用已经逐步临近生产力质的飞跃。过去，我们更多关注这些技术本身的产业化，忽视了它们作为技术枢纽对其他新兴技术和产业的催化作用。在新工业革命的背景下，智能制造、新能源网络、合成生物制造等直接与生产方式相关的概念日趋成熟，将有助于指引各地方政府在现有的信息化战略布局基础上围绕“两化融合”进行深入，提出与区域制造业转型升级密切相关的政策，从而完成信息化推动工业化的“最后一公里”。

从过去历史来看，没有哪次工业革命是单独依靠市场力量或企业家来实现，政府在关键时期发挥引导作用十分关键，这包括基础设施建设投资、更大范围的系统化产业布局、对新兴经济活动进行规范管理和激励等。与西方发达国家相比，我国在推动新工业革命上，始终坚持信息化与工业化融合的道路无疑是正确选择。以促进产业转型升级为阶段目标，以新一代信息技术结合其他战略性新兴产业为手段，围绕先进制造和现代服务持续稳定地开展基础建设和产业推广，是一条符合中国特点的科学发展的光明大道。■



邢以群： 转型最简单就是提高劳动生产率

“其实在工艺的改进、机器设备的改造上，中国人是有天赋的，有无数的例子说明外国人的发明创造到了中国，总能被改造得效率更高。”——《浙商》专访浙江大学管理学院教授邢以群

《浙商》：以前应对困难，在“三驾马车”里我们会更强调投资与消费，而现在，出口这个相对来说主动权并不完全在自己手上的因素也需要多动脑筋，看来情况真的很不乐观。

邢以群：中国制造本来有价格竞争优势，但现在原材料、劳动力成本都上升，市场也不行了，两头挤压造成了困难。你觉得有什么解决办法？

《浙商》：比如把产品线进行升级，做更高端的产品，或者打造品牌。

邢以群：这些要在短时间内见效谈何容易！而且也不是我们中国企业所擅长的，如果他们能做，老早就做了。我觉得最简单、最切实可行的一个办法就是提高劳动生产率。仔细观察，几乎所有企业都有劳动生产率可提升的空间，因为我们以前采取的都是粗放式的经营方式。如一个工人招进来，有人教他吗？教的一定是对路的吗？按照没受过训练的动作去生产，效率会高吗？有人问，这是不是把劳动强度给加上去？不是的。实际上，这是把多余的动作去掉了——这就是泰勒制，科学管理的起源。

《浙商》：泰勒制很基础、甚至可以说有点初级，那么用到今天会不会有点落伍了呢？

邢以群：我们什么时候像泰勒那样做过这些时间研究、动作研究？基本上都很不严谨地估计一下就凑合过去了。我们要用科学方法来研究作业方式，让工人按照科学的方式进行生产，在不提高劳动强度的基础上大幅度提高劳动生产率，从而在不提高产品价格的情况下，提高工人的收入待遇。

《浙商》：为什么我们没有能够去做到？

邢以群：首先是我们没有这样的意识，以前劳动力便宜，不这么做也能活得很好。更重要的原因是没有人来干这样的活，没有设置这样的工作岗位来做研究、分析、改进的工作。我们很多企业设置的岗位全是在线上干活的人，或是管理的人，却忽略了这样的参谋人员。

《浙商》：国外的企业有这样的岗位设置吗？

邢以群：他们一般叫做参谋部门、研究部门或者运营改进部门，形式有多种多样，有的是每个部门都设置这样的人员，将规范和改进的工作看作重要的组成部分。如果中国企业也这么做，成本下降10-20%是没有问题的。

《浙商》：这些工作如何展开呢？

邢以群：第一步是流程改进，接着是专业性工具的引入、发明、使用。其实在工艺的改进、机器设备的改造上，中国人是有天赋的，有无数的例子说明外国人的发明创造到了中国，总会被改造得效率更高。这样生产就能慢慢地用专业的工具、专业的方法进行操作，劳动生产率提高的空间也就更大。如果做到了人家没做到的，你甚至能成为技术输出公司。

《浙商》：您有看到这样的案例吗？

邢以群：最典型的就物业管理。由于劳动力成本上升，但物管费仍然不变，所以物业公司提供的服务质量也变差了，形成了恶性循环。比如楼旁露天水池，经常有树叶飘进水里，物业公司安排两个人，用小网兜一点一点打捞树叶，这样每天很多时间都花在里面了；如果改进工具，两个人拉一张大网，走一遍，杂物就全部兜住了，省下来的时间完全可以做其他事情。

有一家小家电企业，业务不错，想要增加生产线、流转筐，要增加工人。我后来给他们引荐了一家日本丰田生产模式经验的咨询公司帮助其改进，一条生产线原来用32个工人，现在只需要18个；原来需要用5000个周转筐，现在只要2000个；生产线不但不用增加，甚至可以腾出两条来扩大生产——这样一年下来，大约能节约1000多万元。■

寻访那些精彩的职场人生
追忆那些动人的校园往事

管理学院第三届暑期“走访校友行”

夏日炎炎，热情灼灼。第三届暑期“走访校友行”活动在2012年6月底拉开序幕。50余位管理学院的同学，分别拜访了多位管理学院热心校友，并带回了他们对母校、母院诚挚的祝愿。通过这种实地走访、与知名校友面对面的活动，也给管院同学们带来了更多有用的资讯，以及更清晰的职业发展。也同时记录校友的发展成就，巩固校友与母校间的深厚感情。

在走访过程中，校友们那些曲折的创业经历、锲而不舍的精神、谦和宽厚的处世之道让同学们感触不已，而他们百忙之中的拨冗接待，更是让同学们体会到了校友对母校、母院深沉的爱。



【走访校友行之一】

2003级管理科学与工程专业硕士、卡当网CEO方琴

如果不曾接触，永远无法想象，一位82年的女生，如何在校期间就创造兼职月收入超万元的惊人之举，如何在读研期间就能收获千万风险投资的资金来发展自己的事业，同时也无法想象，如何在公司濒临倒闭之时力挽狂澜。

这位亲切、爽朗的方琴学姐，给“走访校友行”团队的同学上了最生动的创业实践课。创业坎坷之路，凝结的是智慧与宝贵的经验。而这些，方琴校友毫不保留地传授给了自己的学弟学妹。她说：“期待管院的学子创造出更加辉煌的精彩！”

【走访校友行之二】

2005级春季EMBA、杭州山地茶业有限公司董事长刘志荣

“本着制药的谨慎与专业来做茶！”跨行跨业的刘志荣校友是许多同学争相拜访的对象，因为他的奋斗之路充满坎坷但同时又布满希望，他的山地茶业与他本人一样，健康阳光向上。

这次拜访是约在一片清丽的茶园之中，那是刘志荣校友从日本人手里收购回来的茶园，在这里，生产绿色、健康的茶制品。从医药行业的精英变身成为“专业茶农”，这其中的奋斗历程让同学们颇为感兴趣。刘志荣校友用最平实朴素的话告诉学弟学妹：“成功的企业都是熬出来的，要懂得坚持，认准了目标以后要不断地为之努力。永远只向前看，过去的一切，成功也好，失败也罢都已经无法改变，当下最重要的是规划将来那么多年自己要做些什么。”

【走访校友行之三】

2008级秋季EMBA、杭州中为光电技术股份有限公司董事长张九六

“收获太大了，张学长的思想非常深刻，并且采用深入浅出的方式来启发我们，无论是为人之道还是职业发展都有很大的触动！”一位活动团队的同学在走访完张九六校友之后，不由自主地发出这样的感叹。的确，这位有着诗人气质且幽默大气的学长，将自己的创业经历、为人之道、管理艺术等宝贵经历慷慨地与学弟学妹分享。

他直言不讳自己是农村来的孩子，没有可观的经济条件，因此发奋图强，利用自己的知识创业，他用自己偶像毛泽东主席的一番话来勉励学弟学妹：“与天斗、与地斗、与人斗，其乐无穷。”他认为人就要不断地为难自己，才能成长。

【走访校友行之四】

2004级秋季EMBA、浙江和诚汽车有限公司董事长叶良柱

严谨、勤奋的叶良柱校友，早在走访前一段时间就已经在准备“走访校友行”团队来访事宜了。因此同学们到达现场之后，被叶良柱校友以及他公司团队的有序、专业而震撼。有同学们感叹：“这样的专业素质，正是一个健康的大企业所必需的！”

拜访时，叶良柱校友眉宇间尽是热情。同学们听他娓娓道来：“天上掉钱还得早起”的创业态度、“耐得住寂寞”的发展理念、注重团队的管理理念……而最令同学们震撼的是他对母校那满满的感激之情，“她是我的贵人！”叶良柱校友这样深情地表达他的学子炽情。

【走访校友行之五】

2000级春季MBA、杭州猎人人力资源开发有限公司总经理郎越时

清晰的职业规划是所有在校生都必须面对的事，因此，当在校生遇上中国猎头50人的郎越时时，一场关于今后就业、择业的讨论激烈展开。郎越时校友从不同角度进行专业分析，并且例举了许多案例帮助同学们了解职业规划，他表示：“只要我们随时保持卓越的目标、耐力、持久的梦想和激情、脚踏实地的实干精神，都能创造属于自己的一片天地。”郎越时校友的一席话，犹如暗夜里的一盏明灯，点亮那条职业规划路。

【走访校友行之六】

2008级秋季MBA、杭州电法网科技有限公司创始人之一徐群丰

“创新！创新！”这是徐群丰校友在勉励学弟学妹们时使用最多的词语。事实上，正是因为有了他和他团队的创新，才有了现在颇为知名的杭州电法网科技有限公司。创新之路并不幸福，但是创新之果却是幸福的源泉，徐群丰校友用极具感染力的语言来描述他的创新创业之路，面对同学们是先就业还是先创业的困惑，徐群丰校友给出自己的见解，他说，创新创业事实上并不是狭义的自己开公司办企业，而是精神，无论从事何行何业何职位，只要永远保持创新的激情与能量，那么哪里都是创业之地。



【走访校友行之七】2008级春季MBA、多利农资有限公司副总经理缪宏德

有同学笑称这次拜访是一场“专业研讨会”。财务总监出身的缪宏德校友遇上了一队来自学院会计专业的学弟学妹，专业上的共鸣一时间让双方都兴奋不已。缪宏德校友将自己的职业发展之路向学弟学妹们仔细介绍，这条可复制的发展之路，也让同学们陶醉其中，不停发问不断收获。而这些来自母院的学弟学妹让缪宏德校友回忆起了那段久违了的求学时光，他一一询问着导师们的近况，了解母院的最新动态。

【走访校友行之八】研究生课程进修98城建班、杭州岩土工程有限公司董事长潘金龙

美丽的瓦莱德庄园给“走访校友行”团队的同学们留下了深刻印象，然而比这更另人难忘的是潘金龙校友的睿智、大气、谦和。事先做准备工作的同学们在去之前相当纳闷，为什么互联网上没有关于潘金龙学长的任何讯息？一番交谈下来，他们明白了，这位埋头干实业的学长，如此低调如此谦和。他将全副身心投入在工作中，脚踏实地锲而不舍地奋斗着他的事业。然而，低调如他，却每每都为了校友工作冲锋在前，献计献策，并提供活动场地。因此，当校友办公室向他颁发“2011年度管理学院校友工作贡献奖”时，全场响起热烈的掌声。潘金龙学长默默的努力教会了大家更多！

【走访校友行之九】2005级秋季EMBA、浙江万信控股集团有限公司董事长徐炳良

一步先，则步步先。徐炳良校友成功为同学们演绎了何谓谋略、何谓自信、何谓坚持。90年代的商界风云变幻，他却上演了一场好戏：将国有开发公司改制进军房地产行业。凭着自己的自信心和敏锐的判断，认准了这将是未来最庞大的一个产业，而毅然决然地投身其中。率先下海的他在时代的浪潮中一点点摸索，一点点扩大当初的机遇优势，成就了当下我们看到的万信控股集团有限公司。在访谈中，他掷地有声地说了三句话：“只有专一，才能专注，更能专业；一个好的企业家一定要为周边的人创造价值；我一定要创业成功！”铿锵有力，这一份信念令同学们折服，更是让同学们燃起了强大的信心！

“走访校友行”活动，于校友而言，是一场现在与过去的对话，在这些青春的脸上，寻找自己曾经的努力，在这些彷徨的抉择上重温奋斗的精彩；于同学而言，是一次当下对未来的探索之旅，在珍贵无比的实践经验中找寻自己的轨迹，在学长们勉励的只言片语中树立走向未来的勇气。

校友捐赠

欢迎广大校友和社会各界人士向浙江大学管理学院捐赠，支持学院的发展和建设。学院可根据捐赠人的意愿设立相应的基金，专款专用。可供设立的捐赠基金名称及说明如下：

● 浙江大学教育基金会管理学院教育基金各类专项基金名称及说明

基金名称	说明
浙江大学教育基金会管理学院教育基金	基金总称
新大楼建设基金	支持管理学院新大楼建设，如：大楼、多功能厅、会议室、教室、实验室、学术走廊、设施等，给予冠名
讲席教授基金	冠名：管理学院XX讲席教授
助学金	冠名：管理学院XX助学金
奖学金	冠名：管理学院XX奖学金
奖教金	冠名：管理学院XX奖教金
国际交流基金	冠名：管理学院XX国际交流基金
校友活动基金	资助各类校友活动
校友通讯基金	资助《校友通讯》的出版
EMBA活动基金	资助各类EMBA活动
MBA活动基金	资助各类MBA活动
EDP活动基金	资助各类EDP活动
其他专项基金	

● 捐赠鸣谢：

- 1) 如捐赠人同意，将在管理学院网站上公布捐赠人姓名与捐赠额度；
- 2) 对一千元以上的捐赠，管理学院向捐赠人颁发捐赠证书和纪念品，并由浙江大学教育基金会开具发票，享受免除所得税的权利；
- 3) 对一万元以上的捐赠，管理学院在紫金港校区管理学院新大楼的“贡献碑”上镌刻捐赠人姓名（限新大楼建设基金）。

● 捐赠账号：

户名：浙江大学教育基金会
 帐号：1202024619914498868
 开户行：工商银行杭州浙大支行
 （请在银行的附言里注明：捐赠用途，捐赠人姓名及详细通讯联络方式）

● 联系方式：

联系人：浙江大学管理学院校友办公室 王宏
 电话：0571-88981597
 邮箱：whmba@zju.edu.cn